

**C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.**

**RAPORT**

**de evaluare a impactului achiziției serviciilor de publicitate  
ce au făcut obiectul contractului nr. 81/22.06.2020  
încheiat cu S.C. All Media Company S.R.L.**

Autoritatea contractanta Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul în București, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet [www.loto.ro](http://www.loto.ro), a încheiat contractul de prestări servicii nr. 81/22.06.2020 completat prin actul adițional nr. 1 (204/06.11.2020) cu S.C. All Media Company S.R.L., având ca obiect prestarea de servicii de publicitate – campanii de publicitate Outdoor.

Achiziția de servicii de publicitate a vizat desfășurarea de campanii de publicitate Outdoor în scopul asigurării unei cât mai bune susțineri și promovări a produselor Achizitorului, creșterii vizibilității și notorietății acestora în rândul publicului actual și potențial.

Serviciile de publicitate care au făcut obiectul achiziției au constat în desfășurarea de campanii de publicitate Outdoor la nivel național, astfel:

- Numarul și perioadele de desfășurare a campaniilor de publicitate:
  - o 1 campanie cu durată de 1 luna, desfășurată în perioada 1-31 decembrie 2020
  - o 1 campanie cu durată de 2 luni, desfășurată în perioada 1 martie – 30 aprilie 2021
- Suporturi utilizate în cadrul campaniilor de publicitate:
  - o Panouri stradale, distribuite la nivel național
  - o Alte suporturi Outdoor în București: 1 adapost călători colantat, 1 prisma colantată, 1 autobuz STB decorat exterior
  - o Alte suporturi Outdoor în județe: 2 adaposturi călători colantate, 1 prisma/cub colantat(a)
- Principalele servicii asigurate de Prestator pentru campaniile de publicitate:
  - o Elaborarea și dezvoltarea propunerilor de creație.
  - o Producția materialelor publicitare utilizate pentru expunere pe suporturile din cadrul campaniei, inclusiv efectuare măsurători preliminare.
  - o Servicii de montaj/colantare și demontaj/decolantare ale materialelor publicitare pe/de pe suporturile utilizate în cadrul campaniei.
  - o Servicii de expunere a materialelor publicitare pe suporturile utilizate în cadrul campaniei.
  - o Obținerea autorizațiilor necesare pentru expunerea materialelor publicitare pe suporturile utilizate în cadrul campaniei.
  - o Achitarea taxelor aferente expunerii materialelor publicitare pe suporturile utilizate în cadrul campaniei.
  - o Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate.

**Impactul campaniilor de publicitate**

**Campania desfășurată în perioada 1–31 decembrie 2020**

- În cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto organizate de CN Loteria Română SA
- Suporturile de promovare utilizate în cadrul acestei campanii au fost următoarele:

**Panouri Stradale**

- o 178 de panouri, din care: 42 de panouri de minim 12 mp fiecare in localitati - Bucuresti si resedinte de judet, 41 panouri de minim 24 mp fiecare in afara localitatilor, plus 95 de panouri suplimentare;

**Alte suporturi Outdoor Bucuresti**

- o 1 adapost calatori in Bucuresti cu colantare de 35 mp;
- o 1 prisma in Bucuresti colantata, cu o suprafata de 36 mp;
- o 1 autobuz apartinand STB, linia 300, colantat in suprafata de 5 mp

**Alte suporturi Outdoor in judete**

- o 1 adapost calatori in Cluj Napoca cu colantare de 25 mp
- o 1 adapost de calatori in Constanta cu colantare de 25 mp
- o 1 cub in Iasi cu colantare de 36 mp

Conform raportului de impact furnizat de Prestator pentru aceasta campanie de publicitate, pe baza estimarilor facute de furnizorii fiecarui suport, a rezultat per total un numar cumulat (brut duplicati) de 205.000 masini si 144.765 pietoni care au trecut prin raza vizuala a suporturilor de promovare utilizate in cadrul campaniei, intr-un interval de o ora (medie orara in timpul zilei), asigurandu-se astfel o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national, din care:

Pentru cele 178 panouri stradale s-a estimat un numar cumulat de 193.470 masini si un numar de 124.325 pietoni care au trecut intr-un interval de o ora prin raza vizuala a panourilor.

Pentru adapostul de calatori din Bucuresti s-a estimat un numar de 2.100 masini si 3.900 pietoni care au trecut prin raza vizuala a suportului, intr-un interval de o ora.

Pentru prisma din Bucuresti s-a estimat un numar de 2.890 masini si 3.000 pietoni care au trecut prin raza vizuala a suportului, intr-un interval de o ora.

Pentru autobuzul STB din Bucuresti s-a estimat un numar de 4.100 masini si 5.490 pietoni care au vizualizat suportul publicitar colantat, intr-un interval de o ora.

Pentru adapostul de calatori din Cluj Napoca s-a estimat un numar de 850 masini si 1.450 pietoni care au trecut prin raza vizuala a suportului, intr-un interval de o ora.

Pentru adapostul de calatori din Constanta s-a estimat un numar de 1.050 masini si 2.100 pietoni care au trecut prin raza vizuala a suportului, intr-un interval de o ora.

Pentru cubul din Iasi s-a estimat un numar de 540 masini si 4.500 pietoni care au trecut prin raza vizuala a suportului, intr-un interval de o ora.

**Campania desfasurata in perioada 1 martie – 30 aprilie 2021**

- In cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto organizate de CN Loteria Romana SA
- Suporturile de promovare utilizate in cadrul acestei campanii au fost urmatoarele:

**Panouri Stradale**

- o 88 de panouri, din care: 42 de panouri de minim 12 mp fiecare in localitati - Bucuresti si resedinte de judet, 41 panouri de minim 24 mp fiecare in afara localitatilor, plus 5 panouri suplimentare;

**Alte suporturi Outdoor Bucuresti**

- o 1 adapost calatori in Bucuresti cu colantare de 35 mp;
- o 1 prisma in Bucuresti colantata, cu o suprafata de 36 mp;
- o 1 autobuz apartinand STB, linia 335, colantat in suprafata de 5 mp

**Alte suporturi Outdoor in judete**

- o 1 adapost calatori in Cluj Napoca cu colantare de 35 mp
- o 1 adapost de calatori in Arad cu colantare de 35 mp
- o 1 prisma in Iasi cu colantare de 9 mp

Conform raportului de impact furnizat de Prestator pentru aceasta campanie de publicitate, pe baza estimarilor facute de furnizorii fiecarui suport, a rezultat per total un numar cumulat (brut duplicati) de 102.700 masini si 69.210 pietoni care au trecut prin raza vizuala a suporturilor de promovare utilizate in cadrul campaniei, intr-un interval de o ora (medie orara in timpul zilei), asigurandu-se astfel o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national, din care:

Pentru cele 88 panouri stradale s-a estimat un numar cumulat de 91.290 masini si un numar de 45.470 pietoni care au trecut intr-un interval de o ora prin raza vizuala a panourilor.

Pentru adapostul de calatori din Bucuresti s-a estimat un numar de 2.500 masini si 4.200 pietoni care au trecut prin raza vizuala a suportului publicitar colantat, intr-un interval de o ora.

Pentru prisma din Bucuresti s-a estimat un numar de 2.500 masini si 6.300 pietoni care au trecut prin raza vizuala a suportului publicitar colantat, intr-un interval de o ora.

Pentru autobuzul STB din Bucuresti s-a estimat un numar de 4.100 masini si 5.490 pietoni care au vizualizat suportul publicitar colantat, intr-un interval de o ora.

Pentru adapostul de calatori din Cluj Napoca s-a estimat un numar de 850 masini si 1.450 pietoni care au trecut prin raza vizuala a suportului publicitar colantat, intr-un interval de o ora.

Pentru adapostul de calatori din Arad s-a estimat un numar de 900 masini si 1.700 pietoni care au trecut prin raza vizuala a suportului publicitar colantat, intr-un interval de o ora.

Pentru prisma din Iasi s-a estimat un numar de 560 masini si 4.600 pietoni care au trecut prin raza vizuala a suportului publicitar colantat, intr-un interval de o ora.

Avand in vedere cele prezentate, expunerile din cadrul acestor campanii de publicitate au asigurat o vizibilitate ridicata si o audienta foarte buna in randul publicului vizat si o valorizare buna a mesajelor comunicate.

In concluzie, desfasurarea acestor campanii de publicitate a avut o contributie importanta la cresterea vizibilitatii si notorietatii jocurilor Loto promovate, la mediatizarea acestora in randul jucatorilor actuali si potentiali, cu efecte pozitive asupra rezultatelor inregistrate in perioadele respective.

