

**C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.**
**RAPORT**
**de evaluare a impactului achizitiei serviciilor de publicitate  
ce au facut obiectul contractului nr. 22/08.02.2023  
incheiat cu S.C. All Media Company S.R.L.**

Autoritatea contractanta Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul in Bucuresti, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet www.loto.ro, a incheiat contractul de prestari servicii nr. 22/08.02.2023 completat prin actul aditional nr. 1 (44/07.03.2023) cu S.C. All Media Company S.R.L., avand ca obiect prestarea de servicii de publicitate – campanii de publicitate TV.

Achizitia de servicii de publicitate a vizat desfasurarea de campanii de publicitate TV in scopul promovarii produselor loteristice, respectiv promovarii jocurilor Loto organizate de Achizitor si participarii responsabile la jocurile de noroc, cresterii vizibilitatii si notorietatii acestor jocuri in randul publicului actual si potential, imbunatatirii participarii la jocurile promovate.

Serviciile de publicitate care au facut obiectul achizitiei au constat in desfasurarea de campanii de publicitate la nivel national, astfel:

- Numarul si durata campaniilor de publicitate: 3 campanii TV, cu durata de 7 zile fiecare.
- Canale media utilizate in cadrul campaniilor TV:
  - o Posturi TV: Romania TV, Realitatea Plus TV, National TV, B1 TV, Etno TV.
- Principalele servicii asigurate de Prestator pentru campaniile de publicitate:
  - o Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de creatie.
  - o Productia materialelor publicitare, conform cerintelor Achizitorului:
    - pentru fiecare campanie TV: 1 spot TV cu durata de 30 secunde, plus 2 actualizari/versiuni ale acestuia.
  - o Servicii de media: cumpararea de spatii media, transmiterea materialelor publicitare catre media, difuzarea materialelor publicitare in media, monitorizarea difuzarilor.
  - o Elaborarea de rapoarte de evaluare a impactului campaniilor de publicitate desfasurate si finalizate, inclusiv de monitorizare a difuzarilor.

**Impactul campaniilor de publicitate**
**Perioada de campanie de publicitate TV: 06.03.2023 – 12.03.2023**

In cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto si participarea responsabila la jocurile de noroc.

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 417,5 GRP 18+ National, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Realitatea Plus TV	National TV	B1 TV	Etno TV	TOTAL 5 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 06.03.2023 – 12.03.2023 (GRP national 18+)	304,8	32,8	13,7	10,4	55,8	417,5



CERTIFIED LEVEL 2  
SECURITY CONTROL STANDARD  
SCS2-LM3-21110



### **Perioada de campanie de publicitate TV: 09.04.2023 – 15.04.2023**

In cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto si participarea responsabila la jocurile de noroc.

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 410,1 GRP 18+ National, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Realitatea Plus TV	National TV	B1 TV	Etno TV	TOTAL 5 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 09.04.2023 – 15.04.2023 (GRP national 18+)	299,7	29,4	24,7	12,6	43,7	410,1

### **Perioada de campanie de publicitate TV: 24.04.2023 – 30.04.2023**

In cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto si participarea responsabila la jocurile de noroc.

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 395,7 GRP 18+ National, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	Romania TV	Realitatea Plus TV	National TV	B1 TV	Etno TV	TOTAL 5 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 24.04.2023 – 30.04.2023 (GRP national 18+)	285,4	28,2	20,9	11,3	49,9	395,7

Avand in vedere indicatorii de masurare a impactului media, difuzarile TV din cadrul acestor campanii de publicitate au asigurat o vizibilitate ridicata si o audienta foarte buna in randul publicului vizat si o valorizare buna a mesajelor comunicate.

In concluzie, desfasurarea acestor campanii de publicitate a avut o contributie importanta la cresterea vizibilitatii jocurilor Loto si promovarea participarii responsabile la jocurile de noroc, la promovarea jocurilor Loto in randul jucatorilor actuali si potentiali si la readucerea acestora in atentia publicului, cu efecte pozitive asupra rezultatelor inregistrate in perioadele respective.



CERTIFIED LEVEL 2  
SECURITY CONTROL STANDARD  
SCS2-LM3-21110



THE EUROPEAN  
LOTTERIES  
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY