

C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

REFERAT DE OPORTUNITATE
privind achizitia publica de servicii de publicitate
pentru desfasurarea de campanii de publicitate in anii 2019-2020

Autoritatea contractanta Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul in Bucuresti, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet www.loto.ro, doreste achizitionarea urmatoarelor servicii de publicitate (2 loturi):

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

Caracteristicile generale ale serviciilor de publicitate

LOTUL 1: Campanii de publicitate TV, Radio, Online

Numarul si durata campaniilor de publicitate:

- 15 campanii TV, cu o durata de 7 zile fiecare
- 10 campanii Radio, cu o durata de 7 zile fiecare
- 10 campanii Online, cu o durata de 7 zile fiecare

Campaniile se vor desfasura in principiu in intervalul octombrie 2019 – decembrie 2020.

Pentru fiecare campanie de publicitate, Prestatorul va asigura:

- Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de creatie.
- Productia materialului publicitar, conform cerintelor Achizitorului:
 - pentru campania TV: 1 spot TV cu durata de 30 secunde, inclusiv 2 eventuale actualizari,
 - pentru campania radio: 1 spot radio cu durata de 30 secunde, inclusiv 2 eventuale actualizari,
 - pentru campania online: 1 banner on-line (animat, adaptat pe 2 dimensiuni), inclusiv 2 eventuale actualizari.
- Servicii de media: cumpararea de spatii media, transmiterea materialului publicitar catre media, difuzarea materialului publicitar in media conform cerintelor Achizitorului, monitorizarea difuzarilor:
 - pentru campania TV: 3 posturi TV x minim 80 difuzari fiecare
 - pentru campania radio: 3 posturi radio x minim 80 difuzari fiecare
 - pentru campania online: 10 site-uri x 500.000 afisari fiecare
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv raport de monitorizare a difuzarilor/expunerilor.

LOTUL 2: Campanii publicitate Outdoor

Numarul si perioadele (de principiu) ale campaniilor de publicitate: 3 campanii de publicitate, cu perioada de expunere totala de (minim) 4 luni, in principiu astfel:

- Campanie 1: durata 1 luna, in principiu in decembrie 2019
- Campanie 2: durata (minim) 2 luni, in principiu in perioada iulie - august 2020
- Campanie 3: durata 1 luna, in principiu in decembrie 2020

Pentru fiecare campanie de publicitate, Prestatorul va asigura:

- Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de creatie.
- Productia materialelor publicitare ce vor fi expuse pe suporturile utilizate in cadrul campaniei (inclusiv efectuare masuratori preliminare ale zonelor de expunere).

- Servicii de montaj/colantare si demontaj/decolantare ale materialelor publicitare pe/ de pe suporturile utilizate in cadrul campaniei.
- Servicii de expunere a materialelor publicitare pe suporturile utilizate in cadrul campaniei conform cerintelor Achizitorului, pe toata perioada campaniei, inclusiv monitorizarea expunerii:
 - Panouri stradale cu iluminare frontala pe timpul noptii: minim 81 panouri (x 1 fata colantata/afisata, imprimare policromie), din care minim 41 panouri in localitati si minim 40 panouri in afara localitatilor,
 - Alte suporturi Outdoor in Bucuresti: 1 adapost calatori (Bus Shelter) colantat integral (colant/afise), 1 prisma colantata, 1 autobuz apartinand STB (Societatea de Transport Bucuresti SA) decorat exterior,
 - Alte suporturi Outdoor in judete: minim 2 adaposturi calatori (Bus Shelter) colantate integral (colant/afise), 1 prisma/cub colantat(a).
- Obtinerea autorizatiilor necesare pentru expunerea materialelor publicitare pe suporturile utilizate in cadrul campaniei, pe toata perioada campaniei de publicitate.
- Achitarea tuturor taxelor (inclusiv taxei de publicitate) aferente expunerii materialelor publicitare pe suporturile utilizate in cadrul campaniei, pe toata perioada campaniei de publicitate.
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate.

Context / premise

C.N. Loteria Romana S.A. organizeaza, administreaza si exploateaza jocuri de noroc, pe intreg teritoriul tarii, in conformitate cu prevederile O.U.G. nr.77/2009 privind organizarea si exploatarea jocurilor de noroc, cu modificarile si completarile ulterioare.

In cadrul "*Programului de activitate al CN Loteria Romana SA pe anul 2019 si estimari anii 2020, 2021*", pentru indeplinirea obiectivului strategic privind cresterea vizibilitatii si notorietatii pe piata - este prevazuta desfasurarea de actiuni de reclama si publicitate multianuale.

Ratiunea achizitiei de servicii de publicitate

Serviciile de publicitate vizate:

- Lotul 1: publicitate TV, radio, online
- Lotul 2: publicitate outdoor

Motivele pentru care se doreste achizitionarea acestor servicii:

Achizitia de servicii de publicitate vizeaza desfasurarea de campanii de publicitate in 2019 - 2020, in cadrul carora sa fie transmise mesaje publicitare prin intermediul unor canale media cu vizibilitate/audienta potentiala ridicata in randul jucatorilor actuali si potentiali (Lotul 1: TV, radio, online; Lotul 2: outdoor), in scopul asigurarii unei cat mai bune sustineri si promovari a produselor Achizitorului, a unor actiuni/trageri speciale organizate de Achizitor si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto, cresterii vizibilitatii si notorietatii acestora in randul publicului actual si potential, imbunatatirii participarii la jocurile organizate de Achizitor cu ocazia desfasurarii actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate.

Desfasurarea campaniilor de publicitate si transmiterea mesajelor publicitare se vor realiza intr-o maniera echilibrata, in sensul respectarii principiilor privind protectia minorilor si participarea responsabila la jocurile de noroc.

Obiectivele vizate prin achizitia serviciilor de publicitate:

- Cresterea vizibilitatii si notorietatii produselor loteristice/ actiunilor/ tragerilor speciale Loto promovate si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto;
- Informarea publicului larg cu privire la produsele loteristice/ actiunile/ tragerile speciale Loto promovate si castigurile/reporturile la jocurile Loto;
- Imbunatatirea participarii la jocurile organizate de C.N. Loteria Romana S.A., respectiv cu ocazia organizarii actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate.

Publicul tinta vizat de serviciile de publicitate:

Publicul vizat este reprezentat de participanti actuali si potentiali la jocurile organizate de C.N. Loteria Romana S.A., respectiv:

- publicul general, cu varsta de 18+
- publicul specific, cu varsta de 40+

Materialele propuse a fi publicate/difuzate/expuse:

- Lotul 1: spoturi TV, spoturi radio, bannere online
- Lotul 2: decorare/colantare suporturi outdoor (panouri stradale, adaposturi calatori, prisme/cub, autobuz STB)

Impactul urmarit

- Cresterea vizibilitatii si notorietatii produselor/actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto.
- Cresterea gradului de cunoastere a produselor/actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto in randul jucatorilor actuali si potentiali.
- Imbunatatirea participarii la jocurile loteristice - respectiv cu ocazia organizarii actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate, prin atragerea de noi clienti.

Evaluarea rezultatului obtinut

- pentru Lotul 1: raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv raport de monitorizare a difuzarilor/expunerilor efectuate (cu mentionarea informatiilor aferente - pentru publicitatea TV: denumirea postului TV, data si ora difuzarii, durata difuzarii, date de audienta: numar puncte de audienta inregistrate la nivel national 18+ (GRP); pentru publicitatea radio: denumirea postului de radio, data si ora difuzarii, durata difuzarii, date de audienta: numar ascultatori (numar expuneri) conform audientei postului de radio pe intervalul orar aferent difuzarii efectuate; pentru publicitatea online: numele site-ului, audienta/expunerea bannerului pe site (numar afisari).
- pentru Lotul 2: raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate (cu mentionarea informatiilor aferente: tip suport publicitar, locatie suport publicitar/ numar linie autobuz si traseu aferent, dimensiune suprafata colantata/afisata, perioada campanie, numar estimat de expuneri, imagini cu suporturile colantate/afisate).

CERTIFICARI



Nr.35789/17/R/05.12.2017 - Nr.423/17/05.12.2017

Str. Poenaru Bordea nr.20, sector 4, Bucuresti;
Tel: 0372.137.300; 0372.137.406; fax:0372.137.205; e-mail:mail@loto.ro; web:www.loto.ro
J 40/9689/1999; RO 12397185; RO55 CECE B504 01RO N071 4245; CEC Bank – Agentia Lipscani