

---

**C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.**

**RAPORT**

**de evaluare a impactului achiziției serviciilor de publicitate  
ce au făcut obiectul contractului nr. 125/24.10.2018  
incheiat cu S.C. Mercury360 Communications S.R.L.**

Autoritatea contractanta Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul in Bucuresti, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet [www.loto.ro](http://www.loto.ro), a incheiat contractul de prestari servicii nr. 125/24.10.2018 cu S.C. Mercury360 Communications S.R.L. avand ca obiect prestarea de servicii de publicitate – Campanie publicitate 2 (Lotul 2).

Achizitia serviciilor de publicitate a vizat desfasurarea unei campanii de publicitate in scopul sustinerii si promovarii produselor loteristice din portofoliul C.N. Loteria Romana S.A. - respectiv a unor trageri speciale Loto organizate de C.N. Loteria Romana S.A. si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto, cresterii vizibilitatii si notorietatii acestora in randul publicului actual si potential, cresterii gradului de cunoastere a acestora in randul jucatorilor actuali si potentiali, imbunatatirii participarii la jocurile loteristice cu ocazia desfasurarii actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate.

Serviciile de publicitate care au facut obiectul achizitiei au constat in desfasurarea unei campanii de publicitate la nivel national, astfel:

- Durata campaniei: 6 zile, in perioada 26.11.2018 – 01.12.2018
- In cadrul campaniei au fost promovate Tragerile Speciale Loto organizate in data de 02.12.2018
- Publicul tinta vizat de serviciile de publicitate a fost reprezentat de participanti actuali si potentiali la jocurile organizate de C.N. Loteria Romana S.A., respectiv :
  - o publicul general, cu varsta de 18+
  - o publicul specific, cu varsta de 40+
- Canale media utilizate in cadrul campaniei:
  - o Posturi TV: Antena 1, Antena 3
  - o Posturi radio: Radio Zu, Europa FM
- Principalele servicii asigurate de Prestator:
  - o Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de concept creativ al campaniei de publicitate si ale variantelor/propunerilor de creatie.
  - o Productia materialelor publicitare utilizate in cadrul campaniei: 1 spot TV cu durata 20 secunde (inclusiv o actualizare cu informatii privind valoarea reporturilor inregistrate) si 1 spot radio cu durata 20 secunde.
  - o Servicii de media: cumpararea de spatii media, transmiterea materialelor publicitare catre media, difuzarea materialelor publicitare in media, monitorizarea difuzarilor.
  - o Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate desfasurate si finalizate, inclusiv rapoarte de monitorizare a difuzarilor (TV si radio).

## Impactul campaniei de publicitate:

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 151,1 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Antena 1	Antena 3	TOTAL (Antena 1 + Antena 3)
Audienta totala a campaniei de publicitate desfasurate in perioada 26.11.2018 – 01.12.2018 (numar total GRP la nivel national)	112,1 GRP	39,0 GRP	151,1 GRP

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile radio din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 4.176.685 expuneri, asigurand o audienta foarte buna la nivel national.

Interval / Post radio	Radio ZU	Europa FM	TOTAL (Radio Zu + Europa FM)
Audienta totala a campaniei de publicitate desfasurate in perioada 26.11.2018 – 01.12.2018 (numar cumulat expuneri*)	2.691.685	1.485.000	4.176.685

*\*valori cumulate pe baza audientelor postului de radio pe intervalele orare aferente difuzarilor*

Avand in vedere indicatorii de masurare a impactului media, difuzarile TV si radio din cadrul acestei campanii de publicitate au asigurat o vizibilitate ridicata si o audienta foarte buna in randul publicului tinta si o valorizare buna a mesajului comunicat.

In concluzie, desfasurarea acestei campanii de publicitate a avut o contributie importanta la cresterea vizibilitatii si notorietatii tragerilor speciale promovate si a castigurilor/reporturilor din perioada campaniei, la promovarea jocurilor Loto in randul jucatorilor actuali si potentiali si la readucerea in atentia publicului a acestora, cu efecte pozitive asupra rezultatelor inregistrate in perioada respectiva.

### CERTIFICARI



Nr.35789/17/R/05.12.2017 – Nr.423/17/05.12.2017

Str. Poenaru Bordea nr.20, sector 4, Bucuresti;  
Tel: 0372.137.300; 0372.137.406; fax:0372.137.205; e-mail:mail@loto.ro; web:www.loto.ro  
J 40/9689/1999; RO 12397185; RO55 CECE B504 01RO N071 4245; CEC Bank – Agentia Lipsani