

C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

RAPORT

de evaluare a impactului achiziției serviciilor de publicitate ce au făcut obiectul contractului nr. 140/23.10.2019 încheiat cu S.C. All Media Company S.R.L.

Autoritatea contractanta Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul în București, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet www.loto.ro, a încheiat contractul de prestări servicii nr. 140/23.10.2019 completat prin actele adiționale nr. 1 (184/19.12.2019), nr. 2 (237/18.12.2020) și nr. 3 (47/23.02.2021) cu S.C. All Media Company S.R.L., având ca obiect prestarea de servicii de publicitate – campanii de publicitate TV, Radio și Online.

Achiziția de servicii de publicitate a vizat desfășurarea de campanii de publicitate TV, Radio și Online în scopul asigurării unei cât mai bune susțineri și promovări a produselor Achizitorului, a unor acțiuni/trageri speciale organizate de Achizitor și a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto, creșterii vizibilității și notorietății acestora în rândul publicului actual și potențial, îmbunătățirii participării la jocurile organizate de Achizitor cu ocazia desfășurării acțiunilor/tragerilor speciale Loto promovate.

Serviciile de publicitate care au făcut obiectul achiziției au constat în desfășurarea de campanii de publicitate la nivel național, astfel:

- Numarul și durata campaniilor de publicitate:
 - 15 campanii TV, cu o durată de 7 zile fiecare
 - 10 campanii Radio, cu o durată de 7 zile fiecare
 - 10 campanii Online, cu o durată de 7 zile fiecare
- Canale media utilizate în cadrul campaniilor TV, Radio, Online:
 - Posturi TV: Romania TV, Antena 3, National TV
 - Posturi radio: Radio Romania Actualități, Pro FM, National FM
 - Site-uri: stiripesurse.ro, adevarul.ro, fanatik.ro, ziare.com, libertatea.ro, antena3.ro, realitatea.net, capital.ro, evz.ro, click.ro
- Principalele servicii asigurate de Prestator pentru campaniile de publicitate:
 - Elaborarea și dezvoltarea propunerilor de creație.
 - Producția materialelor publicitare, conform cerințelor Achizitorului:
 - pentru fiecare campanie TV: 1 spot TV cu durată de 30 secunde, inclusiv 2 eventuale actualizări,
 - pentru fiecare campanie radio: 1 spot radio cu durată de 30 secunde, inclusiv 2 eventuale actualizări,
 - pentru fiecare campanie online: 1 banner on-line, animat, adaptat pe 2 dimensiuni, inclusiv 2 eventuale actualizări.
 - Servicii de media: cumpărarea de spații media, transmiterea materialelor publicitare către media, difuzarea materialelor publicitare în media, monitorizarea difuzărilor.
 - Elaborarea de rapoarte de evaluare a impactului campaniilor de publicitate desfășurate și finalizate, inclusiv de monitorizare a difuzărilor/expunerilor.

Impactul campaniilor de publicitate

Perioada de campanie: 11.11.2019 – 17.11.2019

- **Campanie desfasurata: Campanie de publicitate TV**
- In cadrul campaniei au fost promovate Tragerile Speciale Loto organizate in data de 17.11.2019 si castigurile/reporturile inregistrate in perioada respectiva

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 428,7 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 11.11.2019 – 17.11.2019 (numar total GRP national 18+)	213,9	140,4	74,4	428,7

Perioada de campanie: 25.11.2019 – 01.12.2019

- **Campanii desfasurate: Campanii de publicitate TV, Radio, Online**
- In cadrul campaniilor au fost promovate Tragerile Speciale LOTO – La Mulți Ani, România! organizate in data de 01.12.2019 si castigurile/reporturile inregistrate in perioada respectiva

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 461 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 25.11.2019 – 01.12.2019 (numar total GRP national 18+)	244,5	138,2	78,3	461,0

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile radio din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar estimat total de 53.505 mii expuneri, asigurand o audienta foarte buna la nivel national.

Interval / Post radio	Radio Romania Actualitati	National FM	Pro FM	TOTAL 3 posturi radio
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 25.11.2019 – 01.12.2019: estimare numar cumulat expuneri (numar brut ascultatori, duplicati) (000)	37.653	4.965	10.887	53.505

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, expunerile online din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 5.187.506 afisari:

Website	Afisari realizate in cadrul campaniei	Vizitatori unici aferenti campaniei	Click-uri aferente campaniei
libertatea.ro	536.954	200.133	657
antena3.ro	534.739	185.120	1.370
fanatik.ro	531.384	257.649	1.029
click.ro	531.158	65.567	206
adevarul.ro	520.327	67.829	477
stiripesurse.ro	503.364	122.397	130
ziare.com	501.571	44.452	278
capital.ro	504.369	233.920	1.114
evz.ro	510.277	29.659	79
realitatea.net	513.363	129.984	615
Total	5.187.506	985.107	5.955

Perioada de campanie: 16.12.2019 – 22.12.2019

- **Campanii desfasurate: Campanii de publicitate TV, Radio, Online**
- In cadrul campaniilor au fost promovate Tragerile Speciale LOTO de Craciun organizate in data de 22.12.2019 si castigurile/reporturile inregistrate in perioada respectiva

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 393,7 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 16.12.2019 – 22.12.2019 (numar total GRP national 18+)	200,4	112,9	80,4	393,7

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile radio din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar estimat total de 53.785 mii expuneri, asigurand o audienta foarte buna la nivel national.

Interval / Post radio	Radio Romania Actualitati	National FM	Pro FM	TOTAL 3 posturi radio
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 16.12.2019 – 22.12.2019: estimare numar cumulat expuneri (numar brut ascultatori, duplicati) (000)	37.933	4.965	10.887	53.785

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, expunerile online din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 5.380.007 afisari:

Website	Afisri realizate in cadrul campaniei	Vizitatori unici aferenti campaniei	Click-uri aferente campaniei
libertatea.ro	537.512	237.638	685
antena3.ro	531.239	245.174	820
adevarul.ro	528.381	72.233	615
click.ro	525.091	61.898	248
digi24.ro	523.433	260.391	716
fanatik.ro	523.302	239.886	1.741
hotnews.ro	513.120	75.881	713
ziare.com	509.645	45.890	357
realitatea.net	504.369	160.949	830
stiripesurse.ro	503.738	123.835	223
evz.ro	180.176	100.374	351
capital.ro	1	1	0
Total	5.380.007	1.624.150	7.299

Perioada de campanie: 25.12.2019 – 31.12.2019

- **Campanii desfasurate: Campanii de publicitate TV, Radio, Online**
- In cadrul campaniilor au fost promovate Tragerile Speciale LOTO de Anul Nou organizate in data de 31.12.2019 si castigurile/reporturile inregistrate in perioada respectiva

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 488,9 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 25.12.2019 – 31.12.2019 (numar total GRP national 18+)	261,8	116,7	110,4	488,9

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile radio din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar estimat total de 53.785 mii expuneri, asigurand o audienta foarte buna la nivel national.

Interval / Post radio	Radio Romania Actualitati	National FM	Pro FM	TOTAL 3 posturi radio
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 25.12.2019 – 31.12.2019: estimare numar cumulat expuneri (numar brut ascultatori, duplicati) (000)	37.933	4.965	10.887	53.785

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, expunerile online din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 5.274.407 afisari:

Website	Afisri realizate in cadrul campaniei	Vizitatori unici aferenti campaniei	Click-uri aferente campaniei
fanatik.ro	565.598	208.536	1.172
click.ro	545.247	87.490	444
adevarul.ro	536.240	62.146	828
libertatea.ro	536.038	263.121	943
antena3.ro	531.202	254.555	925
digi24.ro	524.120	271.468	891
hotnews.ro	515.297	76.009	800
stiripesurse.ro	504.828	127.784	230
realitatea.net	500.056	157.855	938
ziare.com	515.781	45.328	500
Total	5.274.407	1.554.292	7.671

Perioada de campanie: 17.02.2020 – 23.02.2020

- **Campanie desfasurata: Campanie de publicitate TV**
- In cadrul campaniei au fost promovate Tragerile Speciale Loto de Dragobete organizate in data de 23.02.2020 si castigurile/reporturile inregistrate in perioada respectiva

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 423,6 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 17.02.2020 – 23.02.2020 (numar total GRP national 18+)	213,0	114,7	95,9	423,6

Perioada de campanie: 02.03.2020 – 08.03.2020

- **Campanii desfasurate: Campanii de publicitate TV, Radio, Online**
- In cadrul campaniilor au fost promovate Tragerile Speciale LOTO ale Primaverii organizate in data de 08.03.2020 si castigurile/reporturile inregistrate in perioada respectiva

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 396,0 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 02.03.2020 – 08.03.2020 (numar total GRP national 18+)	199,4	110,8	85,8	396,0

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile radio din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar estimat total de 53.785 mii expuneri, asigurand o audienta foarte buna la nivel national.

Interval / Post radio	Radio Romania Actualitati	National FM	Pro FM	TOTAL 3 posturi radio
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 02.03.2020 – 08.03.2020: estimare numar cumulat expuneri (numar brut ascultatori, duplicati) (000)	37.933	4.965	10.887	53.785

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, expunerile online din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 5.326.695 afisari:

Website	Afisri realizate in cadrul campaniei	Vizitatori unici aferenti campaniei	Click-uri aferente campaniei
realitatea.net	567.462	245.126	657
capital.ro	540.245	272.393	1.157
libertatea.ro	538.438	222.948	619
click.ro	538.013	64.183	266
evz.ro	537.304	231.344	1.120
adevarul.ro	536.731	90.974	455
ziare.com	532.219	200.192	1.211
antena3.ro	523.554	259.435	668
fanatik.ro	509.667	179.974	473
stiripesurse.ro	503.062	110.283	362
Total	5.326.695	1.401.991	6.988

Perioada de campanie: 06.07.2020 – 12.07.2020

- **Campanii desfasurate: Campanii de publicitate TV, Radio, Online**
- In cadrul campaniilor au fost promovate Tragerile Speciale LOTO ale Verii organizate in data de 12.07.2020 si castigurile/reporturile inregistrate in perioada respectiva

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 351,5 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 06.07.2020 – 12.07.2020 (numar total GRP national 18+)	170,0	105,9	75,6	351,5

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile radio din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar estimat total de 52.295 mii expuneri, asigurand o audienta foarte buna la nivel national.

Interval / Post radio	Radio Romania Actualitati	National FM	Pro FM	TOTAL 3 posturi radio
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 06.07.2020 – 12.07.2020: estimare numar cumulat expuneri (numar brut ascultatori, duplicati) (000)	38.950	4.482	8.863	52.295

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, expunerile online din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 5.434.535 afisari:

Website	Afisri realizate in cadrul campaniei	Vizitatori unici aferenti campaniei	Click-uri aferente campaniei
Realitatea.net	731.291	261.090	392
Click.ro	539.125	52.557	209
Antena3.ro	534.000	153.351	832
Evz.ro	533.181	214.182	3.266
Fanatik.ro	529.727	220.812	1.570
Ziare.com	525.388	125.999	559
Libertatea.ro	525.289	69.620	501
Capital.ro	506.531	340.152	1.756
Stiripesurse.ro	505.889	87.923	408
Adevarul.ro	504.114	64.856	537
Total	5.434.535	1.244.870	10.030

Perioada de campanie: 07.09.2020 – 13.09.2020

- **Campanii desfasurate: Campanii de publicitate TV, Radio, Online**

- In cadrul campaniilor au fost promovate Tragerile Speciale LOTO ale Aniversare organizate in data de 13.09.2020 si castigurile/reporturile inregistrate in perioada respectiva

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 326,2 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 07.09.2020 – 13.09.2020 (numar total GRP national 18+)	171,0	93,0	62,2	326,2

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile radio din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar estimat total de 52.295 mii expuneri, asigurand o audienta foarte buna la nivel national.

Interval / Post radio	Radio Romania Actualitati	National FM	Pro FM	TOTAL 3 posturi radio
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 07.09.2020 – 13.09.2020: estimare numar cumulat expuneri (numar brut ascultatori, duplicati) (000)	38.950	4.482	8.863	52.295

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, expunerile online din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 5.161.497 afisari:

Website	Afisri realizate in cadrul campaniei	Vizitatori unici aferenti campaniei	Click-uri aferente campaniei
Click.ro	545.052	46.569	145
Realitatea.net	538.367	205.188	132
Fanatik.ro	519.990	195.479	929
Antena3.ro	516.683	103.497	658
Evz.ro	508.676	241.056	954
Stiripesurse.ro	508.048	94.074	108
Capital.ro	507.749	289.189	726
Ziare.com	504.491	166.526	676
Adevarul.ro	503.609	92.594	118
Libertatea.ro	508.832	66.269	280
Total	5.161.497	1.156.117	4.726

Perioada de campanie: 12.10.2020 – 18.10.2020

- Campanie desfasurata: Campanie de publicitate TV

- In cadrul campaniei au fost promovate Tragerile Speciale Loto ale Toamnei organizate in data de 18.10.2020 si castigurile/reporturile inregistrate in perioada respectiva

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 361,2 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 12.10.2020 – 18.10.2020 (numar total GRP national 18+)	192,5	98,6	70,1	361,2

Perioada de campanie: 23.11.2020 – 29.11.2020

- Campanie desfasurata: Campanie de publicitate TV

- In cadrul campaniei au fost promovate Tragerile Speciale Loto ale Lunii Noiembrie organizate in data de 29.11.2020, castigurile/reporturile inregistrate in perioada

respectiva, precum si posibilitatea de participare la jocurile Loto prin intermediul statiilor de plata SelfPay

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 377,5 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 23.11.2020 –29.11.2020 (numar total GRP national 18+)	175,3	126,8	75,4	377,5

Perioada de campanie: 30.11.2020 – 06.12.2020

- **Campanie desfasurata: Campanie de publicitate TV**
- In cadrul campaniei au fost promovate Tragerile Speciale Loto de Mos Nicolae organizate in data de 06.12.2020, castigurile/reporturile inregistrate in perioada respectiva, precum si posibilitatea de participare la jocurile Loto prin intermediul statiilor de plata SelfPay

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 429,0 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 30.11.2020 –06.12.2020 (numar total GRP national 18+)	227,8	122,5	78,7	429,0

Perioada de campanie: 18.12.2020 – 24.12.2020

- **Campanii desfasurate: Campanii de publicitate TV, Radio, Online**
- In cadrul campaniilor au fost promovate Tragerile Speciale LOTO de Craciun organizate in data de 24.12.2020, castigurile/reporturile inregistrate in perioada respectiva, precum si posibilitatea de participare la jocurile Loto prin intermediul statiilor de plata SelfPay

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 432,4 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 18.12.2020 – 24.12.2020 (numar total GRP national 18+)	215,1	147,7	69,6	432,4

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile radio din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar estimat total de 52.295 mii expuneri, asigurand o audienta foarte buna la nivel national.

Interval / Post radio	Radio Romania Actualitati	National FM	Pro FM	TOTAL 3 posturi radio
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 18.12.2020 – 24.12.2020: estimare numar cumulat expuneri (numar brut ascultatori, duplicati) (000)	38.950	4.482	8.863	52.295

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, expunerile online din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 5.280.928 afisari:

Website	Afisri realizate in cadrul campaniei	Vizitatori unici aferenti campaniei	Click-uri aferente campaniei
Click.ro	569.708	42.270	152
Fanatik.ro	546.642	263.832	977
Libertatea.ro	540.337	244.333	297
Adevarul.ro	534.316	120.137	125
Antena3.ro	534.176	143.759	681
Realitatea.net	529.099	99.469	130
Stiripesurse.ro	513.852	67.595	109
Ziare.com	508.767	164.810	682
Capital.ro	502.137	267.573	718
Evz.ro	501.894	159.656	941
Total	5.280.928	1.154.267	4.811

Perioada de campanie: 25.12.2020 – 31.12.2020

- **Campanii desfasurate: Campanii de publicitate TV, Radio, Online**
- In cadrul campaniilor au fost promovate Tragerile Speciale LOTO de Anul Nou organizate in data de 31.12.2020, castigurile/reporturile inregistrate in perioada respectiva, precum si posibilitatea de participare la jocurile Loto prin intermediul statiilor de plata SelfPay

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 498,1 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 25.12.2020 – 31.12.2020 (numar total GRP national 18+)	280,0	128,7	89,4	498,1

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile radio din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar estimat total de 52.402 mii expuneri, asigurand o audienta foarte buna la nivel national.

Interval / Post radio	Radio Romania Actualitati	National FM	Pro FM	TOTAL 3 posturi radio
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 25.12.2020 – 31.12.2020: estimare numar cumulat expuneri (numar brut ascultatori, duplicati) (000)	39.057	4.482	8.863	52.402

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, expunerile online din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 5.360.979 afisari:

Website	Afisri realizate in cadrul campaniei	Vizitatori unici aferenti campaniei	Click-uri aferente campaniei
Click.ro	599.173	41.321	159
Realitatea.net	579.221	110.539	142
Fanatik.ro	548.931	259.495	981
Libertatea.ro	540.816	213.223	298
Adevarul.ro	535.449	86.183	125
Antena3.ro	532.960	135.998	679
Stiripesurse.ro	512.433	63.624	109
Ziare.com	506.214	175.122	678
Evz.ro	503.017	158.994	943
Capital.ro	502.765	262.646	719
Total	5.360.979	1.106.393	4.834

Perioada de campanie: 01.03.2021 – 07.03.2021

- **Campanii desfasurate: Campanii de publicitate TV, Radio, Online**
- In cadrul campaniilor au fost promovate Tragerile Speciale LOTO ale Primaverii organizate in data de 07.03.2021, castigurile/reporturile inregistrate in perioada

respectiva, precum si posibilitatea de participare la jocurile Loto prin intermediul statiilor de plata SelfPay

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 394,2 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 01.03.2021 - 07.03.2021 (numar total GRP national 18+)	207,2	129,4	57,6	394,2

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile radio din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar estimat total de 52.402 mii expuneri, asigurand o audienta foarte buna la nivel national.

Interval / Post radio	Radio Romania Actualitati	National FM	Pro FM	TOTAL 3 posturi radio
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 01.03.2021 - 07.03.2021: estimare numar cumulat expuneri (numar brut ascultatori, duplicati) (000)	39.057	4.482	8.863	52.402

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, expunerile online din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 5.497.994 afisari:

Website	Afisri realizate in cadrul campaniei	Vizitatori unici aferenti campaniei	Click-uri aferente campaniei
Click.ro	762.267	46.650	239
Realitatea.net	555.053	11.405	153
Libertatea.ro	542.184	160.931	673
Fanatik.ro	537.984	271.350	826
Adevarul.ro	537.060	59.444	538
Antena3.ro	534.638	194.146	1.101
Stiripesurse.ro	513.605	70.883	94
Ziare.com	508.555	160.819	1.199
Capital.ro	504.425	221.078	1.344
Evz.ro	502.223	157.525	1.038
Total	5.497.994	1.063.079	7.205

Perioada de campanie: 25.04.2021 - 01.05.2021

- **Campanii desfasurate: Campanii de publicitate TV, Radio, Online**
- In cadrul campaniilor au fost promovate Tragerile Speciale LOTO ale Sarbatorilor de Pasti organizate in data de 01.05.2021, castigurile/reporturile inregistrate in perioada respectiva, precum si posibilitatea de plata cu cardul in agentiile Loto

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 351,4 GRP-uri, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Antena 3	National TV	TOTAL 3 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 25.04.2021 - 01.05.2021 (numar total GRP national 18+)	180,8	100,1	70,5	351,4

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile radio din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar estimat total de 51.248 mii expuneri, asigurand o audienta foarte buna la nivel national.

Interval / Post radio	Radio Romania Actualitati	National FM	Pro FM	TOTAL 3 posturi radio
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 25.04.2021 – 01.05.2021 estimare numar cumulat expuneri (numar brut ascultatori, duplicati) (000)	36.939	4.391	9.917	51.248

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, expunerile online din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 5.527.128 afisari:

Website	Afisri realizate in cadrul campaniei	Vizitatori unici aferenti campaniei	Click-uri aferente campaniei
Click.ro	782.448	47.424	402
Realitatea.net	558.098	22.561	253
Libertatea.ro	541.784	180.044	544
Antena3.ro	538.078	207.245	1.356
Adevarul.ro	536.784	52.931	385
Fanatik.ro	535.981	276.085	1.242
Stiripesurse.ro	509.720	117.379	99
Capital.ro	509.151	174.448	1.148
Evz.ro	507.820	123.603	1.095
Ziare.com	507.264	135.158	1.145
Total	5.527.128	1.052.609	7.669

Avand in vedere indicatorii de masurare a impactului media, difuzarile TV si radio si expunerile online din cadrul acestor campanii de publicitate au asigurat o vizibilitate ridicata si o audienta foarte buna in randul publicului vizat si o valorizare buna a mesajelor comunicate.

In concluzie, desfasurarea acestor campanii de publicitate a avut o contributie importanta la cresterea vizibilitatii si notorietatii tragerilor speciale promovate si a castigurilor/reporturilor din perioada campaniilor, la promovarea jocurilor Loto in randul jucatorilor actuali si potentiali si la readucerea in atentia publicului a acestora, cu efecte pozitive asupra rezultatelor inregistrate in perioadele respective.

