

C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

RAPORT

de evaluare a impactului achiziției serviciilor de publicitate ce au facut obiectul contractului nr. 43/07.03.2023 incheiat cu S.C. All Media Company S.R.L.

Autoritatea contractanta Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul in Bucuresti, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet www.loto.ro, a incheiat contractul de prestari servicii nr. 43/07.03.2023 cu S.C. All Media Company S.R.L., avand ca obiect prestarea de servicii de publicitate – campanie de publicitate Outdoor.

Achizitia de servicii de publicitate a vizat desfasurarea unei campanii de publicitate Outdoor in scopul promovarii produselor loteristice, respectiv promovarii jocurilor Loto organizate de Achizitor si participarii responsabile la jocurile de noroc, cresterii vizibilitatii si notorietatii acestor jocuri in randul publicului actual si potential, imbunatatirii participarii la jocurile promovate.

Serviciile de publicitate care au facut obiectul achizitiei au constat in desfasurarea unei campanii de publicitate Outdoor la nivel national, astfel:

- Numarul si perioada de desfasurare: 1 campanie Outdoor cu durata de 1 luna, desfasurata in perioada 01.04.2023 - 30.04.2023.
- Suporturi utilizate in cadrul campaniei de publicitate: panouri stradale distribuite la nivel national.
- Principalele servicii asigurate de Prestator pentru campania de publicitate:
 - o Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de creatie.
 - o Productia materialelor publicitare utilizate pentru expunere pe suporturile din cadrul campaniei, inclusiv efectuare masuratori preliminare.
 - o Servicii de montaj/colantare si demontaj/decolantare ale materialelor publicitare pe/ de pe suporturile utilizate in cadrul campaniei.
 - o Servicii de expunere a materialelor publicitare pe suporturile utilizate in cadrul campaniei, inclusiv monitorizarea expunerii.
 - o Obtinerea autorizatiilor necesare pentru expunerea materialelor publicitare pe suporturile utilizate in cadrul campaniei.
 - o Achitarea taxelor aferente expunerii materialelor publicitare pe suporturile utilizate in cadrul campaniei.
 - o Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate.

Impactul campaniei de publicitate Outdoor desfasurate in perioada 01.04.2023 - 30.04.2023

- In cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto organizate de CN Loteria Romana SA si participarea responsabila la jocurile de noroc.
- Suporturile de promovare utilizate in cadrul acestei campanii au fost urmatoarele:



- o 137 panouri stradale cu 1 fata colantata/afisata, distribuite la nivel national, totalizand o suprafata de expunere de 4.850 mp, din care:
 - 47 panouri in localitati, cu dimensiune panou in suprafata de minim 12 mp, totalizand o suprafata de expunere de 594 mp.
 - 90 panouri in afara localitatilor, cu dimensiune panou in suprafata de minim 24 mp, totalizand o suprafata de expunere de 4.256 mp.

Conform raportului de impact furnizat de Prestator pentru aceasta campanie de publicitate, referitor la estimarea traficului/persoanelor care au fost expuse la mesajul publicitar al campaniei: per total campanie a rezultat un numar cumulat (brut duplicati) de 12.500.179 masini/vehicule si pietoni care au trecut prin raza vizuala a suporturilor de promovare utilizate in cadrul campaniei.

Avand in vedere cele prezentate, expunerile din cadrul acestei campanii de publicitate au asigurat o vizibilitate ridicata si o audienta foarte buna in randul publicului vizat si o valorizare buna a mesajului comunicat.

In concluzie, desfasurarea acestei campanii de publicitate a avut o contributie importanta la cresterea vizibilitatii jocurilor Loto si promovarea participarii responsabile la jocurile de noroc, la promovarea jocurilor Loto in randul jucatorilor actuali si potentiali si la readucerea acestora in atentia publicului, cu efecte pozitive asupra rezultatelor inregistrate in perioada respectiva.



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110

