

C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.
Directia Vanzari si Marketing
Serviciul Marketing

CAIET DE SARCINI

**pentru atribuirea contractului
de servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora,
inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice,
actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Romana" S.A. (CNLR SA),
inclusiv momente artistice/de divertisment/reportaje, precum si servicii de
realizare/updateare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si
servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor**

Caietul de sarcini face parte integranta din documentatia procedurii de atribuire pentru incheierea contractului de servicii si constituie ansamblul cerintelor minime pe baza carora se elaboreaza de catre fiecare ofertant propunerea tehnica si propunerea financiara.

Caietul de sarcini contine, in mod obligatoriu, specificatii tehnice. Cerintele impuse vor fi considerate ca fiind minime si obligatorii.

In acest sens, orice oferta prezentata, care se abate de la prevederile caietului de sarcini, va fi luata in considerare, dar numai in masura in care propunerea tehnica presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerintelor minime din caietul de sarcini.

Ofertarea de servicii care nu satisface cerintele caietului de sarcini va fi declarata oferta neconforma si va fi respinsa.

1. OBIECTUL ACHIZITIEI

Obiectul achizitiei il constituie prestarea de servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Romana" S.A. (CNLR SA), inclusiv momente artistice/de divertisment/reportaje, precum si servicii de realizare/updateare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor, in conformitate cu cerintele incluse in prezentul document.

2. SCOPUL ACHIZITIEI

Pentru indeplinirea obiectului sau de activitate, C.N. Loteria Romana S.A. organizeaza bisaptamanal, in zilele de joi si duminica, trageri pentru jocurile de tip loto din portofoliul sau.

Transmisia televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea CNLR SA au ca scop asigurarea transparentei modului de organizare a tragerilor cu caracter loteristic,

Nr. Crt.	Numele si prenumele	Funcția	Semnatura
1	Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
2	Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
3	Nicolaescu Diana	Economist Pr.I	

precum si asigurarea unei informari cat mai corecte a publicului in legatura cu produsele, actiunile si activitatea CNLR SA.

Totodata, este vizata cresterea atractivitatii editiilor programului TV in cadrul carora se transmit tragerile loto, prin includerea unor momente artistice/de divertisment/reportaje.

Realizarea/updatarea si expunerea pachetului grafic al emisiunii vizeaza innoirea acestor elemente de noutate la acest nivel, care sa capteze si sa mentina cat mai mult atentia telespectatorilor in ce priveste vizionarea programului TV.

Realizarea si difuzarea de spoturi de autopromovare a editiilor programului TV au scopul de mediatizare a acestora, respectiv de a informa / a face cunoscute / a reaminti telespectatorilor postului TV gazda de existenta si difuzarea editiilor programului TV.

In acest sens, sunt necesare servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmitia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Romana" S.A. (CNLR SA), inclusiv momente artistice/de divertisment/reportaje, precum si servicii de realizare/updatare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor, cu caracteristicile mentionate in prezentul caiet de sarcini.

3. SPECIFICATII TEHNICE

3.1. Prestatorul va asigura televizarea tragerilor loteristice organizate de Achizitor, in cadrul a maxim 104 editii ale unui program TV, pe un post de televiziune din Romania cu caracter generalist sau de stiri, cu acoperire nationala si cu o audienta* generala medie de minim 0,40% Rtg (*audienta generala medie avuta in vedere: % Rating mediu, Whole Day - All, target National +g, pentru perioada ianuarie-iulie 2020, conform datelor raportate de Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media).

3.2. Vor fi realizate si difuzate in total maxim 104 editii, cate 2 editii saptamanal, in zilele de joi si duminica, dupa cum urmeaza:

- durata: 25 - 30 minute / editie, cu difuzare in direct;
Din totalul de maxim 104 editii, un numar de 3 - 5 editii vor necesita fiecare 10-15 minute suplimentar (de exemplu: editii speciale cu trageri loteristice duble).
- interval de difuzare:
 - * in cadrul intervalului 17:00 - 19:00 pentru difuzarea in direct
 - * in cadrul intervalului 17:00 - 19:00 pentru difuzarea inregistrata (pentru situatii speciale).

3.3. Ofertantul isi va asuma ca va asigura difuzarea fiecarei editii a programului TV fara intreruperi de emisiune (precum cele cauzate de calupuri publicitare, breaking news-uri, fie alte difuzari / transmisiuni care pot surveni programat sau neprogramat in cadrul unui program TV).

3.4. Prestatorul se obliga ca in cadrul fiecarei editii sa transmita tragerile loteristice organizate de Achizitor in zilele respective (*in principiu Joker, Noroc Plus, Loto 5/40, Super Noroc, Loto 6/49, Noroc, precum si eventuale alte extrageri / loterii organizate in zilele respective*). Ordinea desfasurarii tragerilor loteristice va fi stabilita de Achizitor.

De asemenea, in cadrul editiilor programului TV, vor putea fi comunicate informatii referitoare la produsele, actiunile si activitatea Achizitorului, toate acestea fiind stabilite de Achizitor.

3.5. Prestatorul se obliga sa asigure includerea in editiile programului TV de momente artistice/de divertisment sustinute de artisti/invitati agreeati in prealabil de catre Achizitor, fie reportaje avand ca tematica produsele si actiunile desfasurate de Achizitor, astfel:

- pentru editiile de joi: minim 2 momente artistice/de divertisment/reportaje per editie,
- pentru editiile de duminica: minim 1 moment artistic/de divertisment/reportaj per editie,

Nr. Crt.	Numele si prenumele	Funcția	Semnatura
1	Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
2	Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
3	Nicolaescu Diana	Economist Pr.I	

- pentru situatii speciale, de tipul editiilor cu actiuni/trageri speciale si/sau editiilor pentru care apar modificari ale zilei de realizare si difuzare a programului TV si/sau alte situatii speciale: minim 1 moment artistic/de divertisment/reportaj per editie.

Comunicarea informatiilor referitoare la produsele, actiunile si activitatea Achizitorului si includerea momentelor artistice/de divertisment/reportajelor, in cadrul editiilor programului TV, se vor face intercalat cu tragerile loteristice din ziua respectiva, ordinea acestora fiind stabilita de catre Parti.

3.6. Dupa fiecare editie, in aceeasi zi, Prestatorul va asigura transmiterea pe acelasi post TV a rezultatelor respectivelor trageri, dupa comunicarea acestora pe fax sau email de catre Achizitor. In functie de momentul comunicarii acestor rezultate de catre Achizitor si posibilitatile date de programul postului TV, transmiterea respectivelor rezultate pe postul TV va avea loc de preferinta in cadrul intervalului orar 19:00 – 22:00, preferabil in cadrul principalei editii a programului de stiri al seriei.

3.7. Editiile programului TV vor fi realizate in principal in cadrul studioului TV al Achizitorului / in locatii asigurate de Achizitor (*respectiv in locatia / locatiile in care se gasesc urnele cu care se efectueaza tragerile loto*), fara a exclude posibilitatea realizarii programului TV in duplex cu o alta locatie / studio TV pus la dispozitie in mod gratuit de catre Prestator, in situatia in care in acest fel se pot asigura conditii pentru cresterea atractivitatii / audientei programului TV / fie in alte situatii. Aceste situatii vor fi stabilite in prealabil de catre Parti.

3.8. Prestatorul va asigura realizarea/updatarea pachetului grafic al emisiunii (inclusiv asigurarea ilustratiei muzicale aferente pachetului grafic si editiilor), care va cuprinde:

- Logo de emisiune: animat, cu durata de 5 – 7 secunde.
- Burtiera, pentru expunere informatii.
- Generic inceput emisiune: animat, durata 10 – 15 secunde.
- Carton final reprezentand genericul final al emisiunii - pentru recapitulatia numerelor castigatoare: in varianta pentru trageri obisnuite si in varianta pentru trageri duble.
- Bumpere distincte pentru toate jocurile loto ale caror trageri sunt televizate (in principiu pentru Joker, Noroc Plus, Loto 6/49, Noroc, Loto 5/40, Super Noroc): cate o varianta standard pentru tragere obisnuita si cate o varianta standard pentru tragere suplimentara: animate, durata 3 – 5 secunde fiecare.

Toate elementele componente ale pachetului grafic al emisiunii vor fi utilizate/integrate/expuse in editiile programului TV, conform cerintelor din prezentul caiet de sarcini.

3.9. Ilustratia muzicala aferenta pachetului grafic si editiilor va fi pusa la dispozitie de Prestator si va cuprinde: 6 piese, durata minim 3 minute fiecare.

Prestatorul va integra corespunzator elemente din ilustratia muzicala in urmatoarele componente ale pachetului grafic al emisiunii ce va fi realizat/updatat de Prestator: generic inceput emisiune, bumpere jocuri.

3.10. Dupa finalizarea realizarii/updatarii de catre Prestator a elementelor de pachet grafic al emisiunii, Prestatorul se obliga sa asigure pentru fiecare editie a programului TV urmatoarele:

- Expunerea logo-ului de emisiune, rulat in bucla si vizibil continuu pe toata durata transmisiei fiecarei editii.
- Completarea/actualizarea informatiilor de pe burtiera (de exemplu: anuntarea jocurilor/extragerilor care urmeaza, anuntarea momentelor care urmeaza, anuntarea reporturilor existente la jocurile loto, anuntarea numerelor extrase la tragerile loto desfasurate in acea zi) si expunerea burtierei cu informatii in cadrul editiei programului TV.

Informatiile de pe burtiera se vor succeda pe parcursul editiei.

Burtiera va fi vizibila pe parcursul transmisiei editiei, in principal pe momentele dintre trageri. Burtiera nu va fi vizibila pe durata desfasurarii extragerilor.

Nr. Crt.	Numele si prenumele	Functia	Semnatura
1	Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
2	Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
3	Nicolaescu Diana	Economist Pr.I	

- Completarea/actualizarea cartonului final reprezentand genericul final al emisiunii (in varianta pentru trageri obisnuite si/sau in varianta pentru trageri duble, dupa caz) cu recapitulatia numerelor castigatoare de la tragerile loto din acea zi si il va utiliza/expune la finalul editiei respective.

3.11. Dupa finalizarea realizarii/updaterii de catre Prestator a elementelor de pachet grafic al emisiunii, Achizitorul va utiliza, pentru fiecare editie, elementele componente ale pachetului grafic al emisiunii (respectiv: genericul de inceput de emisiune, bumperele pentru jocuri - variantele pentru trageri obisnuite si, atunci cand e cazul, variantele pentru trageri suplimentare) si ilustratiei muzicale aferente puse la dispozitie de Prestator, in scopul integrarii/expunerii acestora in difuzarea fiecarei editii a programului TV.

3.12. Prestatorul va asigura mijloacele si echipamentele tehnice necesare pentru transmitia editiilor programului TV (releu), pentru preluarea si transmiterea semnalului audio-video pentru difuzarea acestora pe postul de televiziune, cel putin pentru transmisiile in direct, precum si pentru situatiile speciale de inregistrare a editiilor programului TV in regim de direct de catre Prestator, si va asigura totodata personalul care contribuie la transmitia editiilor programului TV (inclusiv producator, regizor platou, ilustrator muzical, machior, voice-over, operator prompter, electrician).

De asemenea, Prestatorul va asigura livrarea semnalului de emisie catre pagina de Facebook a Achizitorului, astfel incat fiecare editie a programului TV in cadrul careia sunt transmise tragerile loto sa poata fi vizionata si online, in direct, pe pagina de Facebook a Achizitorului.

Achizitorul va asigura echipamentul tehnic necesar filmarii editiilor programului TV.

3.13. Prestatorul va asigura achitarea onorariilor tuturor invitatilor/artistilor in editiile programului TV care vor sustine momentele artistice/de divertisment si/sau aferente realizarii reportajelor, precum si ale tuturor persoanelor care contribuie la transmitia editiilor programului TV (inclusiv producator, regizor platou, ilustrator muzical, machior, voice-over, operator prompter, electrician), cu exceptia onorariilor persoanelor care reprezinta personal propriu al Achizitorului (persoane care contribuie la organizarea propriu-zisa a tragerilor loteristice, prezentator/prezentatori, persoane din echipa tehnica de realizare a programului - regizor, sunetist, operatori TV).

3.14. Prestatorul va asigura, pentru fiecare editie in parte, vestimentatia prezentatorilor programului TV in cadrul caruia se transmit tragerile loto organizate de Achizitor.

3.15. Prestatorul va fi responsabil de achitarea tuturor drepturilor de autor / drepturilor intelectuale / drepturilor de utilizare / drepturilor de radiodifuzare/televizare ce decurg din realizarea si difuzarea pe postul TV si pe orice alte canale/platforme (inclusiv pe platforme online / retele de socializare) a respectivelor editii ale programului TV si intregului continut al acestora (inclusiv legate de momentele artistice/de divertisment/reportajelor din cadrul editiilor programului TV), inclusiv a drepturilor de autor / drepturilor intelectuale / drepturilor de utilizare aferente expunerii/utilizarii elementelor de pachet grafic realizat/updatat de Prestator, aferente ilustratiei muzicale asigurate de Prestator si utilizate in cadrul pachetului grafic si editiilor, precum si aferente spoturilor de autopromovare aferente editiilor programului TV.

3.16. Prestatorul va asigura realizarea si difuzarea de spoturi de autopromovare a editiilor programului TV, astfel: minim 10 difuzari/zi in intervalul orar 07:00-24:00, din care minim 3 difuzari/zi in intervalul orar 19:00-23:00, durata spot: minim 20 secunde, cu difuzare pe acelasi post TV pe care se difuzeaza editiile programului TV.

Prestatorul va realiza 3 variante standard de spot de autopromovare: 1 varianta dedicata editiilor de joi, 1 varianta dedicata editiilor de duminica, 1 varianta cu caracter general (editii joi si duminica).

Nr. Crt.	Numele si prenumele	Funcția	Semnatura
1	Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
2	Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
3	Nicolaescu Diana	Economist Pr.I	

In cadrul numarului total de difuzari mentionat, la solicitarea Achizitorului, Prestatorul va realiza si difuza spoturi de autopromovare distincte pentru editiile aferente tragerilor loteristice cu caracter special.

In cadrul numarului total de difuzari mentionat, la solicitarea Achizitorului, Prestatorul va asigura difuzarea spoturilor de autopromovare distincte aferente unei/unor editii cu trageri loteristice cu caracter special cu pana la 3 saptamani mai devreme de data respectivei/respectivelor editii (difuzate intercalat cu variantele standard ale spoturilor de autopromovare).

Indiferent de continutul spoturilor de autopromovare difuzate (variante standard si/sau spoturi distincte pentru editii aferente tragerilor loteristice speciale):

- a) Pentru situatiile obisnuite (cu 2 editii ale programului TV / saptamana, in zilele de joi si duminica), din numarul total de difuzari de spoturi de autopromovare saptamanale, respectiv minim 70 de difuzari (minim 10 difuzari / zi x 7 zile), se vor considera astfel:
- un total de 35 difuzari se considera aferente editiei programului TV din ziua de joi, respectiv difuzarile din zilele de luni (10 difuzari), marti (10 difuzari), miercuri (10 difuzari), joi - partial (5 difuzari),
 - un total de 35 difuzari se considera aferente editiei programului TV din ziua de duminica, respectiv difuzarile din zilele de joi - partial (5 difuzari), vineri (10 difuzari), sambata (10 difuzari), duminica (10 difuzari).
- b) Pentru situatiile speciale (cand se modifica numarul de editii ale programului TV dintr-o saptamana si/sau ziua de realizare si difuzare a emisiunii, fie alte elemente), numarul de difuzari de spoturi de autopromovare aferente editiei vor fi considerate cele aferente zilelor premergatoare acesteia (respectiv din ziua imediat urmatoare editiei anterioare si pana in ziua editiei curente, inclusiv).
- c) Pentru situatiile speciale in care Achizitorul suspenda organizarea tragerilor loteristice si implicit prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, numarul de difuzari de spoturi de autopromovare aferente primei editii dupa incetarea suspendarii prestarii serviciilor se considera similar cu cel aferent unei editii obisnuite (de joi sau de duminica, dupa caz), conform celor precizate la punctul a).

In cazul in care data reluarii prestarii serviciilor nu permite efectuarea completa a numarului total de 35 de difuzari aferente acestei editii, difuzarea spoturilor de autopromovare aferente acesteia se considera cu efectuare partiala (respectiv din ziua reluarii prestarii serviciilor si pana in ziua editiei, inclusiv), caz in care Achizitorul va achita Prestatorului contravaloarea spoturilor de autopromovare difuzate partial din numarul total de 35 de difuzari aferente unei editii obisnuite.

3.17. In cadrul derularii contractului, Prestatorul va pune la dispozitia Achizitorului urmatoarele:

- datele de audienta inregistrate de editiile programului TV (rating % si market share %, pentru fiecare editie in parte si media lunara aferenta) - odata cu facturarea lunara,
- inregistrarile editiilor programului TV si inregistrarile transmiterii rezultatelor tragerilor aferente (in format electronic - cel mai tarziu in dimineata imediat urmatoare fiecarei editii, precum si pe suport CD/DVD - odata cu facturarea lunara),
- monitorizarea spoturilor de autopromovare difuzate saptamanal si lunar (in format electronic - transmis saptamanal, precum si in format tiparit - odata cu facturarea lunara).

Informatiile privind monitorizarea difuzarii spoturilor de autopromovare vor fi prezentate in format tabelar, cu mentionarea cel putin a urmatoarelor informatii pentru fiecare difuzare: postul TV pe care s-a realizat difuzarea, data difuzarii, ora difuzarii (ora/minut/secunda), durata difuzarii, date de audienta (numar GRP la nivel national). Separat, se va prezenta un centralizator cu informatii privind numarul total de difuzari ale spotului de

Nr. Crt.	Numele si prenumele	Funcția	Semnatura
1	Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
2	Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
3	Nicolaescu Diana	Economist Pr.I	

autopromovare si audienta totala a acestora (numar GRP la nivel national), pentru intreaga perioada.

Fiecare Ofertant va preciza in cadrul ofertei denumirea postului TV propus pentru televizarea tragerilor loteristice si va furniza date de audienta ale acestuia, solicitate de Achizitor, conform datelor oficiale raportate de Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media, dupa cum urmeaza:

- Audienta generala medie a postului TV aferenta perioadei ianuarie-iulie 2020: % Rating mediu, Whole Day - All, target National +g, pentru perioada ianuarie-iulie 2020.

- Audienta medie a postului TV din zilele de JOI in intervalul 17:00-19:00, aferenta perioadei ianuarie-iulie 2020 (*audienta medie: % Rating mediu, pentru zilele de JOI in intervalul 17:00-19:00, target National +18, din perioada ianuarie-iulie 2020*).

- Audienta medie a postului TV din zilele de DUMINICA in intervalul 17:00-19:00, aferenta perioadei ianuarie-iulie 2020 (*audienta medie: % Rating mediu, pentru zilele de DUMINICA in intervalul 17:00-19:00, target National +18, din perioada ianuarie-iulie 2020*).

De asemenea, fiecare Ofertant va prezenta:

- Informatii privind profilul de post cu caracter generalist sau de stiri al postului TV propus,

- Informatii si documente justificative din care sa rezulte ca respectivul post TV are acoperire la nivel national, precum si precizarea gradului de acoperire la nivel national pe care il are postul TV (*% acoperire teritoriala a postului TV la nivel national, respectiv % grad de penetrare a postului TV la nivelul gospodariilor din Romania*), conform datelor raportate de catre Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media.

4. CONDITII / CLAUZE SPECIALE

Ca exceptii de la cele precizate mai sus, pot aparea modificari date de situatii speciale, precum:

a) In cazuri speciale date de actiunile / tragerile speciale ale Achizitorului sau din alte motive obiective, pot aparea modificari in ceea ce priveste numarul de editii dintr-o saptamana si/sau ziua si/sau ora de realizare si difuzare a emisiunii, fie alte elemente, situatii in care partile vor stabili de comun acord numarul de editii dintr-o saptamana si/sau ziua si/sau ora si modalitatea de transmitere a programului TV (in direct sau inregistrat).

b) In functie de continutul concret al fiecărei editii, de conditiile de efectuare si durata operatiunilor de tragere, respectiv a fiecărei componente din cadrul editiei, de conditiile de transmitere a programului TV, fie din alte motive obiective, pot aparea modificari in ceea ce priveste durata respectivei editii, situatii in care partile vor stabili de comun acord durata aproximativa a respectivei editii.

c) In cazurile speciale, ale unei / unor editii ale programului TV in care, din motive obiective, tragerile loteristice si implicit respectiva / respectivele editii nu se transmit in direct, partile vor stabili de comun acord modalitatea de inregistrare a programului TV (inregistrarea editiei in regim de direct de catre Prestator / fie inregistrarea respectivelor trageri loteristice de catre Achizitor si punerea la dispozitia Prestatorului (postului TV) a casetei cu montajul editiei / fie alta modalitate stabilita de comun acord de catre parti), urmand ca Prestatorul sa asigure difuzarea editiei la postul TV, la ora programata pentru difuzarea inregistrata, fie la o ora de difuzare stabilita de comun acord de catre parti.

Nr. Crt.	Numele si prenumele	Funcția	Semnatura
1	Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
2	Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
3	Nicolaescu Diana	Economist Pr.I	

d) In cazurile speciale, ale unei / unor editii ale programului TV pentru care, din motive obiective, pot aparea modificari in ce priveste intervalul orar de difuzare, partile vor stabili de comun acord ora si modalitatea de transmitere a programului TV (in direct sau inregistrat).

e) In cazuri speciale, date de programul de desfasurare a tragerilor loteristice organizate de Achizitor, fie din alte motive obiective, valabilitatea contractului poate fi modificata, prin act aditional semnat de ambele parti.

f) Achizitorul isi rezerva dreptul de a suspenda organizarea tragerilor loteristice si implicit prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, pe o perioada determinata de timp, cu o notificare transmisa Prestatorului cu cel putin 7 zile inainte de data suspendarii. In aceasta situatie, valabilitatea contractului va fi prelungita cu o perioada de timp identica cu perioada de suspendare, prin act aditional semnat de ambele parti.

g) - Pentru situatii speciale, de tipul celor in care autoritatile statului român declara zile de doliu national, editiile programului TV si spoturile de autopromovare programate pentru respectivele zile pot sa nu se transmita televizat pe postul TV. In astfel de situatii, Achizitorul nu va achita Prestatorului contravaloarea respectivei/respectivelor editii netransmise si a respectivelor spoturi de autopromovare netransmise.

- Pentru situatii speciale, de tipul celor in care autoritatile statului român declara zile de doliu national, partile pot stabili de comun acord ca editiile programului TV programate pentru respectivele zile sa se transmita televizat pe postul TV, dar cu inlocuirea momentelor artistice/de divertisment cu momente echivalente precum: momente/discutii/interviuri cu personalitati/invitati si/sau difuzare materiale/reportaje pe teme loteristice si/sau comunicare informatii suplimentare cu caracter loteristic / alte momente (acestea fiind stabilite de comun acord de catre parti) si eventual fara difuzarea spoturilor de autopromovare programate pentru respectivele zile. In astfel de situatii, Achizitorul nu va achita Prestatorului contravaloarea spoturilor de autopromovare netransmise.

h) Cele (maxim) 104 editii ale programului TV raman in proprietatea Achizitorului, care va avea pe o perioada nelimitata de timp toate drepturile de utilizare a acestora (inclusiv pentru (re)difuzare si pe alte medii / suporturi / locatii).

i) Toate elementele componente ale pachetului grafic al emisiunii (inclusiv ilustratia muzicala aferenta pachetului grafic si editiilor) raman in proprietatea Achizitorului. Prestatorul acorda Achizitorului, pentru o perioada nelimitata de timp, toate drepturile de utilizare / intelectuale / de autor a acestora (inclusiv pentru utilizare/difuzare si pe alte medii/suporturi/locatii).

Prestatorul acorda Achizitorului toate drepturile de utilizare a spoturilor de autopromovare aferente editiilor programului TV pentru (re)difuzarea acestora pe alte medii/suporturi/locatii.

j) Prestatorul va garanta ca, pe perioada valabilitatii contractului, pe respectivul post TV nu vor fi abordate teme si/sau transmise informatii si mesaje cu caracter denigrator pentru Achizitor, care pot afecta negativ imaginea, activitatea si jocurile organizate de Achizitor.

5. DURATA CONTRACTULUI

Contractul de prestari servicii va intra in vigoare la data semnarii lui de catre ambele parti.

Serviciile ce fac obiectul contractului vor fi prestate pe o perioada de 12 luni.

Incetarea contractului, indiferent de cauze, nu exonereaza partile de indeplinirea obligatiilor contractuale deja scadente.

6. TERMENE DE PRESTARE

Prestarea serviciilor va incepe in termen de maxim 7 zile calendaristice de la intrarea in vigoare a contractului:

Nr. Crt.	Numele si prenumele	Funcția	Semnatura
1	Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
2	Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
3	Nicolaescu Diana	Economist Pr.I	

- Prima editie a programului TV se va realiza si difuza in termen de maxim 7 zile calendaristice de la intrarea in vigoare a contractului.
- Realizarea spoturilor de autopromovare a editiilor programului TV va fi asigurata de Prestator astfel incat acestea sa fie definitivare si disponibile pentru a fi difuzate in termen de maxim 7 zile calendaristice de la data intrarii in vigoare a contractului. Difuzarea spoturilor de autopromovare se va efectua in functie de realizarea acestora si potrivit conditiilor prevazute in caietul de sarcini.
- Realizarea/updatarea pachetului grafic al emisiunii (inclusiv asigurarea/ integrarea/ punerea la dispozitia Achizitorului a ilustratiei muzicale aferente pachetului grafic si editiilor) va fi asigurata de Prestator astfel incat elementele acestuia sa fie definitivare si disponibile pentru a fi utilizate/ integrate/ expuse in editiile programului TV in termen de maxim 7 de zile calendaristice de la data intrarii in vigoare a contractului. Utilizarea/ integrarea/ expunerea elementelor pachetului grafic si ilustratiei muzicale se va efectua in functie de realizarea acestora si potrivit conditiilor prevazute in caietul de sarcini.

Inainte de implinirea termenului de maxim 7 zile calendaristice de la intrarea in vigoare a contractului, prestarea serviciilor se poate realiza integral sau partial, in functie de definitivarea spoturilor de autopromovare a editiilor programului TV si de definitivarea elementelor de pachet grafic al emisiunii si ilustratiei muzicale aferente pachetului grafic si editiilor.

7. MODIFICĂRI ALE CONTRACTULUI

7.1. Părțile contractante au dreptul, pe perioada de valabilitate a contractului, de a conveni modificarea și/sau completarea clauzelor acestuia, fără organizarea unei noi proceduri de atribuire, cu acordul Părților, fără a afecta caracterul general al contractului, în limitele dispozițiilor prevăzute de art. 221-222 din Legea nr. 98/2016, coroborate cu prevederile referitoare la modificări contractuale din HG nr. 395/2016 (art. 164 și 165), cum ar fi:

- înlocuirea/introducerea de noi Subcontractanți, chiar dacă această posibilitate nu a fost prevăzută și detaliată în oferta depusă în cadrul procedurii de atribuire a contractului;
- implicarea terțului susținător ca urmare a angajamentului ferm prezentat, fără a reduce, extinde sau introduce/elimina obligațiile și responsabilitățile stipulate în contract și fără a afecta caracterul general al acestuia;
- atunci când Prestatorul este înlocuit de un nou operator economic, în cazul în care drepturile și obligațiile Prestatorului sunt preluate, ca urmare a unei succesiuni universale sau cu titlu universal în cadrul unui proces de reorganizare, inclusiv prin fuziune divizare, achiziție sau insolvență, de către un alt operator economic care îndeplinește criteriile de calificare și selecție stabilite inițial, cu condiția ca această modificare să nu presupună alte modificări substanțiale ale contractului și să nu se realizeze cu scopul de a eluda aplicarea procedurilor de atribuire prevăzute de Legea nr. 98/2016;
- orice modificare a datelor de contact, persoanelor de contact, conturilor bancare și băncilor prin care se efectuează plățile;
- schimbări la nivelul Legii, regulamente CE, reglementări, standarde comunicate prin intermediul caietului de sarcini;
- prelungirea duratei de valabilitate a contractului, în condiții de menținere a prețurilor unitare și a valorii contractului.

7.2. Nicio modificare a contractului nu va avea efecte retroactive. Actele adiționale intra în vigoare la data semnării acestora de către ambele părți.

7.3. Modificarea contractului nu trebuie să conducă la diminuarea avantajelor și, după caz, a factorilor de evaluare care au stat la baza declarării ofertei castigatoare a Prestatorului și nici la modificarea propunerii tehnice și financiare.

Nr. Crt.	Numele si prenumele	Funcția	Semnatura
1	Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
2	Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
3	Nicolaescu Diana	Economist Pr.I	

7.4. Modificările contractuale nu trebuie să afecteze, în niciun caz și în niciun fel, rezultatul procedurii de atribuire, prin anularea sau diminuarea avantajului competitiv pe baza căruia Prestatorul a fost declarat câștigător în cadrul procedurii de atribuire.

7.5. Oricare dintre Părțile contractante notifică cealaltă Parte, de îndată ce devine conștientă de o neclaritate/ambiguitate sau incoerență/neconcordanță între Documentele Contractului. În cazul unor astfel de neclarități și incoerențe, clarificarea aspectelor se face printr-o instrucțiune dată de Achizitor.

7.6. Partea contractantă care propune modificarea contractului are obligația de a transmite celeilalte Părți propunerea de modificare a contractului cu cel puțin 30 (treizeci) de zile înainte de data la care se consideră că modificarea contractului ar trebui să producă efecte.

7.7. Orice modificare a contractului în cursul perioadei sale de valabilitate altfel decât în cazurile și condițiile prevăzute la art. 221-222 din Legea nr.98/2016 se realizează prin organizarea unei noi proceduri de atribuire. În caz contrar, Achizitorul are dreptul de a denunța unilateral contractul.

8 RISCURILE AFERENTE DERULARII CONTRACTULUI CE CAD ÎN RESPONSABILITATEA PĂRȚILOR ȘI MASURI DE GESTIONARE A RISCURILOR

8.1 Riscurile aferente derularii contractului ce cad în responsabilitatea părților

8.1.1. Apariția de situații speciale și/sau neprevăzute (ex. *privind organizarea de acțiuni/trageri speciale, conținutul concret al fiecărei editii, condițiile de efectuare și durata operațiunilor de tragere, condițiile de transmitere a programului TV, alte motive obiective și/sau situații neprevăzute*) care pot determina modificări ale programului obișnuit de difuzare a emisiilor TV și/sau ale caracteristicilor acestora (ex. *numărul de editii dintr-o săptămână și/sau ziua și/sau ora de realizare și difuzare a emisiunii, durata editiei, modalitatea de difuzare/transmitere, intervalul orar de difuzare a editiei, fie alte elemente, etc.*).

8.1.2. Posibilitatea ca, pe perioada valabilității contractului, pe respectivul post TV să fie abordate teme și/sau transmise informații care pot afecta negativ imaginea, activitatea și jocurile organizate de Achizitor.

8.2 Măsurile de gestionare a riscurilor

8.2.1. Riscurile și situațiile speciale prevăzute la pct. 8.1.1. sunt gestionate punctual în cadrul clauzelor speciale de la Cap. 4 punctele a)–g) din prezentul caiet de sarcini.

8.2.2. Riscul prevăzut la pct. 8.1.2. este gestionat prin clauza specială de la Cap. 4 punctul j) din prezentul caiet de sarcini.

8.2.3. Solicitarea de constituire de către Prestator a garanției de bună execuție a contractului, în scopul asigurării Achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului de achiziție.

8.2.4. Aplicarea de penalități/despăgubiri în conformitate cu clauzele contractuale.

9. ELABORAREA PROPUNERII TEHNICE

Ofertantul are obligația de a elabora propunerea tehnică cu asumarea respectării / îndeplinirii tuturor cerințelor și specificațiilor tehnice definite în prezentul caiet de sarcini, cu respectarea și asumarea tuturor standardelor și reglementărilor în materia prestării de servicii.

Ofertantul are obligația să prezinte informațiile în propunerea tehnică astfel încât acestea să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu toate elementele definite în prezentul caiet de sarcini. În acest sens, propunerea tehnică va conține un comentariu al fiecărei prevederi continute în prezentul caiet de sarcini, prin care să se demonstreze/probeze corespondența/conformitatea propunerii tehnice cu toate elementele definite.

Ofertantul va indica în cuprinsul propunerii tehnice care informații din propunerea tehnică sunt confidențiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuală.

Nr. Crt.	Numele și prenumele	Functia	Semnatura
1	Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
2	Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
3	Nicolaescu Diana	Economist Pr.I	