

**C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.**

## **REFERAT DE OPORTUNITATE privind achizitia de servicii de publicitate**

Autoritatea contractanta Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul in Bucuresti, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet [www.loto.ro](http://www.loto.ro), doreste achizitionarea urmatoarelor servicii de publicitate (2 loturi):

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

### **Caracteristicile generale ale serviciilor de publicitate**

#### **LOTUL 1: Servicii de publicitate - Campanii de publicitate TV**

Numarul si durata campaniilor de publicitate: 8 campanii TV, cu o durata de 7 zile fiecare.

Campaniile de publicitate TV se vor desfasura cel mai tarziu pana la data de 30.06.2024.

Pentru fiecare campanie de publicitate, Prestatorul va asigura:

- Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de creatie.
  - Productia materialului/materialelor publicitare: 1 spot TV cu durata de 30 secunde, plus 2 eventuale actualizari/versiuni.
  - Servicii de media: cumpararea de spatii media, transmiterea materialelor publicitare catre media, difuzarea materialelor publicitare in media conform planurilor media stabilite, monitorizarea difuzarilor:
    - 1 post TV cu tematica generalista si cu o audienta\* medie de minim 3,00% Rtg., cu minim 42 difuzari ale spotului TV conform cerinte caiet de sarcini,
    - 3 posturi TV cu tematica de stiri, fiecare cu o audienta\* medie de minim 0,50% Rtg., cu minim 56 difuzari ale spotului TV pe fiecare post TV conform cerinte caiet de sarcini,
    - 2 posturi TV cu tematica generalista, fiecare cu o audienta\* medie de minim 0,15% Rtg., cu minim 56 difuzari ale spotului TV pe fiecare post TV conform cerinte caiet de sarcini.
- \*audienta medie avuta in vedere: % Rating mediu, pentru perioada 01.08.2022 - 31.12.2022 si intervalul orar 08:00-24:00, target National 18+, conform datelor raportate de Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media.*
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv raport de monitorizare a difuzarilor.

#### **LOTUL 2: Servicii de publicitate - Campanie de publicitate Outdoor**

Numar si durata: 1 campanie, cu durata de expunere de 2 luni, cu desfasurare cel mai tarziu pana la data de 30.04.2024.

Pentru campania de publicitate, Prestatorul va asigura:

- Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de creatie.
- Productia materialelor publicitare ce vor fi expuse/difuzate pe suporturile utilizate in cadrul campaniei (inclusiv efectuare masuratori preliminare ale zonelor de expunere, dupa caz).
- Servicii de montaj/colantare pentru panourile stradale si demontaj/decolantare ale materialelor publicitare pe/ de pe suporturile utilizate in cadrul campaniei.
- Servicii de expunere/difuzare a materialelor publicitare pe suporturile utilizate in cadrul campaniei, pe toata perioada campaniei, inclusiv monitorizarea expunerii/difuzarii:



**CERTIFIED LEVEL 2  
SECURITY CONTROL STANDARD  
SCS2-LM3-21110**



- Panouri stradale: minim 88 panouri (x 1 fata colantata/afisata, imprimare policromie), din care: minim 47 panouri in localitati si minim 41 panouri in afara localitatilor, conform cerinte caiet de sarcini,
- Ecrane tip led de exterior: 10 ecrane led localizate in Municipiul Bucuresti, conform cerinte caiet de sarcini.
- Obtinerea autorizatiilor necesare pentru expunerea/difuzarea materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei de publicitate.
- Achitarea tuturor taxelor (inclusiv a taxei locale de publicitate) aferente expunerii/difuzarii materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei de publicitate.
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate.

### **Context / premise**

C.N. Loteria Română S.A. organizeaza, administreaza si exploateaza jocuri de noroc, pe intreg teritoriul tarii, in conformitate cu prevederile O.U.G. nr.77/2009 privind organizarea si exploatarea jocurilor de noroc, cu modificarile si completarile ulterioare.

In cadrul "*Programului de activitate (obiective strategice) al Companiei Nationale Loteria Română SA pe anul 2023 (si estimari 2024, 2025)*", pentru indeplinirea obiectivului strategic privind imbunatatirea imaginii companiei - este prevazuta desfasurarea de actiuni de publicitate, respectiv promovarea produselor loteristice din portofoliu, a jocurilor loteristice organizate si exploatare de C.N. Loteria Română S.A., precum si imbunatatirea imaginii companiei prin actiuni de reclama si publicitate.

### **Ratiunea achizitiei de servicii de publicitate**

#### **Serviciile de publicitate vizate:**

- Lotul 1: publicitate TV
- Lotul 2: publicitate outdoor

#### **Motivele pentru care se doreste achizitionarea acestor servicii:**

Achizitia de servicii de publicitate vizeaza desfasurarea de campanii de publicitate in cadrul carora sa fie transmise mesaje publicitare prin intermediul unor canale media cu vizibilitate potentiala ridicata in randul jucatorilor actuali si potentiali (Lotul 1: TV, Lotul 2: outdoor), in scopul asigurarii unei cat mai bune sustineri si promovari a produselor si actiunilor/proiectelor Autoritatii contractante, respectiv cresterii vizibilitatii acestora in randul publicului vizat, imbunatatirii participarii la jocurile loteristice promovate in cadrul campaniilor de publicitate.

Desfasurarea campaniilor de publicitate si transmiterea mesajelor publicitare se vor realiza intr-o maniera echilibrata, in sensul respectarii principiilor privind protectia minorilor si participarea responsabila la jocurile de noroc.

#### **Obiectivele vizate prin achizitia serviciilor de publicitate:**

- Cresterea vizibilitatii si notorietatii produselor loteristice/actiunilor/proiectelor promovate in cadrul campaniilor de publicitate;
- Informarea publicului larg cu privire la produsele loteristice/actiunile/proiectele promovate in cadrul campaniilor de publicitate;
- Imbunatatirea participarii la jocurile loteristice promovate in cadrul campaniilor de publicitate.

#### **Publicul tinta vizat de serviciile de publicitate:**

Publicul vizat este reprezentat de participanti actuali si potentiali la jocurile organizate de Autoritatea contractanta, respectiv:



CERTIFIED LEVEL 2  
SECURITY CONTROL STANDARD  
SCS2-LM3-21110



- Publicul tinta primar: persoane cu varsta 30+, din mediul urban si rural din Romania
- Publicul tinta secundar: restul persoanelor cu varsta 18+, din mediul urban si rural din Romania

#### **Materialele propuse a fi difuzate/expuse:**

- Lotul 1: spoturi TV
- Lotul 2: materiale de decorare/colantare panouri stradale si spot/spoturi video pentru difuzare pe ecrane tip led de exterior

#### **Impactul urmarit**

- Cresterea vizibilitatii si notorietatii produselor loteristice/actiunilor/proiectelor promovate in cadrul campaniilor de publicitate.
- Cresterea gradului de cunoastere a produselor loteristice/actiunilor/proiectelor promovate in cadrul campaniilor de publicitate in randul jucatorilor actuali si potentiali.
- Imbunatatirea participarii la jocurile loteristice promovate in cadrul campaniilor de publicitate, prin atragerea de noi clienti.

#### **Evaluarea rezultatului obtinut**

- pentru Lotul 1: raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv raport de monitorizare a difuzarilor efectuate (cu mentionarea informatiilor aferente: denumirea postului TV, data si ora difuzarii, durata difuzarii, date de audienta: numar puncte de audienta inregistrate la nivel national 18+ (GRP));
- pentru Lotul 2: raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, cu mentionarea informatiilor aferente:
  - o pentru panourile stradale, pentru fiecare tip de localizare (in localitati, in afara localitatilor): locatie panou, asigurarea iluminarii frontale pe timpul noptii a panoului stradal (da/nu), dimensiunea panoului (suprafata colantata/afisata), perioada campanie, numar estimat de vehicule/ de persoane/pietoni care au fost expuse/expusi la mesajul publicitar de pe panou si cumulat pentru toate panourile, imagini cu panourile colantate,
  - o pentru ecranele tip led: locatie ecran, dimensiunea/suprafata ecranului, perioada campanie, durata spot, numar difuzari in cadrul campaniei in intervalul 08:00-24:00, numar estimat de vehicule/ de persoane/pietoni care au fost expuse/expusi la mesajul publicitar de pe respectivul ecran si cumulat pentru toate ecranele, imagini cu ecranele tip led din timpul campaniei.

