

C.N. LOTERIA ROMANA S.A.

REFERAT DE OPORTUNITATE privind achizitia publica de servicii de publicitate

Autoritatea contractanta Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul in Bucuresti, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet www.loto.ro, doreste achizitionarea urmatoarelor servicii de publicitate:

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

Caracteristicile generale ale serviciilor de publicitate

Campanie publicitate (TV), durata 7 zile

- Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de concept creativ al campaniei de publicitate.
- Productia materialului publicitar: 1 spot TV (durata 20 secunde).
- Servicii de media: cumpararea de spatii media, transmiterea materialului publicitar catre media, difuzarea materialului publicitar in media (2 posturi TV x 35 difuzari fiecare), monitorizarea difuzarilor.
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv raport de monitorizare a difuzarilor (TV).

Context / premise

C.N. Loteria Romana S.A. organizeaza, administreaza si exploateaza jocuri de noroc, pe intreg teritoriul tarii, in conformitate cu prevederile O.U.G. nr.77/2009 privind organizarea si exploatarea jocurilor de noroc.

In cadrul "*Programului de activitate al CN Loteria Romana SA pe anul 2018*", pentru indeplinirea obiectivului strategic privind cresterea vizibilitatii si notorietatii pe piata - este prevazuta inclusiv desfasurarea de actiuni de reclama si publicitate.

Ratiunea achizitiei de servicii de publicitate

Serviciile de publicitate vizate:

- Publicitate TV

Motivele pentru care se doreste achizitionarea acestor servicii:

Achizitia de servicii de publicitate vizeaza desfasurarea unei campanii de publicitate in scopul sustinerii si promovarii produselor loteristice din portofoliul C.N. Loteria Romana S.A. - respectiv a unor actiuni/trageri speciale Loto organizate de C.N. Loteria Romana S.A. si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto, cresterii vizibilitatii si notorietatii acestora in randul publicului actual si potential, atragerii de noi clienti catre jocurile organizate de C.N. Loteria Romana S.A. cu ocazia desfasurarii actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate.

Serviciile de publicitate ce fac obiectul prezentei achizitii vizeaza transmiterea mesajelor publicitare prin intermediul unui canal media cu vizibilitate/audienta potentiala ridicata in randul jucatorilor actuali si potentiali (TV), in scopul asigurarii unei cat mai bune sustineri si promovari a produselor C.N. Loteria Romana S.A. - respectiv a actiunilor/tragerilor speciale Loto de la finalul lunii decembrie 2018 si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto.

Desfasurarea campaniei de publicitate si transmiterea mesajelor publicitare se vor realiza intr-o maniera echilibrata, in sensul respectarii principiilor privind protectia minorilor si participarea responsabila la jocurile de noroc.

Obiectivele vizate prin achizitia serviciilor de publicitate:

- Cresterea vizibilitatii si notorietatii produselor/actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto;
- Informarea publicului larg cu privire la produsele/actiunile/tragerile speciale Loto promovate si castigurile/reporturile la jocurile Loto;
- Atragerea de noi clienti catre jocurile organizate de C.N. Loteria Romana S.A. – respectiv cu ocazia organizarii actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate.

Publicul tinta vizat de serviciile de publicitate:

Publicul vizat este reprezentat de participanti actuali si potentiali la jocurile organizate de C.N. Loteria Romana S.A., respectiv:

- publicul general, cu varsta de 18+, din mediul urban si rural
- publicul specific, cu varsta de 40+, din mediul urban si rural

Materialele propuse a fi publicate:

- Spot TV

Impactul urmarit

- Cresterea vizibilitatii si notorietatii produselor/actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto.
- Cresterea gradului de cunoastere a produselor/actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto in randul jucatorilor actuali si potentiali.
- Imbunatatirea participarii la jocurile loteristice - respectiv cu ocazia organizarii actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate, prin atragerea de noi clienti.

Evaluarea rezultatului obtinut

- Raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv raport de monitorizare a difuzarilor efectuate (cu mentionarea informatiilor aferente: denumirea postului TV, data si ora difuzarii, durata difuzarii, date de audienta: numar puncte de audienta inregistrate la nivel national GRP).

CERTIFICARI

Nr.35789/17/R/05.12.2017 - Nr.423/17/05.12.2017

Str. Poenaru Bordea nr.20, sector 4, Bucuresti;
Tel: 0372.137.300; 0372.137.406; fax:0372.137.205; e-mail:mail@loto.ro; web:www.loto.ro
J 40/9689/1999; RO 12397185; RO55 CECE B504 01RO N071 4245; CEC Bank – Agentia Lipscani