



COMPANIA NAȚIONALĂ LOTERIA ROMÂNĂ S.A.
DIRECȚIA VÂNZĂRI ȘI MARKETING
Serviciul Marketing

CAIET DE SARCINI

**pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect:
servicii de organizare și desfășurare "CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXIII"**

1. Introducere

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. Acestea definesc, după caz și fără a se limita la cele ce urmează, caracteristici referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță, siguranța în exploatare, dimensiuni, precum și sisteme de asigurare a calității, terminologie, simboluri, teste și metode de testare, ambalare, etichetare, marcare, condițiile pentru certificarea conformității cu standarde relevante sau altele asemenea.

În cadrul acestei proceduri, Compania Națională "Loteria Română" S.A. îndeplinește rolul de Autoritatea contractantă, respectiv Achizitor în cadrul Contractului.

Pentru scopul prezentei secțiuni a Documentației de Atribuire, orice activitate descrisă într-un anumit capitol din Caietul de Sarcini și nespecificată explicit în alt capitol, trebuie interpretată ca fiind menționată în toate capitolele unde se consideră de către Ofertant că aceasta trebuia menționată pentru asigurarea îndeplinirii obiectului Contractului.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru atribuirea contractului și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară.

Ofertele care nu îndeplinesc toate cerințele minimale și obligatorii, specificate ca atare în prezentul caiet de sarcini, vor fi declarate neconforme. Nu se acceptă depunerea de oferte alternative. Nu se admit oferte parțiale din punct de vedere cantitativ și calitativ, ci numai oferte integrale, care corespund tuturor cerințelor stabilite prin prezentul caiet de sarcini. Orice ofertă care se abate de la cerințele minimale va fi considerată admisibilă (conformă din punct de vedere tehnic) numai în condițiile în care aceasta asigură un nivel calitativ superior cerințelor minimale.

Specificațiile tehnice care indică o anumită origine, sursa, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație, sunt menționate doar cu scopul de a identifica cu ușurință tipurile de produs ca și concept și nu au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse. Aceste specificații vor fi considerate ca având mențiunea de „sau echivalent”, iar ofertantul are obligația de a demonstra echivalența produselor oferite cu cele solicitate.

Ofertantul poate oferta produse în cadrul ofertei cu caracteristici tehnice și performanțe superioare celor solicitate prin prezentul caiet de sarcini, dar nu va putea oferta o soluție alternativă.

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Brumă Adela	Specialist Marketing pr. I	
4	Rădmănestian Marius	Referent Marketing pr. I	



Caietul de sarcini cuprinde indicații privind regulile de bază care trebuie respectate astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică și financiară corespunzător cu necesitățile autorității contractante Compania Națională "Loteria Română" S.A.

2. Contextul realizării acestei achiziții de servicii

Obiectul procedurii îl constituie achiziția de servicii de organizare și desfășurare competiție sportivă, prin atribuirea contractului de achiziție publică: servicii de organizare și desfășurare "CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXIII".

2.1. Informații despre Autoritatea contractantă

Autoritatea contractantă organizează, administrează și exploatează, în calitate de unic organizator, pe întreg teritoriul țării, jocuri de noroc loto tradiționale și la distanță în conformitate cu prevederile OUG nr. 159/1999, aprobată prin Legea nr. 288/2001, OUG nr. 77/2009 și HG nr. 111/2016, cu modificările și completările ulterioare.

2.2. Informații despre contextul care a determinat achiziționarea

Având în vedere obiectivele de interes public național, stabilite prin O.U.G. nr.159/1999, aprobată prin Legea nr.288/2001, Autoritatea contractantă s-a implicat în atingerea acestor obiective prin atragerea unei părți din disponibilitățile bănești ale populației, pe baza liberului consimțământ, în vederea creării fondurilor necesare finanțării unor obiective de interes public și atribuirii de câștiguri participanților la jocurile pe care le organizează.

Mai mult decât atât, încă de la început, Autoritatea contractantă s-a implicat în proiecte ce vizau categoriile defavorizate ale societății românești având și în prezent un rol important în finanțarea unor domenii cheie din societatea românească: sănătate, sport, educație, cultură și culte, asistență socială.

Astfel, organizarea și desfășurarea competițiilor sportive, respectiv "CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXIII", reprezintă o competiție sportivă ce conduce la creșterea gradului de conștientizare asupra vulnerabilității tiparelor de viață după care tinerii din România se ghidează în prezent.

Organizarea competiției sportive "CROSUL LOTERIEI ROMÂNE", desfășurată și susținută de Autoritatea contractantă sub egida sloganului "Aleargă pentru sănătatea ta!", identifică oportunitățile de influențare pozitivă înspre construirea de stiluri de viață sănătoase și armonioase ale copiilor, tinerilor, seniorilor, veteranilor și a persoanelor cu dizabilități locomotorii și senzoriale și dezvoltă educația unui stil de viață sănătos.

2.3. Informații despre beneficiile anticipate de către Autoritatea contractantă

În acest sens, achiziția de „servicii de organizare și desfășurare competiție sportivă CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXIII” urmărește:

- sprijinirea în creșterea impactului sportului în societatea românească și rolului important pe care acesta îl deține în rândul populației, reunind atât reprezentanți din organizații școlare, cluburi sportive ș.a., la nivel național;
- consolidarea notorietății Autorității contractante prin promovarea sportului românesc;

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Brumă Adela	Specialist Marketing pr. I	
4	Rădmănăstian Marius	Referent Marketing pr. I	



- beneficii de imagine estimate a fi aduse de oportunitatea creată cu organizarea evenimentului cu expunere națională și vizibilitate extinsă.

3. SPECIFICAȚII TEHNICE

Descrierea serviciilor solicitate, specificații tehnice minime:

3.1. Amplasament: Competiția va avea loc în Municipiul Timișoara.

3.2. Dată desfășurare competiție: 16.09.2023.

3.3 Traseu: Start - Piața Libertății, str. Dimitrie Cantemir - Str. Carol Telbisz - str. Augustin Pacha - str. Proclamația de la Timișoara - Bd.Revoluției 1989 - Podul Decebal - Splaiul Nistrului - Bd. Corneliu Coposu - Pasajul Michelagelo (pe sub pasaj) - Bd. Vasile Pârvan - Podul Mihai Viteazu - Str. 20 Decembrie 1989 - Bd. IC Brătianu - întoarcere în buclă - Bd. I.C. Brătianu - str. 20 Decembrie 1989 - Bd. Constantin Diaconovici Loga - Piața Victoriei - Str. Alba Iulia - Piața Libertății. Finish - Piața Libertății (cu mențiunea ca acest traseu poate suferi modificări).

3.4. Servicii organizare și desfășurare cros:

Acțiunile necesare organizării și desfășurării în condiții optime a competiției sportive **CROSUL LOTERIEI ROMÂNE - ediția XXIII** constau în:

Nr. crt	Denumire	Cantitate	Specificații/Caracteristici
1.	ASIGURARE APROBĂRI/AUTORIZAȚII		aprobările/autorizațiile necesare pentru organizarea și desfășurarea competiției sportive CROSUL LOTERIEI ROMÂNE - ediția XXIII (ex. Primărie, ISU, Ministerul Sănătății, DSP, Jandarmerie, Administrația Parcurilor ș.a.), aprobări necesare pentru afișaj stradal, expunere eveniment, afiș dimensiuni 50x70 cm, în minim 10 locații centrale/în apropierea locației de eveniment.
2.	REALIZARE PROGRAM ARTISTIC		<ul style="list-style-type: none"> • Locație: Piața Libertății, Timișoara • Data: 16.09.2023 • Intervalul de desfășurare a programului artistic: 11:00 - 19:00, interval orar în care vor avea loc și vor fi prezentate, intercalat, cel puțin următoarele: <ul style="list-style-type: none"> - program artistic (fundal muzical + prestare soliști); - prezentarea unor momente importante din cadrul Crosului Loteriei Române (cel puțin: moment start cros, moment sosire participanți, interviu cu marii câștigători ai crosului, festivitate de premiere câștigători cros și anunțare câștigători cros); - menționarea numelui Autorității Contractante în timpul programului; <p>Desfășurătorul programului va fi stabilit de comun acord cu Autoritatea Contractantă</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea de către prestator a următoarelor elemente necesare pentru buna desfășurare a programului artistic: <p>Scenă: Interior: Deschidere - 8 m, Adâncime - 6 m, Înălțime de la podina - 3 m - 7 m, Înălțime podina: 1 m - 2m Scenă: podium modular, 4 stâlpi, prelate acoperiș, scară podium. Podium premiere (locurile 1,2,3) Pentru scenă:</p>

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Brumă Adela	Specialist Marketing pr. I	
4	Rădmănestian Marius	Referent Marketing pr. I	



			<ul style="list-style-type: none"> • închidere spate: 1 buc. mash pus la dispoziție de către Autoritatea Contractantă; • brand-uire arcadă scenă: banner pus la dispoziție de către Autoritatea Contractantă; • brand-uire bordură față scenă: banner pus la dispoziție de către Autoritatea Contractantă; - Instalație de sonorizare și lumini, inclusiv generator (inclusiv pentru activitățile premergătoare momentului de start la cros, precum și pentru festivitatea de premiere a manifestării sportive); - Asigurare DJ/MC pentru mixare muzică și creare/ întreținere atmosferă; - Toate echipamentele și personalul necesar pentru realizarea programului/evenimentului, transportul echipei tehnice; - Prestație artiști: 3 artiști/trupe diferite, în vogă, din România care abordează genuri muzicale diferite precum pop/dance/disco/house/pop-rock, din categoria celor mai apreciați, artiști care atrag un public numeros, ce vor fi stabiliți de comun acord cu Autoritatea Contractantă <ul style="list-style-type: none"> • condiții alegere artiști: cel puțin 3 - 4 videoclipuri cu minim 1 mil. vizualizări youtube; prestații live. - Onorariile tuturor persoanelor ce contribuie la realizarea și desfășurarea programului (echipa tehnică, echipa de producție executivă, artiști și echipele acestora etc.), cu excepția prezentatorului/prezentatorilor programului ce vor fi asigurați de Autoritatea Contractantă • Asigurarea campaniei online de promovare a evenimentului în mediul online cu un reach minim de 100.000 utilizatori (Facebook, Instagram) • Atragerea unui partener media radio care să asigure informarea cu privire la organizarea și desfășurarea competiției sportive <ul style="list-style-type: none"> <u>condiții alegere partener:</u> - post Radio cu acoperire națională, cu audiență zilnică, Daily Reach de peste 1 mil. ascultători, conform Studiului de Audiență Radio - Valul de toamnă 2022 - difuzare spot: min. 5 zile înainte de organizarea și desfășurarea competiției sportive, respectiv min. 25 spoturi (producție proprie ofertant/partener media) • Atragerea unui partener media TV care să asigure informarea cu privire la organizarea și desfășurarea competiției sportive <ul style="list-style-type: none"> <u>condiții alegere partener:</u> - 1 post TV de știri cu acoperire națională, cu audiență generală de minim 1 pct de rating, pentru perioada ianuarie-decembrie 2022, date prelucrate Kantar Media - difuzare spot: min. 5 zile înainte de organizarea și desfășurarea competiției sportive, respectiv min. 25 spoturi (producție proprie ofertant/partener media) - Achitare eventuale posibile drepturi de autor/intelectuale aferente prestațiilor artiștilor în cadrul programului artistic sau legate de programul în cauză; - Alte cheltuieli ocazionate de echipamentele și personalul necesar în realizarea programului, alte cheltuieli (inclusiv circuite, curent electric etc.); - Autorizație/autorizații (ex.: organizare program artistic ș.a.)
--	--	--	--

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Brumă Adela	Specialist Marketing pr. I	
4	Rădmănăstian Marius	Referent Marketing pr. I	



			și achitare taxe necesare pentru desfășurarea programului.
3.	ASIGURARE AMBULANȚĂ /SALVARE TIP C	3 echipaje (ambulante mari)	<p>Servicii asigurate: asistență medicală</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambulanță TIP C dotată cu aparatură și medicație de urgență / ambulanță • Alcătuire echipaj: medic specialist, asistent medical, ambulanțier/ambulanță • Data prestare servicii: 16.09.2023 • Locație: Piața Libertății, Timișoara • Timp de prestare serviciu: 10 ore în intervalul 09:00 – 19:00 /ambulanță
4.	ASIGURARE TOALETE ECOLOGICE	5 buc.	<p>Servicii asigurate: toalete ecologice, igienizare (vidanjare, curățare interior-exterior, soluție biodegradabilă, hârtie igienică), transportul toaletelor (dus-întors)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Data prestare servicii: 16.09.2023 • Locație: Piața Libertății, Timișoara • Timp de prestare serviciu: 10 ore în intervalul 09:00 – 19:00/ toaletă
5.	ASIGURARE PLAN DE SECURITATE	1 buc.	<p>Servicii asigurate: plan de Securitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesari plan de securitate: plan de acțiune și dispozitiv de 7 agenți de pază • Data prestare servicii: 16.09.2023 • Locație: Piața Libertății, Timișoara • Timp de prestare serviciu: 10 ore în intervalul 09:00 – 19:00
6.	ASIGURARE PUNGI PERSONALIZATE	3.500 buc.	<ul style="list-style-type: none"> • Layout: față, pus la dispoziție de către Autoritatea Contractantă • Personalizare: conform layout puse la dispoziție de Autoritatea Contractantă • Format: 350 x 500 mm • Culori imprimate: policromie • Grosime: 0,065 – 0,075 mm • Material: plastic alb mat (polietilenă) • Mâner: ștanțat, întărit • Pliu: la bază • Lipitură: efectuată pe lateral • Ambalare: 100 buc/pachet sau 250 buc/pachet • Termen asigurare: 16.09.2023 • Timp asigurare: pe toată durata evenimentului • Locație: Piața Libertății, Timișoara <p>În preț sunt incluse și costurile de ambalare, expediere, încărcare / descărcare, manipulare, transport.</p>

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Brumă Adela	Specialist Marketing pr. I	
4	Rădmănestian Marius	Referent Marketing pr. I	



7.	ASIGURARE BALOANE PERSONALIZATE + BEȚE + ROZETE	500 buc.	<p>BALOANE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Material: vor fi realizate din latex; • Dimensiune: diametru de 24 cm; • Design personalizare: pus la dispoziție de Autoritatea Contractantă <ul style="list-style-type: none"> - 250 buc. baloane vor fi inscripționate într-un singur loc, la o culoare, asortată cu culoarea balonului, cu logo-ul Autorității Contractante; - 250 buc. baloane vor fi inscripționate într-un singur loc, la o culoare, asortată cu culoarea balonului, cu logo-ul sistemelor de joc ale Autorității Contractante., după cum urmează: logo "Loto 6/49" pe 100 buc., logo "Noroc" pe 25 buc., logo "Loto 5/40" pe 25 buc., logo "Super Noroc" pe 25 buc., logo "Joker" pe 25 buc., logo "Noroc Plus" pe 25 buc., logo "Loz Instant" pe 25 buc. <p>• logo-uri puse la dispoziție de Autoritatea Contractantă</p> <p>BEȚE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Material: plastic rezistent; • Culoare: alb. <p>ROZETE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Material: plastic rezistent; • Culoare: alb; • Modalitate ambalare baloane+bețe+rozete: în pungi de câte 50 buc. fiecare tip; • Termen asigurare: 16.09.2023 • Timp asigurare: pe toată durata evenimentului • Locație: Piața Libertății, Timișoara <p>În preț sunt incluse și costurile de ambalare, expediere, încărcare/descărcare, manipulare, transport, precum și servicii de umflare a unui număr de maxim 500 buc. baloane la locul de desfășurare al evenimentului organizat în Timișoara, în data desfășurării evenimentului.</p>
8.	ASIGURARE ECUSOANE/ LEGITIMAȚII + LANYARD-uri	160 buc.	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensiune: min. 60 x 100 mm • Personalizare: policromie (grafica pusă la dispoziție de către Autoritatea Contractantă) • Sistem prindere: lanyard • Termen asigurare: 16.09.2023 • Locație: Piața Libertății, Timișoara <p>În preț sunt incluse și costurile de ambalare, expediere, încărcare / descărcare, manipulare, transport.</p>

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Brumă Adela	Specialist Marketing pr. I	
4	Rădmănestian Marius	Referent Marketing pr. I	



9.	ASIGURARE TRICOURI PERSONALIZATE	3.500 buc.	<p>Tricouri cu mânecă scurtă unisex (T-shirt):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Cantitate</u>: 3.500 buc. din care: - 300 buc. mărimea XS - 700 buc. mărimea S - 700 buc. mărimea M - 700 buc. mărimea L - 700 buc. mărimea XL - 400 buc. mărimea XXL - Material: bumbac 100%. - Grosime: (minim) 150 g/mp. - Culoare tricouri: alb - <u>Personalizare tricouri</u>: - pe față, inscripționare în zona pieptului: logo-ul Autorității Contractante - pe spate, inscripționare în zona centrală: conform design pus la dispoziție de Autoritatea Contractantă (aprox. 20x20cm) - <u>Inscripționare</u>: policromie - <u>Modalitatea de inscripționare</u>: prin serigrafie cu cerneală tip plastex. - Fiecare tricou prezintă (pe interior, în dreptul cefei) etichetă cu mărimea tricoului. - Fiecare tricou prezintă cusături pe laterale (la îmbinarea părții frontale cu cea din spate). Toate marginile sunt tivuite. - <u>Ambalare</u>: în cutii carton (50 - 100 buc. tricouri / cutie). Fiecare tricou va fi ambalat în folie de plastic transparentă autoadezivă. - Termen asigurare: 16.09.2023 - Timp asigurare: pe toată durata evenimentului - Locație: Piața Libertății, Timișoara <p>În preț sunt incluse și costurile de ambalare, expediere, încărcare/descărcare, manipulare, transport.</p>
10.	ASIGURARE APĂ PLATĂ (0,5 l)	3.500 st.	<ul style="list-style-type: none"> • peturi a 0,5l cu apă plată • Termen asigurare: 16.09.2023 • Timp asigurare: pe toată durata evenimentului • Locație: Piața Libertății, Timișoara <p>În preț sunt incluse și costurile de ambalare, expediere, încărcare / descărcare, manipulare, transport.</p>
11.	ASIGURARE GARDURI METALICE	200 buc.	<ul style="list-style-type: none"> • garduri pentru demarcare traseu & scenă • garduri pentru delimitare spațiu loc desfășurare eveniment • Termen asigurare: 16.09.2023 • Timp asigurare: pe toată perioada evenimentului • Locația: Piața Libertății, Timișoara <p>În preț sunt incluse și costurile de încărcare / descărcare, manipulare, transport, precum și servicii de montare/demontare și asistență tehnică.</p>

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Brumă Adela	Specialist Marketing pr. I	
4	Rădmănestian Marius	Referent Marketing pr. I	



12.	ASIGURARE NUMERE DE CONCURS PERSONALIZATE INCLUSIV CHIPURI ELECTRONICE PENTRU ÎNREGISTRARE TIMP	3.500 buc.	<p>Layout: față, pus la dispoziție de Autoritatea Contractantă pe suport electronic, conform machetei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensiuni: landscape 10 x 20 cm • Culori imprimate: negru, pantone 355 CVC • Imprimare: rezistentă la apă • Insert chip electronic pentru înregistrare timp • Numerotare: de la 0001 la 3500 • Material: material autocolant alb, care se lipește/atașează pe material textil, rezistent la apă • Termen asigurare: 16.09.2023 • Locația: Piața Libertății, Timișoara
13.	ASIGURARE SISTEM FOTO FINISH ÎNREGISTRARE/ ÎNSCRIERE/ CLASAMENT/ IMPRIMARE LISTE CLASAMENT		<ul style="list-style-type: none"> • sistem foto finish - omologare/stabilire clasament și câștigători cros pe categorii, inclusiv furnizare listă clasament în format electronic și format letric • asigurare la punctele de START și SOSIRE a înregistrării datelor • asigurare imprimantă A4 pentru printare/imprimare liste/procese verbale clasament câștigători cros pe categorii de participare • Data prestare servicii: 16.09.2023 • Locația: Piața Libertății, Timișoara
14.	ASIGURARE AMENAJARE SPAȚII EVENIMENT		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Locație:</u> Piața Libertății, Timișoara • <u>Data:</u> 16.09.2023 • De principiu, conform schiței puse la dispoziție de Autoritatea Contractantă. • <u>Asistență tehnică poarta balon arcada gonflabila start/sosire</u> <ul style="list-style-type: none"> - Servicii asigurate pentru 1/2 arcade gonflabile, puse la dispoziție de Autoritatea Contractantă, amplasate la punctele de START și SOSIRE conform schiței puse la dispoziție de Autoritatea Contractantă - Generator de curent: inclus în preț - Transport: inclus în preț - Montare/Demontare: incluse în preț - Asistență tehnică: pe toată durata evenimentului inclusă în preț • <u>Asigurare și asistență tehnică corturi</u> <ul style="list-style-type: none"> - Servicii asigurate pentru aprox. 6 corturi (2 corturi mari aprox. 6x3m + 4 corturi aprox. 4x3m), amplasate la locul desfășurării evenimentului conform schiței puse la dispoziție de Autoritatea Contractantă - Transport: inclus în preț - Montare/Demontare: incluse în preț - Asistență tehnică: pe toată durata evenimentului inclusă în preț • <u>Asistență tehnică mese de plastic, scaune de plastic, umbrele cu stativ</u> <ul style="list-style-type: none"> - Servicii asigurate pentru aprox. 14 buc mese de plastic, 54 buc. scaune de plastic puse la dispoziție de către Autoritatea Contractantă și 7 buc. umbrele cu stativ puse la dispoziție de către ofertant, amplasate la locul desfășurării evenimentului conform schiței puse la dispoziție de Autoritatea Contractantă - Transport: inclus în preț - Amplasare/ Montare/Demontare: incluse în preț - Asistență tehnică: pe toată durata evenimentului inclusă în

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Brumă Adela	Specialist Marketing pr. I	
4	Rădmănestian Marius	Referent Marketing pr. I	



			<p>preț</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Asigurare și asistență tehnică puncte de înscriere pe categorii alergători</u> - Servicii asigurate pentru punctele de înscriere la competiție pe categorii (aprox. 7 puncte de înscriere), amplasate la locul desfășurării evenimentului conform schiței puse la dispoziție de Autoritatea Contractantă - Asistență tehnică: pe toată durata înscrierilor inclusă în preț • Servicii asigurate pentru verificare/scanare adeverințe vaccinați Covid-19/trecuți prin Covid-19/testați în ultimele 48 ore (scanare adeverințe, verificare în sistem ș.a.) - dacă este cazul • <u>Asigurare marcarea/delimitare banda de urgență</u> - Servicii asigurate pentru marcarea/delimitare banda de urgență acces mașini salvări - Asistență tehnică: pe toată durata evenimentului inclusă în preț • <u>Asigurare garderobă și zonă de refacere concurenți</u> • <u>Asigurare curățenie post eveniment la locul desfășurării evenimentului</u> <p>Servicii asigurate în locația evenimentului.</p>
--	--	--	--

4. Durata contractului

Contractul ce urmează a fi atribuit intră în vigoare la data semnării lui, de ambele părți, și își menține valabilitatea până la îndeplinirea obligațiilor reciproce de către ambele părți, respectiv până la data de maxim 31.10.2023.

5. Termene

Toate serviciile solicitate și prezentate de către Autoritatea Contractantă vor fi prestate și asigurate de către Ofertant în data organizării competiției sportive.

6. Verificarea prestării serviciilor

6.1. Verificarea serviciilor solicitate de către Autoritatea Contractantă se va efectua în prezența reprezentanților desemnați ai Autorității Contractante și ai Ofertantului și va fi finalizată prin încheierea unui Proces-Verbal de verificare/constatare a prestației, semnat de reprezentanții Ofertantului și cei ai Autorității Contractante. Procesul-verbal se va întocmi în 3 (trei) exemplare, din care 2 (două) pentru Autoritatea Contractantă și 1 (unul) pentru Ofertant.

6.2. Autoritatea Contractantă își rezervă dreptul de a efectua verificări parțiale până la data organizării evenimentului și de a anunța Ofertantul să respecte cerințele.

6.3. Pentru serviciile care nu corespund, Ofertantul se obligă să asigure prestarea corespunzătoare a acestora, în timp util, fără a modifica prețul contractului.

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnatura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Brumă Adela	Specialist Marketing pr. I	
4	Rădmănestian Marius	Referent Marketing pr. I	



6.4. Pentru orice neconformitate sau neîndeplinire a obligațiilor constatate pe parcursul verificărilor parțiale, Ofertantul se obligă să remedieze până la începerea evenimentului deficiențele constatate.

7. Alte cerințe

7.1. În ceea ce privește organizarea cât și desfășurarea evenimentului, Ofertantul va avea în vedere contextul sanitar, posibilitatea decretării stării de alertă/stării de urgență, dinamica măsurilor epidemiologice dispuse de autorități și respectarea tuturor normelor epidemiologice și a dispozițiilor legale în vigoare la data desfășurării evenimentului.

7.2. Totodată, Ofertantul trebuie să aibă în vedere ca, în situația apariției unor măsuri care să interzică organizarea activităților de acest tip sau să modifice condițiile de desfășurare, evenimentul va fi anulat (fără ca autoritatea contractantă să fie obligată la onorarea vreunei plăți) sau va suferi modificări astfel încât să fie respectate normele epidemiologice și dispozițiile legale în vigoare la momentul desfășurării evenimentului.

7.3. Ofertantul este responsabil de asigurarea accesului la eveniment și a verificărilor necesare în conformitate cu normele epidemiologice și a dispozițiilor legale în vigoare la data desfășurării evenimentului: verificare documente (de ex: certificat digital COVID-19/alte tipuri de documente prevăzute de normele epidemiologice și de dispozițiile legale în vigoare la data desfășurării evenimentului) dezinfectare etc.

7.4. Toate materialele (baloane personalizate plus bețe plus rozete, apa plată, numere concurs, pungi personalizate, tricouri personalizate, ecusoane/legitimații și lenyard-uri, inclusiv producțiile publicitare utilizate în promovarea competiției sportive) asigurate în cadrul evenimentului organizat și desfășurat la Timișoara devin proprietatea Autorității Contractante. Materialele vor fi, după caz, distribuite participanților, iar cele nedistribuite vor fi preluate la finalul evenimentului de către Autoritatea Contractantă și vor fi transportate la depozitul acesteia.

7.5. Autoritatea Contractantă va pune la dispoziția Ofertantului materialele necesare îndeplinirii corespunzătoare a prestației, reprezentând: machete și layout-uri.

7.6. Ofertantul va desemna cel puțin o persoană care să asigure urgențele tehnice, pe întreaga perioadă de desfășurare a evenimentului.

7.7. Ofertantul trebuie să presteze serviciile de organizare și desfășurare, în condițiile de calitate și în conformitate cu specificațiile și termenele convenite cu Autoritatea Contractantă.

7.8. Ofertantul va prezenta Autorității Contractante probe martor pentru materialele ce necesită îndeplinirea corectă a prestației bazată pe machete și layout-uri, în vederea acordării "Bun de Tipar", în termen de maxim 5 zile de la punerea la dispoziție de către Autoritatea Contractantă a machetelor și layout-urilor, pentru materialele solicitate conform cerințelor din prezentul Caiet de Sarcini.

8. Facturare și plăți

8.1. Ofertantul se obligă să emită o singură factură reprezentând serviciile prestate, numai după executarea serviciilor contractate. Factura va fi însoțită de documentele justificative privind serviciile prestate (Proces-Verbal de verificare/constatare a prestației) semnate de ambele părți.

8.2. Autoritatea Contractantă se obligă să facă plata facturii emisă de către Ofertant în termen de 30 de zile calendaristice de la data înregistrării acesteia la registratura generală a Autorității

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Brumă Adela	Specialist Marketing pr. I	
4	Rădmănestian Marius	Referent Marketing pr. I	



Contractante, din strada Poenaru Bordea, nr. 20, sector 4, București, factură ce va fi însoțită obligatoriu de documentul justificativ privind serviciile prestate (Proces-Verbal de verificare/constatare a prestației) semnat de ambele părți.

8.3. Autoritatea contractantă nu acordă avans.

8.4. Se va emite o singură factură reprezentând prestarea serviciilor de organizare a evenimentului.

8.5. În preț vor fi incluse costuri de ambalare, expediere, încărcare/descărcare, manipulare, transport, montare/demontare scenă ș.a. pentru implementare eveniment, conform cerințelor.

8.6. După finalizarea evenimentului, Ofertantul se obligă să elibereze spațiul special amenajat fără costuri suplimentare.

9. Riscurile aferente derulării contractului ce cad în responsabilitatea părților și măsuri de gestionare a riscurilor

9.1 Riscurile aferente derulării contractului ce cad în responsabilitatea părților

9.1.1. Prestarea neconformă sau parțial conformă a serviciilor de organizare și desfășurare competiție sportivă CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXIII.

9.1.2. Dificultăți/impedimente în organizarea și desfășurarea competiției sportive din motive legislative, situații de urgență, catastrofe naturale/motive determinate de contextul epidemiologic actual și de evoluția pandemiei COVID-19.

9.2 Măsuri de gestionare a riscurilor

9.2.1. Aplicarea de penalități/despăgubiri în conformitate cu clauzele contractuale.

9.2.2. Implementarea și respectarea măsurilor de prevenire și protecție împotriva îmbolnăvirilor și răspândirii SARS-CoV-2.

10. ELABORAREA PROPUNERII TEHNICE

10.1. Ofertantul are obligația de a elabora propunerea tehnică cu asumarea respectării/îndeplinirii tuturor cerințelor și specificațiilor tehnice definite în prezentul Caiet de Sarcini, cu respectarea și asumarea tuturor standardelor și reglementărilor în materia prestării de servicii.

10.2. Ofertantul are obligația să prezinte informațiile în propunerea tehnică, astfel încât acestea să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu toate elementele definite în prezentul Caiet de Sarcini.

În acest sens, propunerea tehnică va conține un comentariu al fiecărei prevederi conținute în prezentul Caiet de Sarcini, prin care să se demonstreze/probeze corespondența/conformitatea propunerii tehnice cu toate elementele definite.

10.3. Ofertantul va indica în cuprinsul propunerii tehnice care informații din propunerea tehnică sunt confidențiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuală.

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Brumă Adela	Specialist Marketing pr. I	
4	Rădmănăstian Marius	Referent Marketing pr. I	