

## Servicii de publicitate - campanii de publicitate outdoor

### Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA

---

#### I.1) Denumire si adrese

C.N. "Loteria Romana" S.A.

Cod de identificare fiscala: RO12397185; Adresa: Strada: Poenaru Bordea, col., nr. 20; Localitatea: Bucuresti; Cod NUTS: RO321 Bucuresti; Cod postal: 040094; Tara: Romania; Persoana de contact: SEBASTIAN GHERLAGIU / MARIA-ANTOANETA IONESCU; Telefon: +4 0372137215 / +4 0372137306; Fax: +4 0372137438; E-mail: achizitii publice@loto.ro; Adresa internet: (URL) www.loto.ro; Adresa web a profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro;

#### I.2) Achizitie comuna

Contractul implica o achizitie comuna: Nu

Contractul este atribuit de un organism central de achizitie: Nu

#### I.4) Tipul autoritii contractante

Alt tip

#### I.5) Activitate principala

Alta activitate

### Sectiunea II: Obiect

---

#### Sectiunea II.1 Obiectul achizitiei

##### II.1.1) Titlu

Servicii de publicitate - campanii de publicitate outdoor

Numar referinta: 12397185201908

##### II.1.2) Cod CPV principal

79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

##### II.1.3) Tipul contractului

Servicii

##### II.1.4) Descrierea succinta

Servicii de publicitate pentru desfasurarea de campanii de publicitate - Campanii de publicitate Outdoor  
CONFORM CAIET DE SARCINI

Autoritatea contractanta va raspunde la clarificari cu 10 zile inaintea termenului limita de depunere a ofertelor.

Autoritatea contractantă va răspunde DOAR la solicitările de clarificări adresate de catre operatorii economici până la termenul limită stabilit.

##### II.1.6) Informatii privind loturile

Contractul este impartit în loturi: Nu

##### II.1.7) Valoarea totala a achizitiei

Valoare: 910000

Moneda: RON

#### Sectiunea II.2 Descriere

##### II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

##### II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO ROMÂNIA

**Locul principal de executare:**

CONFORM CAIET DE SARCINI CONFORM CAIET DE SARCINI

## II.2.4) Descrierea achizitiei publice

*(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)*

Serviciile de publicitate ce fac obiectul prezentei achizitii vizeaza desfasurarea de campanii de publicitate Outdoor in anul 2020, in cadrul carora sa fie transmise mesaje publicitare prin intermediul suporturilor Outdoor in scopul asigurarii unei cat mai bune sustineri si promovari a produselor Achizitorului, tinand cont totodata de disponibilitatile bugetare alocate pentru aceasta destinatie.

## II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare: Pretul ofertei

Descriere: Componenta financiara

Pondere: 60%

Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Denumire factor evaluare: Numarul suplimentar de panouri stradale

Descriere: Numarul suplimentar de panouri stradale asigurat pentru utilizare in cadrul campaniilor de publicitate, respectiv numarul de panouri stradale asigurat suplimentar fata de nivelul minim prevazut in caietul de sarcini (minim 83 panouri per campanie), cumulat pentru cele 2 campanii, factor pentru care se acorda maxim 40 puncte

Pondere: 40%

Algoritm de calcul: Acordarea punctajului conform factorului de evaluare:

1. a) Pentru oferta care asigura numarul de panouri stradale la nivelul minim specificat in caietul de sarcini pentru fiecare din cele 2 campanii (total 83 panouri x 2 campanii) se acorda 0 puncte.

b) Pentru oferta care asigura un numar de panouri stradale suplimentar fata de nivelul minim specificat in caietul de sarcini (numar suplimentar de panouri stradale, cumulat pentru cele 2 campanii de publicitate), punctajul se acorda astfel:

b.(1) Pentru oferta care asigura cel mai mare numar suplimentar de panouri stradale, cumulat pentru cele 2 campanii de publicitate, se acorda 40 puncte.

b.(2) Pentru oferta care asigura un numar suplimentar de panouri stradale, cumulat pentru cele 2 campanii de publicitate, mai mic decat cel de la punctul b.(1), punctajul se acorda astfel:

$P1(n) = \{ [P1 (\text{campanie } 1) - 83] + [P1 (\text{campanie } 2) - 83] (n) \} / \{ [P1 (\text{campanie } 1) - 83] + [P1 (\text{campanie } 2) - 83] (\text{maxim}) \} \times 40$  puncte

unde

P1 (campanie 1) = Numar total de panouri stradale asigurat in campania 1

P1 (campanie 2) = Numar total de panouri stradale asigurat in campania 2

## II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

## II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

Tip finantare: Alte fonduri

## II.2.14) Informatii suplimentare

-

## Sectiunea IV: Procedura

---

### IV.1) Descriere

#### IV.1.1) Tipul procedurii

Licitatie deschisa

#### IV.1.3) Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii

#### IV.1.6) Informatii despre licitatie electronica

Se va organiza o licitatie electronica: Nu

#### IV.1.8) Informatii despre Acordul privind achizitiile publice (AAP)

Achizitia intra sub incidenta Acordului privind achizitiile publice: Da

### IV.2) Informatii administrative

#### IV.2.1) Publicarea anterioara privind aceasta procedura

Numarul anuntului in JOUE: 2019/S 235-576243

#### IV.2.8) Informatii privind incetarea sistemului dinamic de achizitii

Anuntul implica incetarea sistemului dinamic de achizitii publicat in anuntul de participare de mai sus: Nu

#### IV.2.9) Informatii privind incetarea unei invitatii la o procedura concurentiala de ofertare sub forma unui anunt orientativ periodic

Entitatea contractanta nu va atribui niciun alt contract pe baza anuntului orientativ periodic mentionat mai sus: Nu

## Sectiunea V: Atribuirea contractului

---

Se atribuie un contract/un lot: Da

### V.2) Atribuirea contractului

#### Contract Servicii de publicitate - campanii de publicitate Outdoor

##### V.2.1) Numarul si data incheierii contractului

81 / 22.06.2020

##### V.2.2) Informatii privind ofertele

Numarul de oferte primite: 2

Numarul de oferte primite de la IMM-uri: 2

Numarul de oferte primite de la ofertanti din alte state membre ale UE: 0

Numarul de oferte primite de la ofertanti din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numarul de oferte primite prin mijloace electronice: 2

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: Nu

##### V.2.3) Numele si adresa contractantului

**ALL MEDIA COMPANY S.R.L.**

Cod de identificare fiscala: 14341415; Adresa: Strada Calea 13 Septembrie, Nr. 191, Sector: 5; Localitatea: Bucuresti; Cod NUTS:

RO321 Bucuresti; Cod postal: ; Tara: Romania; Telefon: +40 212226972; Fax: +40 212226082; E-mail: office@allmediacompany.ro;

Adresa internet: (URL) -Contractul este un IMM Da

##### V.2.4) Informatii privind valoarea contractului/lotului

Valoarea totala estimata initiala a contractului/lotului: 934759,95

Valoarea totala a contractului/lotului: 910000

Moneda: RON

##### V.2.5) Informatii privind subcontractarea

Este probabil sa se recurga la subcontractarea contractului: Nu

## Sectiunea VI: Informatii complementare

---

### VI.3) Informatii suplimentare

1) În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora, precum și în funcție de importanța acordată de către autoritatea contractantă factorilor de evaluare, respectiv:

1. Numarul total de panouri stradale, asigurat pentru utilizare în cadrul campaniilor de publicitate, cumulat pentru cele 2 campanii.

În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Noua propunere financiară nu va influența în niciun caz propunerea tehnică, aceasta rămânând neschimbată. Dacă și în această situație persista egalitatea, se va solicita ofertanților prezentarea, în SEAP, a unei noi oferte, până la departajare.

2) Elemente de confidentialitate: Ofertantul va elabora oferta în conformitate cu prevederile documentației de atribuire și va indica, motivat, în cuprinsul acesteia, care informații din propunerea tehnică și/sau propunerea financiară sunt confidențiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuală conform legislației aplicabile

3) AC are dreptul să solicite în original orice document cu regim special a cărui valabilitate este condiționată de prezentarea în această formă.

4) documentația de atribuire se poate obține accesând SICAP ([www.sicap-prod.e-licitatie.ro](http://www.sicap-prod.e-licitatie.ro)), prin descărcarea fișierelor electronice din cadrul secțiunii "Documente atasate ce compun Documentația de atribuire" din anunțul de participare;

5) orice clarificare transmisă de autoritatea contractantă din inițiativa proprie sau la solicitarea operatorilor economici interesați a depune o ofertă, poate fi obținută pe site-ul <https://sicap-prod.e-licitatie.ro/pub> ;

6) toate fișierele semnate electronic încărcate în SICAP pot fi deschise cu aplicația shellSAFE Verify. Aplicația shellSAFE Verify este gratuită și poate fi descărcată de pe site-ul certSIGN, utilizând link-ul următor: <http://www.certsign.ro/certsign/produse/sigurantadocumentelor/shellsafe-verify>

### VI.4) Proceduri de contestare

#### VI.4.1) Organismul de soluționare a contestațiilor

##### Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor

Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3; Localitatea: București; Cod postal: 030084; Tara: România; Telefon: +40 213104641; Fax: +40 213104642 / +40 218900745; E-mail: [office@cncsc.ro](mailto:office@cncsc.ro); Adresa internet: (URL) [www.cncsc.ro](http://www.cncsc.ro);

#### VI.4.2) Organismul competent pentru procedurile de mediere

-

#### VI.4.3) Procedura de contestare

##### Precizări privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

Conform art.8 din Legea 98/2016 cu modificări și completări ulterioare.

#### VI.4.4) Serviciul de la care se pot obține informații privind procedura de contestare

##### Compartiment Achiziții Publice

Adresa: Str. Poenaru Bordea, nr.20, sector 4; Localitatea: București; Cod postal: ; Tara: România; Telefon: +40 372137215; Fax: +40 372137438; E-mail: [achizitii publice@loto.ro](mailto:achizitii publice@loto.ro); Adresa internet: (URL) [www.loto.ro](http://www.loto.ro);

#### VI.4.5) Numarul deciziei emise de CNSC aferenta procedurii in baza careia s-a atribuit contractul/acordul cadru

-

#### VI.4.6) Numarul hotararii instantei aferenta procedurii in baza careia s-a atribuit contractul/acordul cadru

-

#### VI.4.7) Procedura verificata ANAP

Nu

#### VI.5) Data expedierii prezentului anunt

06.07.2020