

Servicii de publicitate

Anunt de participare**Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA**

I.1) Denumire si adrese

COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Cod de identificare fiscala: RO12397185; Adresa: Strada: Poenaru Bordea, col., nr. 20; Localitatea: Bucuresti; Cod NUTS: RO321 Bucuresti;
Cod postal: 040094; Tara: Romania; Persoana de contact: Ion Nita; Telefon: +40 372137307; Fax: +40 0372137438; E-mail: achizitii publice@loto.ro; Adresa internet: (URL) www.loto.ro; Adresa web a profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro;

I.2) Achizitie comunaContractul implica o achizitie comuna: NuContractul este atribuit de un organism central de achizitie: Nu**I.3) Comunicare**Documentele de achizitii publice sunt disponibile pentru acces direct, nerestricționat, complet si gratuit la: (URL) https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100167731

Informatii suplimentare pot fi obtinute de la:

adresa mentionata mai sus

Ofertele sau cererile de participare trebuie depuse:

adresa mentionata mai sus**I.4) Tipul autoritii contractante**Alt tip**I.5) Activitate principala**Alta activitate**Sectiunea II: Obiect**

Sectiunea II.1 Obiectul achizitiei**II.1.1) Titlu**Servicii de publicitateNumar referinta: 12397185202319**II.1.2) Cod CPV principal**79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)**II.1.3) Tipul contractului**Servicii / Servicii in afara celor cuprinse in Anexa II**II.1.4) Descrierea succinta**

Servicii de publicitate - Campanii de publicitate TV -lot 1, Servicii de publicitate - Campanie de publicitate Outdoor - lot 2
Număr zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor este 18 zile.
Autoritatea contractanta va răspunde la clarificări cu 11 zile înainte termenului limită de depunere a ofertelor.

II.1.5) Valoarea totala estimataValoarea fara TVA: 4896212,55; Moneda: RON

(in cazul acordurilor-cadru sau al sistemelor dinamice de achizitii – valoarea maxima totala estimata pentru întreaga durata a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii)

II.1.6) Informatii privind loturileContractul este împartit în loturi: DaPot fi depuse oferte pentru: Numarul maxim de loturi: 2

Sectiunea II.2 Descriere

II.2.1) Titlu

1 Servicii de publicitate - Campanii de publicitate TV

II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO România

Locul principal de executare:

La nivel national La nivel national

II.2.4) Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

(1) Ofertantul va asigura prestarea serviciilor de publicitate pentru desfasurarea unor campanii de publicitate la nivel national, avand durata de 7 zile fiecare, pentru promovarea in principal a unor produse si/sau actiuni/proiecte ale Autoritatii contractante, publicul vizat fiind reprezentat de participanti actuali si potentiali la jocurile organizate de Autoritatea contractanta, in principiu:

- Publicul tinta primar: persoane cu varsta 30+, din mediul urban si rural din Romania
- Publicul tinta secundar: restul persoanelor cu varsta 18+, din mediul urban si rural din Romania

(2) Numarul si tipul campaniilor de publicitate prevazute la punctul 1 sunt urmatoarele: 8 campanii TV, cu o durata de 7 zile fiecare.

(3) a) Desfasurarea campaniilor de publicitate TV va avea loc cel mai tarziu pana la data de 30.06.2024.

b) Perioada calendaristica aferenta desfasurarii fiecarei campanii de publicitate va fi comunicata de Autoritatea contractanta ulterior semnarii contractului, in functie de necesitatile de promovare ale Autoritatii contractante si de perioada necesara definitivarii etapelor preliminare de pregatire a campaniei.

II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare: Pretul ofertei

Pondere: 40%

Denumire factor evaluare: Audienta medie* cumulata a celor 6 posturi TV propuse ce depaseste pragul minim de audienta solicitat, respectiv marjele de rating ce depasesc pragul minim de audienta solicitat pentru fiecare post TV propus

Pondere: 35%

Denumire factor evaluare: Numarul suplimentar de difuzari ce depaseste nivelul minim* solicitat per post TV, cumulat pentru cele 6 posturi de televiziune propuse, asigurat per campanie

Pondere: 25%

II.2.6 Valoarea estimata

Valoarea fara TVA: 4310190,88; Moneda: RON

(în cazul acordurilor-cadru sau al sistemelor dinamice de achizitii – valoarea maxima totala estimata pentru întreaga durata a acestui lot)

II.2.7) Durata contractului, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii /Durata concesiunii

Durata in luni: 12; Durata in zile: -

Contractul se reînnoieste: Nu

II.2.9) Informatii privind limitarea numarului de candidati care urmeaza sa fie invitati (cu exceptia procedurilor deschise)

Numarul de candidati preconizat: -

sau Numar minim preconizat: - /Numarul maxim: -

Criterii obiective pentru selectarea unui numar limitat de candidati:

-

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12) Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14) Informatii suplimentare

-

II.2.1) Titlu

2 Servicii de publicitate - Campanie de publicitate Outdoor

II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO România

Locul principal de executare:

La nivel national La nivel national

II.2.4) Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

(1) Ofertantul va asigura prestarea serviciilor de publicitate pentru desfasurarea unei campanii de publicitate Outdoor, pentru promovarea in principal a unor produse/ actiuni/ proiecte ale Autoritatii contractante, publicul vizat fiind reprezentat de participanti actuali si potentiali la jocurile organizate de Autoritatea contractanta, in principiu:

- Publicul tinta primar: persoane cu varsta 30+, din mediul urban si rural din Romania
- Publicul tinta secundar: restul persoanelor cu varsta 18+, din mediul urban si rural din Romania

(2) Campania de publicitate prevazuta la punctul 1(1) va avea durata de expunere de 2 luni, cu desfasurare cel mai tarziu pana la data de 30.04.2024.

(3) Perioada calendaristica aferenta desfasurarii campaniei de publicitate va fi comunicata de Autoritatea contractanta ulterior semnarii contractului, in functie de necesitatile de promovare ale Autoritatii contractante si de perioada necesara definitivarii etapelor preliminare de pregatire a campaniei.

II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare: Pretul ofertei

Pondere: 40%

Denumire factor evaluare: Suprafata totala suplimentara minim asigurata

Pondere: 40%

Denumire factor evaluare: Numarul de panouri stradale

Pondere: 20%

II.2.6 Valoarea estimata

Valoarea fara TVA: 586021,67; Moneda: RON

(in cazul acordurilor-cadru sau al sistemelor dinamice de achizitii – valoarea maxima totala estimata pentru intreaga durata a acestui lot)

II.2.7) Durata contractului, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii /Durata concesiunii

Durata in luni: 10; Durata in zile: -

Contractul se reînnoieste: Nu

II.2.9) Informatii privind limitarea numarului de candidati care urmeaza sa fie invitati (cu exceptia procedurilor deschise)

Numarul de candidati preconizat: -

sau Numar minim preconizat: - /Numarul maxim: -

Criterii obiective pentru selectarea unui numar limitat de candidati:

-

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12) Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14) Informatii suplimentare

-

Sectiunea III: Informatii juridice, economice, financiare si tehnice

III.1) Conditii de participare**III.1.1) Capacitatea de exercitare a activitatii profesionale, inclusiv cerintele privind inscrierea in registrele profesionale sau comerciale**

Lista si descriere succinta a conditiilor:

Conform Sectiunea III.1.1.a) : Instructiuni pentru ofertanti

Conform Sectiunea III.1.1.b): Instructiuni pentru ofertanti

III.1.2) Situatia economica si financiara

Criteriile de selectie enuntate în documentele achizitiei: Da

Lista si descriere succinta a criteriilor de selectie:

1.) Loturile: 1,2

Specificati cifra de afaceri medie anuala

Ofertanților li se impune/solicită să aibă o medie a cifrei de afaceri generale de:

1) minimum 4.300.000,00 lei pentru lotul nr.1

2) minimum 580.000 lei pentru lotul nr.2 - In ceea ce priveste indeplinirea tuturor criteriilor de selectie impuse in documentia de atribuire, operatorul economic va selecta in DUAE - sectiunea Criterii de selectie - A: Indicatie globala pentru toate criteriile de selectie, optiunea DA sau NU.

Se vor prezenta documente edificatoare-justificative care probeaza/confirma indeplinirea cerintei privind media cifrei de afaceri anuale, respectiv bilanturi contabile pentru anii financiari: 2020, la data de 31.12.2020; 2021, la data de 31.12.2021; 2022, la data de 31.12.2022 sau alte documente echivalente cum ar fi: rapoarte de audit financiar intocmite de entitati specializate sau balante de verificare asumate de operatorul economic.

In conformitate cu prevederile art. 196, alin (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractanta va solicita ofertantului clasat pe primul loc după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de calificare și selecție, în conformitate cu informațiile cuprinse în DUAE

III.1.3) Capacitatea tehnica si profesionala

Criteriile de selectie enuntate în documentele achizitiei: Da

Lista si descriere succinta a criteriilor de selectie:

1.) Loturile: 1,2

Pentru contractele de achizitie de servicii: executarea de servicii de tipul specificat

Ofertantul trebuie sa faca dovada ca a prestat servicii similare celor ce fac obiectul prezentei proceduri, in ultimii 3 ani, calculati de la data limita de depunere a ofertelor in sens invers, la nivelul unuia sau mai multor contracte, in valoare cumulata de: - cel putin valoarea estimata a contractului, respectiv 4.300.000,00 lei fara TVA pentru lotul nr.1; - cel putin valoarea estimata a contractului, respectiv 580.000,00 lei fara TVA pentru lotul nr.2; Ofertantul trebuie sa faca dovada experientei similare, respectiv sa fi prestat servicii similare celor ce fac obiectul procedurii in ultimii 3 ani, calculati pana la data limita de depunere a ofertelor. Prin sintagma „servicii similare” se înțelege orice tip de "Servicii de publicitate".

Pentru contractele/angajamentele/ documentele a caror valoare este in valuta, pentru calculul echivalentei se va aplica cursul BNR lei/valuta de la data publicarii anuntului in SEAP. Autoritatea Contractantă nu ia în considerare la evaluare, informațiile furnizate care includ referințele în afara intervalului de cei 3 (trei) ani calculati de la data limita de depunere a ofertelor, calculati în sens invers. - În ceea ce privește îndeplinirea tuturor criteriilor de selectie impuse in documentia de atribuire, operatorul economic va selecta dupa caz in DUAE - sectiunea Criterii de selectie - A: Indicatie globala pentru toate criteriile de selectie, optiunea DA sau NU. În conformitate cu prevederile art. 196, alin (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc in clasamentul întocmit după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție, în conformitate cu cele asumate în DUAE:

Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predare-primire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare. acestea fiind documente pe care ofertantul le propune Autorității Contractante ca fiind adecvate pentru a dovedi nivelul solicitat al experienței similare.

Documentele emise într-o alta limba decât limba româna vor fi însoțite de traduceri autorizate în limba româna, de asemenea semnate cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de servicii de certificare acreditat, conform celor menționate anterior. Pentru contractele/ angajamentele/ documentele a caror valoare este in valuta, calculul echivalentei se va aplica la cursul lei/valuta de la data publicarii anuntului in SEAP. Se va consulta <http://www.bnr.ro/Cursul-de-schimb-3544.aspx>. Documentele justificative care probeaza îndeplinirea cerintei trebuie prezentate la solicitarea autoritatii contractante numai de ofertantul clasat pe primul loc dupa aplicarea criteriului de atribuire, pana la data incheierii raportului procedurii de atribuire, conf. art. 196 alin. (2) din Legea 98/2016 privind Achizitiile Publice.

2.) Loturile: 1,2

Proportia de subcontractare

Loturile: 1,2

Proportia de subcontractare Operatorilor economici li se solicita precizarea părții/părților din contract pe care intenționează să o/le subcontracteze, prin completarea Declarației privind partea/partile din contract pe care operatorul economic intenționează sa o/le subcontracteze (Formularul nr.7 si Formularul 8). In cazul, existentei subcontractantilor ofertantul are obligatia de a preciza partea/partile din contract pe care urmeaza sa le subcontracteze (prin indicarea procentului de subcontractare), datele de recunoastere ale subcontractorilor daca se cunosc la momentul depunerii ofertei si descrierea activitatii care se va subcontracta. Alaturi de formularul DUAE se va prezenta si Acordul de subcontractare, asa cum este el mentionat la Sectiune Formulare – Formularul nr. 9. - Modalitatea de îndeplinire

Este solicitata in scopul aflarii intentiei operatorului economic de a îndeplini contractul de prestare individual sau cu unul sau mai multi subcontractant. In cazul in care ofertantul utilizeaza capacitatile subcontractantului/subcontractantilor pentru a îndeplini criteriile de calificare, se va completa cate un DUAE separat pentru fiecare dintre respectivii subcontractanti, completat si semnat in mod corespunzator de catre acestia. Daca prin subcontractant nu se îndeplineste o cerinta de calificare, atunci acesta va prezenta DUAE doar in scopul demonstrarii neincadrării in motivele de excludere. Autoritatea contractanta poate respinge subcontractantul propus daca acesta nu îndeplineste cerintele de calificare privind capacitatea sau se incadreaza printre motivele de excludere si solicita ofertantului, o singura data, inlocuirea acestuia si prezentarea unui alt subcontractant.

III.1.5) Informatii privind contractele rezervate

Contractul este rezervat atelierelor protejate si operatorilor economici al caror scop este integrarea sociala si profesionala a persoanelor cu handicap sau defavorizate: Nu

Contractul poate fi executat numai in cadrul unor programe de angajare protejata: Nu

III.2) Conditii referitoare la contract

III.2.1) Informatii privind o anumita profesie

Prestarea serviciilor in cauza este rezervata unei anumite profesii: Nu

Precizati actele cu putere de lege si actele administrative aplicabile: -

Precizati actele cu putere de lege si actele administrative aplicabile: --

III.2.2) Conditii de executare a contractului

-

III.2.3) Informatii privind personalul responsabil cu executarea contractului

Obligatie de a preciza numele si calificarile profesionale ale angajatilor desemnati pentru executarea contractului: Nu

Sectiunea IV: Procedura

IV.1) Descriere**IV.1.1) Tipul procedurii**

Licitatie deschisa

IV.1.3) Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii**IV.1.4) Informatii privind reducerea numarului de solutii sau de oferte in timpul negocierii sau al dialogului**

Aplicarea unei licitatii care sa se deruleze in etape succesive pentru a reduce progresiv numarul solutiiloae care trebuie discutate sau al ofertelor care trebuie negociate: Nu

IV.1.5) Informatii privind negocierea

Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a atribui contractul pe baza ofertelor initiale fara a desfasura negocieri: Nu

IV.1.6) Informatii despre licitatie electronica

Se va organiza o licitatie electronica: Nu

IV.1.8) Informatii despre Acordul privind achizitiile publice (AAP)

Achizitia intra sub incidenta Acordului privind achizitiile publice: Da

IV.2) Informatii administrative**IV.2.1) Publicarea anterioara privind aceasta procedura**

Numarul anuntului in JOUE:

IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor sau a cererilor de participare

Data si ora locala: 31.07.2023 15:00

IV.2.3) Data estimata a expedierii invitatiilor de prezentare a ofertelor sau de participare catre candidatii selectati

-

IV.2.4) Limbile in care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare:

Romana

IV.2.6) Perioada minima pe parcursul careia ofertantul trebuie sa isi mentinta oferta

Oferta trebuie sa fie valabila pana la: 01.12.2023

Durata in luni: 4

IV.2.7) Conditii de deschidere a ofertelor

Data: 31.07.2023; Ora locala: 15:00

Locul:

In SEAP

Sectiunea VI: Informatii complementare

VI.1) Informatii privind periodicitatea

Aceasta achizitie este periodica: Nu

Perioadele estimate de publicare a anunturilor viitoare: -

VI.2) Informatii privind fluxurile de lucru electronice

Se va utiliza sistemul de comenzi electronice: Nu

Se va accepta facturarea electronica: Nu

Se vor utiliza platile electronice: Nu

VI.3) Informatii suplimentare

1) În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora.

În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Noua propunere financiară nu va influența în niciun caz propunerea tehnică, aceasta rămânând neschimbată. Dacă și în această situație persista egalitatea, se va solicita ofertanților prezentarea, în SEAP, a unei noi oferte, până la departajare

2) Elemente de confidentialitate: Ofertantul va elabora oferta în conformitate cu prevederile documentației de atribuire și va indica, motivat, în cuprinsul acesteia, care informații din propunerea tehnică și/sau propunerea financiară sunt confidențiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuală conform legislației aplicabile

3) AC are dreptul să solicite în original orice document cu regim special a cărui valabilitate este condiționată de prezentarea în această formă.

4) documentația de atribuire se poate obține accesând SEAP (<https://e-licitatie.ro/>), prin descărcarea fișierelor electronice din cadrul secțiunii "Documente atasate ce compun Documentația de atribuire" din anunțul de participare;

5) orice clarificare transmisă de autoritatea contractantă din inițiativa proprie sau la solicitarea operatorilor economici interesați a depune o ofertă, poate fi obținută pe site-ul <https://e-licitatie.ro/>.

6) toate fișierele semnate electronic încărcate în SEAP pot fi deschise cu aplicația shellSAFE Verify. Aplicația shellSAFE Verify este gratuită și poate fi descărcată de pe site-ul certSIGN, utilizând link-ul următor: <http://www.certsign.ro/shellsafe-verify>.

VI.4) Proceduri de contestare

VI.4.1) Organismul de soluționare a contestațiilor

Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor

Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3; Localitatea: București; Cod postal: 030084; Tara: Romania; Telefon: -Fax: +40 213104642 / +40 218900745; E-mail: -Adresa internet: (URL) <http://www.cnsr.ro>;

VI.4.2) Organismul competent pentru procedurile de mediere

-

VI.4.3) Procedura de contestare

Precizări privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

Conform art.8 din Legea 98/2016 cu modificări și completări ulterioare.

VI.4.4) Serviciul de la care se pot obține informații privind procedura de contestare

Serviciul Achiziții Publice

Adresa: Str. Poenaru Bordea, nr.20, sector 4; Localitatea: București; Cod postal: 040094; Tara: Romania; Telefon: +40 372137438; Fax: -E-mail: achizitii publice@loto.ro; Adresa internet: (URL) www.loto.ro;

VI.5) Data expedierii prezentului anunț

28.06.2023