

C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

RAPORT

**de evaluare a impactului achiziției serviciilor de publicitate
ce au facut obiectul contractului nr. 124/24.10.2018
incheiat cu S.C. Mercury360 Communications S.R.L.**

Autoritatea contractanta Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul in Bucuresti, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet www.loto.ro, a incheiat contractul de prestari servicii nr. 124/24.10.2018 cu S.C. Mercury360 Communications S.R.L. avand ca obiect prestarea de servicii de publicitate – Campanie publicitate 4 (Lotul 4).

Achizitia serviciilor de publicitate a vizat desfasurarea unei campanii de publicitate in scopul sustinerii si promovarii produselor loteristice din portofoliul C.N. Loteria Romana S.A. - respectiv a jocurilor Loto, cresterii vizibilitatii si notorietatii acestora in randul publicului actual si potential, respectiv readucerii in atentia publicului a acestora.

Serviciile de publicitate care au facut obiectul achizitiei au constat in desfasurarea unei campanii de publicitate, astfel:

- Durata campaniei: 1 luna, in perioada 01.11.2018 – 30.11.2018
- In cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto organizate de C.N. Loteria Romana S.A., respectiv: Loto 6/49, Joker, Loto 5/40, Noroc, Noroc Plus, Super Noroc.
- Publicul tinta vizat de serviciile de publicitate a fost reprezentat de participanti actuali si potentiali la jocurile organizate de C.N. Loteria Romana S.A., respectiv :
 - o publicul general, cu varsta de 18+
 - o publicul specific, cu varsta de 40+
- Suporturi utilizate in cadrul campaniei: mijloace de transport RATB (decorare exterioara vehicule):
 - o 6 autobuze, de pe traseele 104, 123, 136, 282, 330, 381
 - o 6 tramvaie, de pe traseele 10, 11, 19, 25, 36, 41
- Principalele servicii asigurate de Prestator:
 - o Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de creatie.
 - o Productia materialelor publicitare pentru decorarea exterioara a vehiculelor (6 autobuze si 6 tramvaie), inclusiv efectuare masuratori preliminare ale zonelor de expunere.
 - o Servicii de montaj/colantare si demontaj/decolantare ale materialelor publicitare pe/ de pe mijloacele de transport.
 - o Servicii de expunere a materialelor publicitare pe mijloacele de transport, inclusiv monitorizarea expunerii.
 - o Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate desfasurate si finalizate.

Impactul campaniei de publicitate:

Conform raportului de impact furnizat de Prestator, numarul estimat total de expuneri in cadrul acestei campanii de publicitate este de 49.400.000, asigurand o vizibilitate ridicata si o valorizare foarte buna a mesajului comunicat.

Nr. traseu Autobuz / Tramvai	Numar estimat expuneri
Autobuz 104	4.500.000
Autobuz 123	4.500.000
Autobuz 136	5.000.000
Autobuz 282	4.000.000
Autobuz 330	5.500.000
Autobuz 381	6.500.000
Tramvai 10	4.000.000
Tramvai 11	3.000.000
Tramvai 19	3.000.000
Tramvai 25	3.000.000
Tramvai 36	2.000.000
Tramvai 41	4.400.000
Total numar estimat expuneri in cadrul campaniei de publicitate desfasurate in perioada 01.11.2018 – 30.11.2018	49.400.000

In concluzie, desfasurarea acestei campanii de publicitate a avut o contributie importanta la cresterea vizibilitatii si notorietatii jocurilor Loto promovate, la readucerea in atentia publicului a acestora, cu efecte pozitive asupra rezultatelor inregistrate in perioada respectiva si ulterioara.

CERTIFICARI



Nr.35789/17/R/05.12.2017 - Nr.423/17/05.12.2017

Str. Poenaru Bordea nr.20, sector 4, Bucuresti;
Tel: 0372.137.300; 0372.137.406; fax:0372.137.205; e-mail:mail@loto.ro; web:www.loto.ro
J 40/9689/1999; RO 12397185; RO55 CECE B504 01RO N071 4245; CEC Bank – Agentia Lipscani