

C.N. LOTERIA ROMANA S.A.

REFERAT DE OPORTUNITATE
privind achizitia publica de servicii de publicitate

Autoritatea contractanta Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul in Bucuresti, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet www.loto.ro, doreste achizitionarea urmatoarelor servicii de publicitate (4 loturi):

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

Caracteristicile generale ale serviciilor de publicitate

LOTUL 1: Campanie publicitate 1 (TV si RADIO), durata 6 zile

- Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de concept creativ al campaniei de publicitate.
- Productia materialelor publicitare: 1 spot TV (durata 20 secunde) si 1 spot radio (durata 20 secunde).
- Servicii de media: cumpararea de spatii media, transmiterea materialelor publicitare catre media, difuzarea materialelor publicitare in media (2 posturi TV x 30 difuzari fiecare, 2 posturi radio x 24 difuzari fiecare), monitorizarea difuzarilor.
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv rapoarte de monitorizare a difuzarilor (TV si radio).

LOTUL 2: Campanie publicitate 2 (TV si RADIO), durata 6 zile

- Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de concept creativ al campaniei de publicitate.
- Productia materialelor publicitare: 1 spot TV (durata 20 secunde) si 1 spot radio (durata 20 secunde).
- Servicii de media: cumpararea de spatii media, transmiterea materialelor publicitare catre media, difuzarea materialelor publicitare in media (2 posturi TV x 30 difuzari fiecare, 2 posturi radio x 24 difuzari fiecare), monitorizarea difuzarilor.
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv rapoarte de monitorizare a difuzarilor (TV si radio).

LOTUL 3: Campanie publicitate 3 (TV si RADIO), durata 6 zile

- Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de concept creativ al campaniei de publicitate.
- Productia materialelor publicitare: 1 spot TV (durata 20 secunde) si 1 spot radio (durata 20 secunde).
- Servicii de media: cumpararea de spatii media, transmiterea materialelor publicitare catre media, difuzarea materialelor publicitare in media (2 posturi TV x 30 difuzari fiecare, 2 posturi radio x 24 difuzari fiecare), monitorizarea difuzarilor.
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv rapoarte de monitorizare a difuzarilor (TV si radio).

LOTUL 4: Campanie publicitate 4 (OUTDOOR – decorare exterioara mijloace de transport RATB), durata 1 luna

- Servicii de creatie.
- Productia materialelor publicitare pentru decorarea exterioara a vehiculelor (6 autobuze si 6 tramvaie), inclusiv efectuare masuratori preliminare ale zonelor de expunere.
- Servicii de montaj/colantare si demontaj/decolantare ale materialelor publicitare pe/ de pe mijloacele de transport.
- Servicii de expunere a materialelor publicitare pe mijloacele de transport, inclusiv monitorizarea expunerii.
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate.

Context / premise

C.N. Loteria Romana S.A. organizeaza, administreaza si exploateaza jocuri de noroc, pe intreg teritoriul tarii, in conformitate cu prevederile O.U.G. nr.77/2009 privind organizarea si exploatarea jocurilor de noroc.

In cadrul "*Programului de activitate al CN Loteria Romana SA pe anul 2018*", pentru indeplinirea obiectivului strategic privind cresterea vizibilitatii si notorietatii pe piata - este prevazuta inclusiv desfasurarea de actiuni de reclama si publicitate.

Ratiunea achizitiei de servicii de publicitate

Serviciile de publicitate vizate:

- Loturile 1 – 3: publicitate TV si radio
- Lotul 4: publicitate Outdoor – decorare exterioara mijloace de transport RATB

Motivele pentru care se doreste achizitionarea acestor servicii:

Achizitia de servicii de publicitate vizeaza desfasurarea unor campanii de publicitate in scopul sustinerii si promovarii produselor loteristice din portofoliul C.N. Loteria Romana S.A. - respectiv a unor serii distincte de actiuni/trageri speciale Loto organizate de C.N. Loteria Romana S.A. si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto, cresterii vizibilitatii si notorietatii acestora in randul publicului actual si potential, atragerii de noi clienti catre jocurile organizate de C.N. Loteria Romana S.A. cu ocazia desfasurarii actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate.

Serviciile de publicitate ce fac obiectul prezentei achizitii vizeaza transmiterea mesajelor publicitare prin intermediul unor canale media cu vizibilitate/audienta potentiala ridicata in randul jucatorilor actuali si potentiali (TV si radio, respectiv mijloace de transport - publicitate in tranzit), in scopul asigurarii unei cat mai bune sustineri si promovari a produselor C.N. Loteria Romana S.A. – respectiv a actiunilor/tragerilor speciale Loto din ultima parte a anului 2018 si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto.

Desfasurarea campaniilor de publicitate si transmiterea mesajelor publicitare se vor realiza intr-o maniera echilibrata, in sensul respectarii principiilor privind protectia minorilor si participarea responsabila la jocurile de noroc.

Obiectivele vizate prin achizitia serviciilor de publicitate:

- Cresterea vizibilitatii si notorietatii produselor/actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto;
- Informarea publicului larg cu privire la produsele/actiunile/tragerile speciale Loto promovate si castigurile/reporturile la jocurile Loto;
- Atragerea de noi clienti catre jocurile organizate de C.N. Loteria Romana S.A. – respectiv cu ocazia organizarii actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate.

Publicul tinta vizat de serviciile de publicitate:

Publicul vizat este reprezentat de participanti actuali si potentiali la jocurile organizate de C.N. Loteria Romana S.A., respectiv:

- publicul general, cu varsta de 18+
- publicul specific, cu varsta de 40+

Materialele propuse a fi publicate:

- Loturile 1 – 3: spoturi TV si radio
- Lotul 4: decorare exterioara vehicule RATB (autobuze si tramvaie)

Impactul urmarit

- Cresterea vizibilitatii si notorietatii produselor/actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto.
- Cresterea gradului de cunoastere a produselor/actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto in randul jucatorilor actuali si potentiali.
- Imbunatatirea participarii la jocurile loteristice - respectiv cu ocazia organizarii actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate, prin atragerea de noi clienti.

Evaluarea rezultatului obtinut

- pentru Loturile 1 – 3: raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv rapoarte de monitorizare a difuzarilor efectuate (pentru publicitatea TV: denumirea postului TV, data si ora difuzarii, durata difuzarii, date de audienta: numar puncte de audienta inregistrate la nivel national (GRP); pentru publicitatea radio: denumirea postului de radio, data si ora difuzarii, durata difuzarii, date de audienta: numar ascultatori (numar expuneri) conform audientei postului de radio pe intervalul orar aferent difuzarii efectuate).

- pentru Lotul 4: raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate (numarul aferent traseului si descrierea traseului, perioada calendaristica a campaniei desfasurate si numarul de zile aferent, numarul estimat de expuneri (estimarea numarului de persoane care au fost expuse la mesajele publicitare), imagini ale vehiculelor decorate si utilizate in cadrul campaniei de publicitate.

CERTIFICARI



Nr.35789/17/R/05.12.2017 – Nr.423/17/05.12.2017

Str. Poenaru Bordea nr.20, sector 4, Bucuresti;
Tel: 0372.137.300; 0372.137.406; fax:0372.137.205; e-mail:mail@loto.ro; web:www.loto.ro
J 40/9689/1999; RO 12397185; RO55 CECE B504 01RO N071 4245; CEC Bank – Agentia Lipscani