

COMPANIA NAȚIONALĂ LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

REGULAMENT

Pentru organizare și desfășurare campanie promoțională "CARAVANA LOTO 6/49"

1. DENUMIREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Denumirea oficială a campaniei promoționale derulate potrivit prezentului regulament este "CARAVANA LOTO 6/49", denumită în continuare "campanie promoțională".

2. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul campaniei promoționale este COMPANIA NAȚIONALĂ „LOTERIA ROMÂNĂ” S.A., cu sediul în București, Str. Poenaru Bordea, nr. 20, sector 4, telefon: 0372.137.300; 0372.137.406; fax: 0372.137.205, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/9689/1999, cod înregistrare fiscală RO 12397185, capital subscris și vărsat 42.611.725,00 lei, având contul IBAN RO55 CECE B504 01RO N071 4245, deschis la CEC BANK- Agenția Lipscani, numită în continuare organizator.

3. REGULAMENT OFICIAL

- 3.1. Regulamentul oficial de participare și derulare a prezentei campanii promoționale este întocmit și este public conform legislației aplicabile din România prin postarea (afișarea) acestuia pe pagina de internet www.loto.ro și revista Loto-Prono.
- 3.2. Solicitarea în vederea obținerii, în mod gratuit, a Regulamentului Oficial se poate efectua pe întreaga perioadă a campaniei promoționale, astfel cum aceasta este prevăzută la punctul 4 din prezentul regulament.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând în perioada derulării campaniei promoționale mecanismul, precum și orice alte aspecte legate de campania promoțională "CARAVANA LOTO", cu aprobarea O.N.J.N. Aceste modificări și/sau completări vor fi aduse la cunoștința participanților în timp util. Campanie promoțională "CARAVANA LOTO" se desfășoară în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament Oficial și, implicit, a dispozițiilor legale din România.
- 3.4. Participanții la campania promoțională descrisă în prezentul Regulament Oficial sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestuia, prevederile acestuia fiind obligatorii tuturor participanților.

4. PERIOADELE ȘI ZONELE DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională "CARAVANA LOTO 6/49" se desfășoară în perioada 05-31 decembrie 2017 în 41 de județe, respectiv: Alba – Arad – Argeș – Bacău – Bihor – Bistrița – Botoșani – Brăila – Brașov – Buzău – Călărași – Caraș – Cluj – Constanța – Covasna – Dâmbovița – Dolj – Galați – Giurgiu – Gorj – Harghita – Hunedoara – Ialomița – Iași – Maramureș – Mehedinți – Mureș – Neamț – Olt – Prahova – Sălaj – Satu Mare – Sibiu – Suceava – Teleorman – Timiș – Tulcea – Vâlcea – Vaslui – Vrancea – București (6 sectoare și zona limitrofă Ilfov), pentru a surprinde jucătorii care fac dovada participării la jocul Loto 6/49.

5. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Biletul de joc, validat și valabil pentru cea mai apropiată extragere loto organizată de C.N.L.R. S.A. pentru jocul Loto 6/49 (1 variantă jucată, 2 variante jucate pe un bilet sau mai multe bilete, 3 variante sau mai multe variante jucate pe un bilet sau mai multe bilete).

6. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 6.1.** La campania promoțională are dreptul să participe orice persoană fizică, inclusiv cetățenii străini din România, excepție făcând angajații direct implicați ai Organizatorului sau ai colaboratorilor săi, C.N.L.R. S.A. și mandatar, precum și soțul/soția și rudele de gradul I ale acestora. Participarea la această campanie promoțională are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.
- 6.2.** În cadrul prezentei campanii promoționale poate participa orice persoană fizică ce deține un bilet de joc, validat și valabil pentru cea mai apropiată extragere loto organizată de C.N.L.R. S.A. pentru jocul Loto 6/49 (1 variantă jucată, 2 variante jucate pe un bilet sau mai multe bilete, 3 variante sau mai multe variante jucate pe un bilet sau mai multe bilete), având la data achiziției vârsta minimă de 18 ani.
- 6.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a selecta aleator persoanele participante la această campanie promoțională.

7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 7.1.** Campania promoțională "CARAVANA LOTO 6/49", aduce jucătorilor fideli jocurilor loteristice organizate de C.N.L.R. S.A., posibilitatea de a câștiga, suplimentar, prin posesia și prezentarea biletului de joc, validat și valabil pentru cea mai apropiată extragere loto organizată pentru jocul Loto 6/49, reprezentanților Loteriei Române.
- 7.2.** Campania promoțională "CARAVANA LOTO 6/49" se desfășoară în perioada 05-31 decembrie 2017 în 41 de județe, respectiv: Alba – Arad – Argeș – Bacău – Bihor – Bistrița – Botoșani – Brăila – Brașov – Buzău – Călărași – Caraș – Cluj – Constanța – Covasna – Dâmbovița – Dolj – Galați – Giurgiu – Gorj – Harghita - Hunedoara – Ialomița – Iași – Maramureș – Mehedinți – Mureș – Neamț – Olt – Prahova – Sălaj - Satu Mare – Sibiu – Suceava – Teleorman – Timiș – Tulcea – Vâlcea – Vaslui – Vrancea – București (6 sectoare și zona limitrofă Ilfov), pentru a surprinde jucătorii care fac dovada participării la jocul Loto 6/49 (1 variantă jucată, 2 variante jucate pe un bilet sau mai multe bilete, 3 variante sau mai multe variante jucate pe un bilet sau mai multe bilete).
- 7.3.** Campania promoțională "CARAVANA LOTO 6/49" se desfășoară în locuri aglomerate, cu o bună vizibilitate, și/sau în agențiile loto din orașele mai sus menționate.
- 7.4.** Intervențiile echipei loto vor fi înregistrate/filmate și difuzate în cadrul emisiunii "LOZUL CEL MARE" de joi și duminică și/sau în cadrul altor emisiuni TV.

8. MODALITATE DE PREMIERE, VALIDARE ȘI IMPOZITARE PREMII

- 8.1.** În cadrul desfășurării celor 4 ediții de campanie promoțională "CARAVANA LOTO 6/49" se vor acorda, un număr total de 100 premii în valoare maximă totală de 30.000 lei.
- 8.2.** În cadrul organizării și desfășurării campaniei promoționale "CARAVANA LOTO 6/49", jucătorii care dovedesc participarea la jocul Loto 6/49 organizat de C.N.L.R. S.A., vor primi, pe loc, un premiu în valoare brută de 100 lei pentru 1 variantă jucată, 200 lei pentru 2 variante jucate pe un bilet sau mai multe bilete, 300 lei pentru 3 variante sau mai multe variante jucate pe un bilet sau mai multe bilete, premii ce se supun prevederilor art. 108 (1) coroborat cu art. 110 (4) lit. a din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, respectiv nu se impozitează fiind venit din premii pentru promovarea produselor/serviciilor ca urmare a practicilor comerciale și având o valoare mai mică de 600 de lei.

- 8.3.** Echipa Loteriei Române poate acorda, ca premiu de consolare, câte un tricou inscripționat, persoanelor intervievate care în timpul desfășurării caravanei dovedesc prezență de spirit, răspund haios etc.
- 8.4.** Pentru acordarea premiilor se vor completa documente justificative (conform tabel anexat) ce vor fi semnate în mod obligatoriu de către câștigător și reprezentantul C.N.L.R. S.A. Participantul/câștigătorul are obligația de a prezenta actul de identitate (B.I./C.I.) reprezentantului C.N.L.R. S.A. în vederea acordării premiului.
- 8.5.** Neprezentarea actului de identitate (B.I./C.I.) duce la neacordarea premiului.

9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 9.1.** Prin participarea la prezenta campanie promoțională participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament. Jucătorii și/sau câștigătorii prin participarea la campania promoțională își dau acordul pentru preluarea și prelucrarea datelor cu caracter personal, cât și pentru difuzarea imaginilor înregistrate în timpul derulării campaniei promoționale în cadrul emisiunii "LOZUL CEL MARE" și nu numai.
- 9.2.** Organizatorul va face public imaginile câștigătorilor și câștigurilor la campania promoțională, făcând uz de toate mijloacele și metodele legale, de realizare a acestui scop (televiziune, radio, presă scrisă, filme de reclamă, fotografii, revista "Loto-Prono" etc), cu acordul participantului și cu respectarea Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare cât și a Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice. Datele privind numele și imaginea câștigătorilor vor fi folosite de organizator numai în scop publicitar.
- 9.3.** Participanții la campania promoțională "CARAVANA LOTO 6/49", în calitate de persoane vizate, au conform Legii nr. 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la data, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție.
- 9.4.** În cazul în care un participant nu dorește ca datele sale personale să fie utilizate în activități ulterioare de marketing și publicitate, poate refuza, prin informare, în scris, a organizatorului.

10. DISPOZIȚII FINALE

- 10.1.** Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 10.2.** Orice potențiale litigii se vor rezolva pe cale amiabilă sau vor fi soluționale de instanțele judecătorești competente.