

C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

CAIET DE SARCINI

**pentru atribuirea contractului
de servicii de transmisie televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora,
inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice,
acțiunile și activitatea Companiei Naționale "Loteria Română" S.A. (CNLR SA),
precum și servicii de realizare/actualizare și expunere a pachetului grafic al
emisiunii și servicii de realizare și difuzare de spoturi de autopromovare a edițiilor**

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația procedurii de atribuire pentru încheierea contractului de servicii și constituie ansamblul cerințelor minime pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și propunerea financiară.

Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minime și obligatorii.

În acest sens, orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile caietului de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime din caietul de sarcini.

Ofertarea de servicii care nu satisface cerințele caietului de sarcini va fi declarată ofertă neconformă și va fi respinsă.

1. OBIECTUL ACHIZITIEI

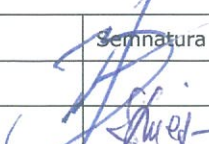
Obiectul achizitiei îl constituie prestarea de servicii de transmisie televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice, acțiunile și activitatea Companiei Naționale "Loteria Română" S.A. (CNLR SA), precum și servicii de realizare/actualizare și expunere a pachetului grafic al emisiunii și servicii de realizare și difuzare de spoturi de autopromovare a edițiilor, în conformitate cu cerințele incluse în prezentul document.

2. SCOPUL ACHIZITIEI

Pentru îndeplinirea obiectului sau de activitate, C.N. Loteria Română S.A. organizează bisaptamănal, în zilele de joi și duminică, trageri pentru jocurile de tip loto din portofoliul său.

Transmisia televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice, acțiunile și activitatea CNLR SA au ca scop asigurarea transparenței modului de organizare a tragerilor cu caracter loteristic, precum și asigurarea unei informații cât mai corecte a publicului în legătură cu produsele, acțiunile și activitatea CNLR SA.

Realizarea/actualizarea și expunerea pachetului grafic al emisiunii vizează înnoirea acestor elemente de personalizare vizuală a edițiilor programului TV, astfel încât acesta să capete elemente de noutate/innoire la acest nivel, care să capteze și să mențină cât mai mult atenția telespectatorilor în ce privește vizionarea programului TV.

Numele și prenumele	Funcția	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	

Realizarea si difuzarea de spoturi de autopromovare a editiilor programului TV au scopul de mediatizare a acestora, respectiv de a informa / a face cunoscute / a reaminti telespectatorilor postului TV gazda de existenta si difuzarea editiilor programului TV.

In acest sens, sunt necesare servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Romana" S.A. (CNLR SA), precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor, cu caracteristicile mentionate in prezentul caiet de sarcini.

3. SPECIFICATIILE TEHNICE

3.1. Ofertantul va asigura televiziunea tragerilor loteristice organizate de CNLR SA, in cadrul a maxim 208 editii ale unui program TV, pe un post de televiziune din Romania cu caracter generalist sau de stiri, cu acoperire nationala si cu o audienta* generala medie de minim 0,40% Rtg (*audienta generala medie avuta in vedere: % Rating mediu, Whole Day – All, target National +g, pentru perioada ianuarie – august 2021, conform datelor raportate de Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor/ Kantar Media).

3.2. Vor fi realizate si difuzate in total maxim 208 editii pe parcursul unei perioade de 24 luni, cate 2 editii saptamanal, in zilele de joi si duminica, dupa cum urmeaza:

- durata: 18 – 25 minute / editie, cu difuzare in direct;

Din totalul de maxim 208 editii/24 luni, un numar de 6 – 10 editii vor necesita fiecare 10–15 minute suplimentar (de exemplu: editii speciale cu trageri loteristice duble).

- interval de difuzare:

* in cadrul intervalului 18:30 – 20:00 pentru difuzarea in direct

* in cadrul intervalului 18:30 – 20:00 pentru difuzarea inregistrata (pentru situatii speciale).

3.3. Ofertantul se obliga sa asigure difuzarea fiecărei editii a programului TV fara intreruperi de emisiune (precum cele cauzate de calupuri publicitare, breaking news-uri, fie alte difuzari / transmisiuni care pot surveni programat sau neprogramat in cadrul unui program TV).

3.4. Ofertantul se obliga ca in cadrul fiecărei editii sa transmita tragerile loteristice organizate de CNLR SA in zilele respective (*in principiu Joker, Noroc Plus, Loto 5/40, Super Noroc, Loto 6/49, Noroc, precum si eventuale alte extrageri / loterii organizate de CNLR SA in zilele respective*). Ordinea desfasurarii tragerilor loteristice va fi stabilita de CNLR SA.

De asemenea, in cadrul editiilor programului TV, vor putea fi comunicate informatii referitoare la produsele, actiunile si activitatea CNLR SA, toate acestea fiind stabilite de CNLR SA.

Comunicarea informatiilor referitoare la produsele, actiunile si activitatea CNLR SA, in cadrul editiilor programului TV, se va face intercalat cu tragerile loteristice din ziua respectiva, ordinea acestora fiind stabilita de catre Parti.

3.5. Dupa fiecare editie, in aceeasi zi, Ofertantul va asigura transmiterea pe acelasi post TV a rezultatelor respectivelor trageri, dupa comunicarea acestora pe fax sau email de catre un reprezentant al CNLR SA. In functie de momentul comunicarii acestor rezultate de catre reprezentantul CNLR SA si posibilitatile date de programul postului TV, transmiterea respectivelor rezultate pe postul TV va avea loc de preferinta in cadrul intervalului orar 20:00 – 22:00, preferabil in cadrul principalei editii a programului de stiri al serii.

3.6. Ofertantul va asigura si pune la dispozitia CNLR SA locatia in care se vor desfasura editiile programului TV, dupa cum urmeaza:



a) – Ofertantul va asigura si pune la dispozitia CNLR SA un studio TV cu platou de filmare situat in Municipiul Bucuresti, in spatiu inchis, avand suprafata totala de minim 60 mp, in cadrul caruia vor fi realizate editiile

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	

programului TV (fara a exclude posibilitatea realizarii programului TV in duplex cu o alta locatie / studio TV pus la dispozitie in mod gratuit de catre Ofertant, in situatia in care in acest fel se pot asigura conditii pentru cresterea atractivitatii / audientei programului TV fie in alte cazuri, aceste situatii urmand a fi stabilite de comun acord de catre Parti).

- Ofertantul va permite CNLR SA amplasarea si mentinerea/pastrarea in incinta Studioului TV, in conditii de siguranta, pe toata durata valabilitatii contractului, a echipamentelor/urnelor cu care se efectueaza tragerile loto (in principiu un numar de 4 urne loto si accesoriile aferente: 2 urne tip Venus si 2 urne Topaze).
- Ofertantul va asigura/realiza in cadrul studioului TV un decor cu tematica corespunzatoare jocurilor/tragerilor loto, care va cuprinde cel putin 1 ecran led cu dimensiuni de minim 3m x 2m.
CNLR SA va pune la dispozitia Ofertantului manualul de identitate vizuala al C.N. Loteria Romana S.A., necesar in utilizarea corespunzatoare a elementelor de identitate vizuala ale CNLR SA in cadrul decorului studioului TV.
- Ofertantul va amenaja in incinta studioului TV un spatiu dotat cu 6 scaune destinat activitatii Comisiei de tragere, pozitionat intr-o zona cu vizibilitate buna la operatiunile de tragere desfasurate in timpul fiecarei editii a programului TV.
- Ofertantul va amenaja in incinta studioului TV un spatiu dotat cu 1 masa si 2 scaune destinat activitatii coordonatorilor de tragere, pozitionat intr-o zona cu vizibilitate buna si acces facil la echipamentele/urnele cu care se efectueaza tragerile loto din cadrul fiecarei editii a programului TV.
- Studioul TV pus la dispozitie de Ofertant trebuie sa intruneasca toate conditiile de siguranta pentru persoanele care isi desfasoara activitatea in incinta respectivului spatiu, precum si toate conditiile pentru functionarea optima si pastrarea in siguranta a echipamentelor/urnelor cu care se efectueaza tragerile loto:
 - Studioul TV detine toate avizele in conformitate cu legislatia si normele in vigoare.
 - Studioul TV este dotat cu instalatii electrice care respecta toate normele in vigoare si permite conectarea echipamentelor/urnelor cu care se efectueaza tragerile loto la surse de energie electrica in conditii de siguranta si fara intreruperi in timpul functionarii acestora.
- In intervalele orare stabilite pentru pregatirea si realizarea editiilor programului TV, respectiv pentru pregatirea si efectuarea tragerilor loto, Ofertantul va permite accesul in incinta Studioului TV a urmatoarelor persoane:
 - personalul autorizat al CNLR SA implicat in efectuarea operatiunilor de tragere, precum si a altor reprezentanti/persoane autorizate de CNLR SA,
 - membrii Comisiei de tragere,
 - personalul autorizat al Ofertantului implicat in activitatile legate de filmarea/inregistrarea si transmisia televizata a editiilor programului TV,
 - personalul de curatenie/intretinere asigurat de Ofertant, cu mentiunea ca activitatile de curatenie/intretinere in incinta Studioului TV se vor efectua numai in prezenta reprezentantilor CNLR SA si in intervale orare stabilite de comun acord cu acestia, astfel incat sa nu se suprapuna cu operatiunile de pregatire si efectuare a tragerilor loto, respectiv de desfasurare a editiilor programului TV.

In afara intervalelor orare stabilite pentru pregatirea si realizarea editiilor programului TV, respectiv pentru pregatirea si efectuarea tragerilor

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	

loto, reprezentantii CNLR SA vor avea acces exclusiv in incinta Studioului TV, cu exceptia situatiilor de forta majora sau a altor situatii speciale si/sau de urgenta care necesita prezenta altor persoane autorizate (autoritati, organe ale statului/de control, personal de interventie in cazuri de avarii/reparatii sau altele asemenea), dar fara a permite accesul persoanelor neautorizate la echipamentele CNLR SA. Orice astfel de situatie de exceptie care necesita prezenta acestor persoane autorizate in incinta Studioului TV se va face cu instiintarea imediata a CNLR SA.

- b) – Ofertantul va pune la dispozitia CNLR SA o incapere cu suprafata de minim 20 mp, in spatiu inchis, situata in apropierea/vecinatatea Studioului TV, dotata cu 1 masa/birou si 6 scaune, in care vor avea loc activitatile premergatoare efectuării tragerilor.
- Ofertantul va permite CNLR SA amplasarea si mentinerea/pastrarea in interiorul acesteia, in conditii de siguranta, pe toata durata valabilitatii contractului, a unui seif pentru depozitarea accesoriilor aferente echipamentelor/urnelor utilizate pentru efectuarea tragerilor loto, cu asigurarea accesului la seif exclusiv pentru reprezentantii autorizati ai CNLR SA.

3.7. a) Ofertantul va asigura echipamentele tehnice si logistice necesare filmarii/inregistrarii si transmisiei televizate a fiecărei editii a programului TV.

b) - Partile vor stabili de comun acord ce echipamente tehnice aflate in proprietatea CNLR SA, ce pot fi utilizate pentru filmarea/inregistrarea si transmisia televizata a editiilor programului TV, vor fi preluate in custodie de catre Ofertant.

- Ofertantul va permite amplasarea si mentinerea/pastrarea respectivelor echipamente tehnice, in conditii de siguranta, pe toata durata valabilitatii contractului, in incinta Studioului TV/locatiei Ofertantului.

- Ofertantul va permite accesul la respectivele echipamente tehnice doar pentru personalul desemnat pentru utilizarea acestora exclusiv in scopul filmarii/inregistrarii si transmisiei televizate a editiilor programului TV si pentru reprezentanti autorizati ai CNLR SA.

3.8. Ofertantul va asigura livrarea semnalului de emisie catre pagina de Facebook a CNLR SA, astfel incat fiecare editie a programului TV in cadrul careia sunt transmise tragerile loto sa poata fi vizionata si online, in direct, pe pagina de Facebook a CNLR SA.

3.9. Ofertantul va asigura paza Studioului TV/locatiei/locatiilor Ofertantului in incinta carora sunt amplasate si pastrate echipamentele tehnice, urnele si accesoriile aferente acestora ce apartin CNLR SA.

3.10. Ofertantul va asigura personalul care contribuie la filmarea/inregistrarea si transmisia televizata a fiecărei editii a programului TV (inclusiv producator, regizor platou, ilustrator muzical, machior, voice-over, operator prompter, electrician, cameramani, prezentator/prezentatori, alte persoane din echipa tehnica de realizare a programului - regizor, sunetist, operatori TV), cu exceptia persoanelor care reprezinta personal propriu al CNLR SA (persoane care contribuie la organizarea propriu-zisa a tragerilor loteristice).

3.11. Ofertantul va asigura realizarea/updatarea pachetului grafic al emisiunii (inclusiv asigurarea ilustratiei muzicale aferente pachetului grafic si editiilor), care va cuprinde:

- Logo de emisiune: animat, cu durata de 5 – 7 secunde.
- Burtiera, pentru expunere informatii.
- Generic inceput emisiune: animat, durata 10 – 15 secunde.
- Carton final reprezentand genericul final al emisiunii - pentru recapitulatia numerelor castigatoare: in varianta pentru trageri obisnuite si in varianta pentru trageri duble.
- Bumpere distincte pentru toate jocurile loto ale caror trageri sunt televizate (in principiu pentru Joker, Noroc Plus, Loto 6/49, Noroc, Loto 5/40, Super Noroc):

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	

cate o varianta standard pentru tragere obisnuita si cate o varianta standard pentru tragere suplimentara: animate, durata 3 – 5 secunde fiecare.

Toate elementele componente ale pachetului grafic al emisiunii vor fi utilizate/integrate/expuse in editiile programului TV, conform cerintelor din prezentul caiet de sarcini.

3.12. Ilustratia muzicala aferenta pachetului grafic si editiilor va fi asigurata de Ofertant si va cuprinde: 6 piese, durata minim 3 minute fiecare.

Ofertantul va integra corespunzator elemente din ilustratia muzicala in urmatoarele componente ale pachetului grafic al emisiunii ce va fi realizat/updatat de Ofertant: generic inceput emisiune, bumpere jocuri.

3.13. Dupa finalizarea realizarii/updaterii de catre Ofertant a elementelor de pachet grafic al emisiunii, Ofertantul se obliga sa asigure pentru fiecare editie a programului TV urmatoarele:

- Expunerea logo-ului de emisiune, rulat in bucla si vizibil continuu pe toata durata transmisiei fiecarei editii.

- Completarea/actualizarea informatiilor de pe burtiera (de exemplu: anuntarea jocurilor/extragerilor care urmeaza, anuntarea reporturilor existente la jocurile loto, anuntarea numerelor extrase la tragerile loto desfasurate in acea zi) si expunerea burtierei cu informatii in cadrul editiei programului TV.

Informatiile de pe burtiera se vor succeda pe parcursul editiei.

Burtiera va fi vizibila pe parcursul transmisiei editiei, in principal pe momentele dintre trageri. Burtiera nu va fi vizibila pe durata desfasurarii extragerilor.

- Completarea/actualizarea cartonului final reprezentand genericul final al emisiunii (in varianta pentru trageri obisnuite si/sau in varianta pentru trageri duble, dupa caz) cu recapitulatia numerelor castigatoare de la tragerile loto din acea zi si il va utiliza/expune la finalul editiei respective.

- Utilizarea elementelor componente ale pachetului grafic al emisiunii (respectiv: genericul de inceput de emisiune, bumperele pentru jocuri - variantele pentru trageri obisnuite si, atunci cand e cazul, variantele pentru trageri suplimentare) si ilustratiei muzicale aferente, in scopul integrarii/expunerii acestora in difuzarea fiecarei editii.

- Voice-over-ul va asista prezentatorul/prezentatorii in prezentarea editiilor programului TV prin anuntarea de informatii precum: tragerile loto care urmeaza, numerele castigatoare extrase, reporturile inregistrate la jocurile loto si alte informatii similare.

3.14. Ofertantul va asigura achitarea onorariilor persoanelor care contribuie la filmarea/inregistrarea si transmisia editiilor programului TV (inclusiv producator, regizor platou, ilustrator muzical, machior, voice-over, operator prompter, electrician, cameramani, prezentator/prezentatori, alte persoane din echipa tehnica de realizare a programului - regizor, sunetist, operatori TV), cu exceptia onorariilor persoanelor care reprezinta personal propriu al CNLR SA (persoane care contribuie la organizarea propriu-zisa a tragerilor loteristice).

3.15. Ofertantul va asigura, pentru fiecare editie in parte, vestimentatia prezentatorilor programului TV in cadrul caruia se transmit tragerile loto organizate de CNLR SA.

3.16. Ofertantul va fi responsabil de achitarea tuturor drepturilor de autor / drepturilor intelectuale / drepturilor de utilizare / drepturilor de radiodifuzare/televizare ce decurg din realizarea si difuzarea pe postul TV si pe orice alte canale/platforme (inclusiv pe platforme online / retele de socializare) a respectivelor editii ale programului TV si intregului continut al acestora, inclusiv a drepturilor de autor / drepturilor intelectuale / drepturilor de utilizare aferente expunerii/utilizarii elementelor de pachet grafic realizat/updatat de Ofertant, aferente ilustratiei muzicale asigurate de Ofertant si utilizate in cadrul pachetului grafic si editiilor, precum si aferente spoturilor de autopromovare aferente editiilor programului TV.

Numele si prenumele	Funcția	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	

3.17. Ofertantul va asigura realizarea si difuzarea de spoturi de autopromovare a editiilor programului TV, astfel: minim 10 difuzari/zi in intervalul orar 07:00–24:00, din care minim 3 difuzari/zi in intervalul orar 19:00–23:00, durata spot: minim 20 secunde, cu difuzare pe acelasi post TV pe care se difuzeaza editiile programului TV.

Ofertantul va realiza 3 variante standard de spot de autopromovare: 1 varianta dedicata editiilor de joi, 1 varianta dedicata editiilor de duminica, 1 varianta cu caracter general (editii joi si duminica).

In cadrul numarului total de difuzari mentionat, la solicitarea CNLR SA, Ofertantul va realiza si difuza spoturi de autopromovare distincte pentru editiile aferente tragerilor loteristice cu caracter special.

In cadrul numarului total de difuzari mentionat, la solicitarea CNLR SA, Ofertantul va asigura difuzarea spoturilor de autopromovare distincte aferente unei/unor editii cu trageri loteristice cu caracter special cu pana la 3 saptamani mai devreme de data respectivei/respectivelor editii (difuzate intercalat cu variantele standard ale spoturilor de autopromovare).

Indiferent de continutul spoturilor de autopromovare difuzate (variante standard si/sau spoturi distincte pentru editii aferente tragerilor loteristice speciale):

a) Pentru situatiile obisnuite (cu 2 editii ale programului TV / saptamana, in zilele de joi si duminica), din numarul total de difuzari de spoturi de autopromovare saptamanale, respectiv minim 70 de difuzari (minim 10 difuzari / zi x 7 zile), se vor considera astfel:

- un total de 35 difuzari se considera aferente editiei programului TV din ziua de joi, respectiv difuzarile din zilele de luni (10 difuzari), marti (10 difuzari), miercuri (10 difuzari), joi – partial (5 difuzari),
- un total de 35 difuzari se considera aferente editiei programului TV din ziua de duminica, respectiv difuzarile din zilele de joi – partial (5 difuzari), vineri (10 difuzari), sambata (10 difuzari), duminica (10 difuzari).

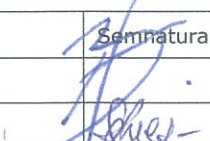
b) Pentru situatiile speciale (cand se modifica numarul de editii ale programului TV dintr-o saptamana si/sau ziua de realizare si difuzare a emisiunii, fie alte elemente), numarul de difuzari de spoturi de autopromovare aferente editiei vor fi considerate cele aferente zilelor premergatoare acesteia (respectiv din ziua imediat urmatoare editiei anterioare si pana in ziua editiei curente, inclusiv).

c) Pentru situatiile speciale in care CNLR SA suspenda organizarea tragerilor loteristice si implicit prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, numarul de difuzari de spoturi de autopromovare aferente primei editii dupa incetarea suspendarii prestarii serviciilor se considera similar cu cel aferent unei editii obisnuite (de joi sau de duminica, dupa caz), conform celor precizate la punctul a).

In cazul in care data reluarii prestarii serviciilor nu permite efectuarea completa a numarului total de 35 de difuzari aferente acestei editii, difuzarea spoturilor de autopromovare aferente acesteia se considera cu efectuare partiala (respectiv din ziua reluarii prestarii serviciilor si pana in ziua editiei, inclusiv), caz in care CNLR SA va achita Ofertantului contravaloarea spoturilor de autopromovare difuzate partial din numarul total de 35 de difuzari aferente unei editii obisnuite.

3.18. In cadrul derularii contractului, Ofertantul va pune la dispozitia CNLR SA urmatoarele:

- datele de audienta inregistrate de editiile programului TV (rating % si market share %, pentru fiecare editie in parte si media lunara aferenta) – odata cu facturarea lunara,
- inregistrarile editiilor programului TV si inregistrarile transmiterii rezultatelor tragerilor aferente (in format electronic – cel mai tarziu in dimineata imediat urmatoare fiecarei editii, precum si pe suport CD/DVD – odata cu facturarea lunara),
- monitorizarea spoturilor de autopromovare difuzate saptamanal si lunar (in format electronic – transmis saptamanal, precum si in format tiparit – odata cu facturarea lunara).

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	

Informatiile privind monitorizarea difuzarii spoturilor de autopromovare vor fi prezentate in format tabelar, cu mentionarea cel putin a urmatoarelor informatii pentru fiecare difuzare: postul TV pe care s-a realizat difuzarea, data difuzarii, ora difuzarii (ora/minut/secunda), durata difuzarii, date de audienta (numar GRP la nivel national). Separat, se va prezenta un centralizator cu informatii privind numarul total de difuzari ale spotului de autopromovare si audienta totala a acestora (numar GRP la nivel national), pentru intreaga perioada.

Fiecare Ofertant va preciza in cadrul ofertei denumirea postului TV propus pentru televizarea tragerilor loteristice si va furniza date de audienta ale acestuia, solicitate de CNLR SA, conform datelor oficiale raportate de Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media, dupa cum urmeaza:

- Audienta generala medie a postului TV aferenta perioadei ianuarie-august 2021: % Rating mediu, Whole Day - All, target National +g, pentru perioada ianuarie-august 2021.

- Audienta medie a postului TV din zilele de JOI in intervalul 18:30 - 20:00, aferenta perioadei ianuarie-august 2021 (*audienta medie: % Rating mediu, pentru zilele de JOI in intervalul 18:30 - 20:00, target National +18, din perioada ianuarie-august 2021*).

- Audienta medie a postului TV din zilele de DUMINICA in intervalul 18:30 - 20:00, aferenta perioadei ianuarie-august 2021 (*audienta medie: % Rating mediu, pentru zilele de DUMINICA in intervalul 18:30 - 20:00, target National +18, din perioada ianuarie-august 2021*).

De asemenea, fiecare Ofertant va prezenta:

- Informatii privind profilul de post cu caracter generalist sau de stiri al postului TV propus,

- Informatii si documente justificative din care sa rezulte ca respectivul post TV are acoperire la nivel national, precum si precizarea gradului de acoperire la nivel national pe care il are postul TV (*% acoperire teritoriala a postului TV la nivel national, respectiv % grad de penetrare a postului TV la nivelul gospodariilor din Romania*), conform datelor raportate de catre Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media.

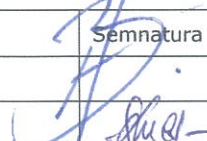
4. CONDITII / CLAUZE SPECIALE

Ca exceptii de la cele precizate mai sus, pot aparea modificari date de situatii speciale, precum:

a) In cazuri speciale date de actiunile / tragerile speciale ale CNLR SA sau din alte motive obiective, pot aparea modificari in ceea ce priveste numarul de editii dintr-o saptamana si/sau ziua si/sau ora de realizare si difuzare a emisiunii, fie alte elemente, situatii in care partile vor stabili de comun acord numarul de editii dintr-o saptamana si/sau ziua si/sau ora si modalitatea de transmitere a programului TV (in direct sau inregistrat).

b) In functie de continutul concret al fiecărei editii, de conditiile de efectuare si durata operatiunilor de tragere, respectiv a fiecărei componente din cadrul editiei, de conditiile de transmitere a programului TV, fie din alte motive obiective, pot aparea modificari in ceea ce priveste durata respectivei editii, situatii in care partile vor stabili de comun acord durata aproximativa a respectivei editii.

c) In cazurile speciale, ale unei/unor editii ale programului TV in care, din motive obiective, tragerile loteristice si implicit respectiva/respectivele editii nu se transmit in direct, Ofertantul va asigura inregistrarea editiei/editiilor respective si difuzarea acesteia/acestora la postul TV, la ora programata pentru difuzarea inregistrata, fie la o ora de difuzare stabilita de comun acord de catre parti.

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	

d) In cazurile speciale, ale unei/unor editii ale programului TV pentru care, din motive obiective, pot aparea modificari in ce priveste intervalul orar de difuzare, partile vor stabili de comun acord ora si modalitatea de transmitere a programului TV (in direct sau inregistrat).

e) In cazuri speciale, date de programul de desfasurare a tragerilor loteristice organizate de CNLR SA, fie din alte motive obiective, valabilitatea contractului poate fi modificata, prin act aditional semnat de ambele parti.

f) CNLR SA isi rezerva dreptul de a suspenda organizarea tragerilor loteristice si implicit prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, pe o perioada determinata de timp, cu o notificare transmisa Ofertantului cu cel putin 7 zile inainte de data suspendarii. In aceasta situatie, valabilitatea contractului va fi prelungita cu o perioada de timp identica cu perioada de suspendare, prin act aditional semnat de ambele parti.

g) - Pentru situatii speciale, de tipul celor in care autoritatile statului român declara zile de doliu national, editiile programului TV si spoturile de autopromovare programate pentru respectivele zile pot sa nu se transmita televizat pe postul TV. In astfel de situatii, CNLR SA nu va achita Ofertantului contravaloarea respectivei/respectivelor editii netransmise si a respectivelor spoturi de autopromovare netransmise.

- Pentru situatii speciale, de tipul celor in care autoritatile statului român declara zile de doliu national, partile pot stabili de comun acord ca editiile programului TV programate pentru respectivele zile sa se transmita televizat pe postul TV, eventual fara difuzarea spoturilor de autopromovare programate pentru respectivele zile. In astfel de situatii, CNLR SA nu va achita Ofertantului contravaloarea spoturilor de autopromovare netransmise.

h) Cele (maxim) 208 editii ale programului TV raman in proprietatea CNLR SA, care va avea pe o perioada nelimitata de timp toate drepturile de utilizare a acestora (inclusiv pentru (re)difuzare si pe alte medii / suporturi / locatii).

i) Toate elementele componente ale pachetului grafic al emisiunii (inclusiv ilustratia muzicala aferenta pachetului grafic si editiilor) raman in proprietatea CNLR SA. Ofertantul acorda CNLR SA, pentru o perioada nelimitata de timp, toate drepturile de utilizare / intelectuale / de autor a acestora (inclusiv pentru utilizare/difuzare si pe alte medii/suporturi/locatii).

Ofertantul acorda CNLR SA toate drepturile de utilizare a spoturilor de autopromovare aferente editiilor programului TV pentru (re)difuzarea acestora pe alte medii/suporturi/locatii.

j) Ofertantul va garanta ca, pe perioada valabilitatii contractului, pe respectivul post TV nu vor fi abordate teme si/sau transmise informatii si mesaje cu caracter denigrator pentru CNLR SA, care pot afecta negativ imaginea, activitatea si jocurile organizate de CNLR SA.

5. DURATA CONTRACTULUI

Contractul de prestari servicii va intra in vigoare la data semnarii lui de catre ambele parti.


Serviciile ce fac obiectul contractului vor fi prestate pe o perioada de 24 luni.

Incetarea contractului, indiferent de cauze, nu exonereaza partile de indeplinirea obligatiilor contractuale deja scadente.

6. TERMENE DE PRESTARE

Prestarea serviciilor va incepe in termen de maxim 7 zile calendaristice de la intrarea in vigoare a contractului:

- Prima editie a programului TV se va realiza si difuza in termen de maxim 7 zile calendaristice de la intrarea in vigoare a contractului.
- Realizarea spoturilor de autopromovare a editiilor programului TV va fi asigurata de Ofertant astfel incat acestea sa fie definitive si disponibile pentru a fi difuzate in termen de maxim 7 zile calendaristice de la data intrarii in vigoare a contractului. Difuzarea spoturilor de autopromovare se va efectua in functie de realizarea acestora si potrivit conditiilor prevazute in caietul de sarcini.

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	

- Realizarea/actualizarea pachetului grafic al emisiunii (inclusiv asigurarea/ integrarea ilustrațiilor muzicale aferente pachetului grafic și edițiilor) va fi asigurată de Ofertant astfel încât elementele acestuia să fie definitivă și disponibile pentru a fi utilizate/ integrate/ expuse în edițiile programului TV în termen de maxim 7 zile calendaristice de la data intrării în vigoare a contractului. Utilizarea/ integrarea/ expunerea elementelor pachetului grafic și ilustrațiilor muzicale se va efectua în funcție de realizarea acestora și potrivit condițiilor prevăzute în caietul de sarcini.

Înainte de împlinirea termenului de maxim 7 zile calendaristice de la intrarea în vigoare a contractului, prestarea serviciilor se poate realiza integral sau parțial, în funcție de definitivarea spoturilor de autopromovare a edițiilor programului TV și de definitivarea elementelor de pachet grafic al emisiunii și ilustrațiilor muzicale aferente pachetului grafic și edițiilor.

7. MODIFICĂRI ALE CONTRACTULUI

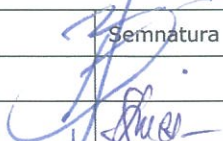

7.1. Părțile contractante au dreptul, pe perioada de valabilitate a contractului, de a conveni modificarea și/sau completarea clauzelor acestuia, fără organizarea unei noi proceduri de atribuire, cu acordul Părților, fără a afecta caracterul general al contractului, în limitele dispozițiilor prevăzute de art. 221-222 din Legea nr. 98/2016, coroborate cu prevederile referitoare la modificări contractuale din HG nr. 395/2016 (art. 164 și 165), cum ar fi:

- Inlocuirea/introducerea de noi Subcontractanți, chiar dacă această posibilitate nu a fost prevăzută și detaliată în oferta depusă în cadrul procedurii de atribuire a contractului;
- Implicarea terțului susținător ca urmare a angajamentului ferm prezentat, fără a reduce, extinde sau introduce/elimina obligațiile și responsabilitățile stipulate în contract și fără a afecta caracterul general al acestuia;
- Atunci când Ofertantul este înlocuit de un nou operator economic, în cazul în care drepturile și obligațiile Ofertantului sunt preluate, ca urmare a unei succesiuni universale sau cu titlu universal în cadrul unui proces de reorganizare, inclusiv prin fuziune divizare, achiziție sau insolvență, de către un alt operator economic care îndeplinește criteriile de calificare și selecție stabilite inițial, cu condiția ca această modificare să nu presupună alte modificări substanțiale ale contractului și să nu se realizeze cu scopul de a eluda aplicarea procedurilor de atribuire prevăzute de Legea nr. 98/2016;
- Orice modificare a datelor de contact, persoanelor de contact, conturilor bancare și băncilor prin care se efectuează plățile;
- Schimbări la nivelul Legii, regulamente CE, reglementări, standarde comunicate prin intermediul caietului de sarcini;
- Prelungirea duratei de valabilitate a contractului, în condiții de menținere a prețurilor unitare și a valorii contractului.
- În cazuri speciale, date de programul de desfășurare a tragerilor loteristice organizate de CNLR SA, fie din alte motive obiective, valabilitatea contractului poate fi modificată, prin act adițional semnat de ambele părți.
- CNLR SA își rezervă dreptul de a suspenda organizarea tragerilor loteristice și implicit prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, pe o perioadă determinată de timp, cu o notificare transmisă Ofertantului cu cel puțin 7 zile înainte de data suspendării. În această situație, valabilitatea contractului va fi prelungită cu o perioadă de timp identică cu perioada de suspendare, prin act adițional semnat de ambele părți.

7.2. Nicio modificare a contractului nu va avea efecte retroactive. Actele adiționale intră în vigoare la data semnării acestora de către ambele părți.

7.3. Modificarea contractului nu trebuie să conducă la diminuarea avantajelor și, după caz, a factorilor de evaluare care au stat la baza declarării ofertei castigatorie a Ofertantului și nici la modificarea propunerii tehnice și financiare.

7.4. Modificările contractuale nu trebuie să afecteze, în niciun caz și în niciun fel, rezultatul procedurii de atribuire, prin anularea sau diminuarea avantajului competitiv pe baza căruia Ofertantul a fost declarat câștigător în cadrul procedurii de atribuire.

Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	

7.5. Oricare dintre Părțile contractante notifică cealaltă Parte, de îndată ce devine conștientă de o neclaritate/ambiguitate sau incoerență/neconcordanță între Documentele Contractului. În cazul unor astfel de neclarități și incoerențe, clarificarea aspectelor se face printr-o instrucțiune dată de CNLR SA.

7.6. Partea contractanta care propune modificarea contractului are obligația de a transmite celeilalte Părți propunerea de modificare a contractului cu cel puțin 30 (treizeci) de zile înainte de data la care se consideră că modificarea contractului ar trebui să producă efecte.

7.7. Orice modificare a contractului în cursul perioadei sale de valabilitate altfel decât în cazurile și condițiile prevăzute la art. 221-222 din Legea nr.98/2016 se realizează prin organizarea unei noi proceduri de atribuire. În caz contrar, CNLR SA are dreptul de a denunța unilateral contractul.

8 RISCURILE AFERENTE DERULARII CONTRACTULUI CE CAD IN RESPONSABILITATEA PĂRȚILOR SI MASURI DE GESTIONARE A RISCURILOR

8.1 Riscurile aferente derularii contractului ce cad in responsabilitatea părților

8.1.1. Aparitia de situatii speciale si/sau neprevazute (ex. privind organizarea de actiuni/trageri speciale, continutul concret al fiecarei editii, conditiile de efectuare si durata operatiunilor de tragere, conditiile de transmitere a programului TV, alte motive obiective si/sau situatii neprevazute) care pot determina modificari ale programului obisnuit de difuzare a editiilor TV si/sau ale caracteristicilor acestora (ex. numarul de editii dintr-o saptamana si/sau ziua si/sau ora de realizare si difuzare a emisiunii, durata editiei, modalitatea de difuzare/transmitere, intervalul orar de difuzare a editiei, fie alte elemente, etc.).

8.1.2. Posibilitatea ca, pe perioada valabilitatii contractului, pe respectivul post TV sa fie abordate teme si/sau transmise informatii care pot afecta negativ imaginea, activitatea si jocurile organizate de CNLR SA.

8.2 Masuri de gestionare a riscurilor

8.2.1. Riscurile si situatiile speciale prevazute la pct. 8.1.1. sunt gestionate punctual in cadrul clauzelor speciale de la Cap. 4 punctele a)–g) din prezentul caiet de sarcini.

8.2.2. Riscul prevazut la pct. 8.1.2. este gestionat prin clauza speciala de la Cap. 4 punctul j) din prezentul caiet de sarcini.

8.2.3. Solicitarea de constituire de catre Ofertant a garantiei de buna executie a contractului, in scopul asigurării CNLR SA de indeplinirea cantitativa, calitativa si in perioada convenită a contractului de achizitie.


8.2.4. Aplicarea de penalitati/despagubiri in conformitate cu clauzele contractuale.

9. ELABORAREA PROPUNERII TEHNICE

Ofertantul are obligatia de a elabora propunerea tehnica cu asumarea respectarii / indeplinirii tuturor cerintelor si specificatiilor tehnice definite in prezentul caiet de sarcini, cu respectarea si asumarea tuturor standardelor si reglementarilor in materia prestarii de servicii.

Ofertantul are obligatia sa prezinte informatiile in propunerea tehnica astfel incat acestea sa permita identificarea cu usurinta a corespondentei cu toate elementele definite in prezentul caiet de sarcini. In acest sens, propunerea tehnica va contine un comentariu al fiecarei prevederi continute in prezentul caiet de sarcini, prin care sa se demonstreze/probeze corespondenta/conformitatea propunerii tehnice cu toate elementele definite.

Ofertantul va indica in cuprinsul propunerii tehnice care informatii din propunerea tehnica sunt confidentiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuala.

Numele si prenumele	Funcția	Semnătura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	