

C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.
Directia Vanzari si Marketing
Serviciul Marketing

CAIET DE SARCINI

privind achizitia de
servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv
transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile
si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de
realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de
realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

1. Introducere

Caietul de sarcini face parte integranta din documentatia de atribuire pentru incheierea contractului de servicii si constituie ansamblul cerintelor pe baza carora se elaboreaza de catre fiecare Ofertant propunerea tehnica si propunerea financiara.

Caietul de sarcini contine, in mod obligatoriu, specificatii tehnice. Cerintele impuse vor fi considerate ca fiind minimale si obligatorii. In acest sens, orice oferta prezentata, care se abate de la prevederile caietului de sarcini, va fi luata in considerare, dar numai in masura in care propunerea tehnica presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerintelor minimale din caietul de sarcini.

Ofertarea de servicii care nu satisface cerintele caietului de sarcini va fi declarata oferta neconforma si va fi respinsa.

In cadrul acestei proceduri, Compania Nationala "Loteria Română" S.A indeplineste rolul de Autoritate contractanta.

Pentru scopul prezentei sectiuni a documentatiei de atribuire, orice activitate descrisa intr-un anumit capitol din Caietul de Sarcini si nespecificata explicit in alt capitol trebuie interpretata ca fiind mentionata in toate capitolele unde se considera de catre Ofertant ca aceasta trebuia mentionata pentru asigurarea indeplinirii obiectului Contractului.

2. Contextul realizarii acestei achizitii de servicii

Obiectul achizitiei il constituie prestarea de servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor, in conformitate cu cerintele incluse in prezentul document.

2.1. Informatii despre Autoritatea contractanta

Compania Nationala "Loteria Română" S.A. organizeaza, administreaza si exploateaza jocuri de noroc, pe intreg teritoriul tarii, in conformitate cu prevederile OUG nr. 159/1999, aprobata prin Legea nr.288/2001, OUG nr. 77/2009 si HG nr. 111/2016, cu modificarile si completarile ulterioare.

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	

2.2. Informatii despre contextul care a determinat achizitionarea serviciilor

Pentru indeplinirea obiectului sau de activitate, Compania Nationala "Loteria Română" S.A. organizeaza bisaptamanal, in zilele de joi si duminica, trageri pentru jocurile de tip loto din portofoliul sau.

Transmisia televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A. au ca scop asigurarea transparentei modului de organizare a tragerilor cu caracter loteristic, precum si asigurarea unei informari cat mai corecte a publicului in legatura cu produsele, actiunile si activitatea companiei.

Realizarea/updatarea si expunerea pachetului grafic al emisiunii vizeaza innoirea acestor elemente de personalizare vizuala a editiilor programului TV, astfel incat acesta sa capete elemente de noutate/innoire la acest nivel, care sa capteze si sa mentina cat mai mult atentia telespectatorilor in ce priveste vizionarea programului TV.

Realizarea si difuzarea de spoturi de autopromovare a editiilor programului TV au scopul de mediatizare a acestora, respectiv de a informa / a face cunoscute / a reaminti telespectatorilor postului TV gazda de existenta si difuzarea editiilor programului TV.

In acest sens, sunt necesare servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/updatare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor, cu caracteristicile mentionate in prezentul caiet de sarcini.

2.3. Informatii despre beneficiile anticipate de catre Autoritatea contractanta

Serviciile ce fac obiectul prezentei achizitii vizeaza transmisia televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/updatare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor, in scopul asigurarii unei informari corecte si constante a publicului in legatura cu tragerile loto, produsele oferite si actiunile desfasurate de companie, asigurarii transparentei modului de organizare a tragerilor cu caracter loteristic, pastrarii la un nivel cat mai ridicat a increderii jucatorilor actuali si potentiali in corectitudinea modalitatii de organizare a tragerilor loto, precum si cresterii vizibilitatii si notorietatii jocurilor loto televizate si a altor produse si actiuni ale companiei.

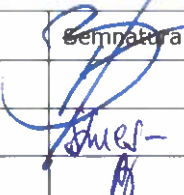
3. SPECIFICATII TEHNICE

Descrierea serviciilor solicitate

Cerinte minime privind prestarea serviciilor:

3.1. Ofertantul va asigura televizarea tragerilor loteristice organizate de Autoritatea contractanta, in cadrul a **maxim 208 editii** ale unui program TV, pe un post de televiziune din România cu tematica generalista sau de stiri, cu acoperire nationala si cu o audienta* generala medie de minim 1,00% Rtg (*audienta generala medie avuta in vedere: % Rating mediu, Whole Day – All, target 18+ National +g, pentru perioada 01.01.2023 – 30.06.2023, conform datelor raportate de Asociatia Română pentru Masurarea Audientelor/ Kantar Media).

3.2. Ofertantul va realiza si difuza **maxim 208 editii** pe parcursul unei perioade de **24 luni** (maxim 104 editii/an x 2 ani), cate 2 editii saptamanal, in zilele de joi si duminica, dupa cum urmeaza:

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	



- durata: 19 – 25 minute / editie, cu difuzare in direct;
Din totalul de maxim 208 editii/24 luni (maxim 104 editii/an x 2 ani), un numar de 6 – 10 editii (aprox. 3 – 5 editii/an x 2 ani) vor necesita fiecare cca. 10 minute suplimentar (de exemplu: editii speciale cu trageri loteristice duble).
 - interval de difuzare:
 - * in cadrul intervalului 18:30 – 20:00 pentru difuzarea in direct
 - * in cadrul intervalului 18:30 – 20:00 pentru difuzarea inregistrata (pentru situatii speciale).
- Pentru editiile speciale cu trageri loteristice duble, intervalul de difuzare va fi 18:15 – 20:00.

3.3. Ofertantul se obliga sa asigure difuzarea fiecarei editii a programului TV fara intreruperi de emisiune (precum cele cauzate de calupuri publicitare, breaking news-uri, fie alte difuzari / transmisiuni care pot surveni programat sau neprogramat in cadrul unui program TV).

3.4. Ofertantul se obliga ca in cadrul fiecarei editii sa transmita tragerile loteristice organizate de Autoritatea contractanta in zilele respective (*in principiu Joker, Noroc Plus, Loto 5/40, Super Noroc, Loto 6/49, Noroc, precum si eventuale alte extrageri / loterii organizate de Autoritatea contractanta*). Ordinea desfasurarii tragerilor loteristice va fi stabilita de Autoritatea contractanta.

De asemenea, in cadrul editiilor programului TV, vor putea fi comunicate informatii referitoare la produsele, actiunile si activitatea Autoritatii contractante, toate acestea fiind stabilite de Autoritatea contractanta.

Comunicarea informatiilor referitoare la produsele, actiunile si activitatea Autoritatii contractante, in cadrul editiilor programului TV, se va face intercalat cu tragerile loteristice din ziua respectiva, ordinea acestora fiind stabilita de catre Parti.

3.5. Dupa fiecare editie, in aceeasi zi, Ofertantul va asigura transmiterea pe acelasi post TV a rezultatelor respectivelor trageri, dupa comunicarea acestora pe fax sau email de catre un reprezentant al Autoritatii contractante. In functie de momentul comunicarii acestor rezultate de catre reprezentantul Autoritatii contractante si posibilitatile date de programul postului TV, transmiterea respectivelor rezultate pe postul TV va avea loc de preferinta in cadrul intervalului orar 20:00 – 22:00, preferabil in cadrul principalei editii a programului de stiri al serii.

3.6. Ofertantul va asigura realizarea editiilor programului TV in duplex intre:

- Studioul TV al Autoritatii contractante (respectiv locatia in care se gasesc urnele loteristice) – in care se vor desfasura partile din emisiune in cadrul carora vor fi transmise activitatile de trageri loto si
- Studioul TV pus la dispozitie de Ofertant - din care vor fi transmise alte elemente de continut al emisiunii.

3.7. Ofertantul va asigura/ pune la dispozitie locatia in care se vor desfasura in duplex editiile programului TV, dupa cum urmeaza:

- Ofertantul va asigura/ pune la dispozitie pentru realizarea duplexului un studio TV cu platou de filmare, in spatiu inchis, situat in Municipiul Bucuresti.
- Ofertantul va asigura/realiza in cadrul studioului TV pus la dispozitie de acesta un decor cu tematica corespunzatoare jocurilor/tragerilor loto, care va cuprinde cel puțin 1 ecran led/ video wall cu dimensiuni de minim 3m x 2m.

Autoritatea contractanta va pune la dispozitia Ofertantului manualul de identitate vizuala al companiei, necesar in utilizarea corespunzatoare a

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	

elementelor de identitate vizuala a Autoritatii contractante in cadrul decorului studioului TV pus la dispozitie de Ofertant pentru realizarea duplexului.

- Studioul TV pus la dispozitie de Ofertant trebuie sa intruneasca toate conditiile de functionalitate aferente si conditiile de siguranta pentru persoanele care isi desfasoara activitatea in incinta respectivului spatiu.

3.8. Ofertantul va asigura echipamentele tehnice si logistice necesare filmarii/inregistrarii si transmisiei televizate a fiecarei editii a programului TV, astfel:

- In studioul TV al Autoritatii contractante, Ofertantul va asigura mijloacele si echipamentele tehnice de transmisie a semnalului audio video (minim 2 surse: fibra, releu/ alt echipament de transmisie semnal audio video) necesare pentru transmisia editiilor programului TV, respectiv pentru preluarea si transmiterea semnalului audio-video pentru difuzarea acestora pe postul de televiziune, cel putin pentru transmisiile in direct, precum si pentru situatiile speciale de inregistrare a editiilor programului TV in regim de direct de catre Ofertant.
- In studioul TV pus la dispozitie de Ofertant pentru duplex, Ofertantul va asigura cel putin urmatoarele echipamente tehnice: regie completa si platou emisie utilat – mixer video, camera/camere video de platou; mixer audio; boxa/boxe platou; server play-er, generator caractere, server grafica; microfon/lavaliere; comunicatie prezentator - regizor platou – operator TV/cameraman; mixer lumini; proiectoare; echipament inregistrare.

Autoritatea contractanta va asigura in studioul TV propriu echipamentele tehnice pentru filmarea/inregistrarea fiecarei editii a programului TV (ex. mixer video; mixer audio; boxa/boxe platou; server play-er; lavaliere; comunicatie prezentator - regizor platou – operator TV/cameraman; mixer lumini; proiectoare; camere video).

3.9. Ofertantul va asigura livrarea semnalului de emisie catre pagina de Facebook a Autoritatii contractante, astfel incat fiecare editie a programului TV in cadrul careia sunt transmise tragerile loto sa poata fi vizionata si online, in direct, pe pagina de Facebook a Autoritatii contractante.

3.10. Ofertantul va asigura personalul care contribuie la filmarea/inregistrarea si transmisia televizata a fiecarei editii a programului TV, cu exceptia persoanelor care reprezinta personal propriu al Autoritatii contractante:

- In studioul TV al Autoritatii contractante, Ofertantul va asigura cel putin urmatorul personal: producator, voice-over, operator prompter, machior, personal care deserveste echipamentele de transmisie a semnalului audio video asigurate de Ofertant.
- In studioul TV pus la dispozitie de Ofertant pentru duplex, Ofertantul va asigura cel putin urmatorul personal: producator, echipa completa regie tehnica (cel putin: regizor emisie, sunetist, operator prompter, operator grafica burtiere, operator grafica cartioane rezultate si produse/lozuri, sef de tura regie), minim un operator TV/cameraman, regizor platou, prezentator, machior, electrician, operator conexiune Facebook.

Autoritatea contractanta va asigura personal propriu care va contribui la filmarea/inregistrarea fiecarei editii a programului TV, respectiv prezentator/prezentatori, echipa tehnica proprie de realizare a programului TV in studioul TV propriu (regizor, sunetist, operatori TV/cameramani, operator server play-er si reglaje canale camere video), precum si personalul care contribuie la organizarea propriu-zisa a tragerilor loteristice.

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	

3.11. Ofertantul va asigura realizarea/updatarea pachetului grafic al emisiunii (inclusiv asigurarea ilustratiei muzicale aferente pachetului grafic si editiilor), care va cuprinde:

- Logo de emisiune: animat, cu durata de 5 – 7 secunde.
- Burtiera, pentru expunere informatii.
- Generic inceput emisiune: animat, durata 10 – 15 secunde.
- Carton final reprezentand genericul final al emisiunii - pentru recapitulatia numerelor castigatoare: in varianta pentru trageri obisnuite si in varianta pentru trageri duble.
- Bumpere distincte pentru toate jocurile loto ale caror trageri sunt televizate (in principiu pentru Joker, Noroc Plus, Loto 6/49, Noroc, Loto 5/40, Super Noroc): cate o varianta standard pentru tragere obisnuita si cate o varianta standard pentru tragere suplimentara: animate, durata 3 – 5 secunde fiecare.

Toate elementele componente ale pachetului grafic al emisiunii vor fi utilizate/integrate/expuse in editiile programului TV, conform cerintelor din prezentul caiet de sarcini.

3.12. Ofertantul va asigura ilustratia muzicala aferenta pachetului grafic si editiilor programului TV care va cuprinde: 6 piese, durata minim 3 minute fiecare.

Ofertantul va integra corespunzator elemente din ilustratia muzicala in urmatoarele componente ale pachetului grafic al emisiunii realizat/updatat de Ofertant: generic inceput emisiune, bumpere jocuri.

3.13. Dupa finalizarea realizarii/updatarii de catre Ofertant a elementelor de pachet grafic al emisiunii, Ofertantul se obliga sa asigure pentru fiecare editie a programului TV urmatoarele:

- Expunerea logo-ului de emisiune, rulat in bucla si vizibil continuu pe toata durata transmisiei fiecărei editii.

- Completarea/actualizarea informatiilor de pe burtiera (de exemplu: anuntarea jocurilor/extragerilor care urmeaza, anuntarea numerelor extrase la tragerile loto desfasurate in acea zi) si expunerea burtierei cu informatii in cadrul editiei programului TV.

Informatiile de pe burtiera se vor succeda pe parcursul editiei.

Burtiera va fi vizibila pe parcursul transmisiei editiei, in principal pe momentele dintre trageri. Burtiera nu va fi vizibila pe durata desfasurarii extragerilor.

- Completarea/actualizarea cartonului final reprezentand genericul final al emisiunii (in varianta pentru trageri obisnuite si/sau in varianta pentru trageri duble, dupa caz) cu recapitulatia numerelor castigatoare de la tragerile loto din acea zi si il va utiliza/expune la finalul editiei respective.

- Voice-over-ul va asista prezentatorul/prezentatorii in prezentarea editiilor programului TV prin anuntarea de informatii precum: tragerile loto care urmeaza, numerele castigatoare extrase, alte informatii similare legate de jocurile loteristice si momentele din emisiune.

3.14. Pentru fiecare editie, Autoritatea contractanta va utiliza elemente ale pachetului grafic al emisiunii (respectiv: genericul de inceput de emisiune, bumperele pentru jocuri) si ilustratiei muzicale aferente, in scopul integrarii/expunerii acestora in difuzarea fiecărei editii.

3.15. Ofertantul va asigura achitarea onorariilor persoanelor care contribuie la filmarea/inregistrarea si transmisia editiilor programului TV din partea Ofertantului (respectiv ale personalului asigurat de Ofertant in studioul TV al Autoritatii contractante si in

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	

studioul TV pus la dispozitie de Ofertant pentru duplex, pentru editiile programului TV), cu exceptia onorariilor persoanelor care reprezinta personal propriu al Autoritatii contractante.

3.16. Ofertantul va asigura, pentru fiecare editie in parte, vestimentatia prezentatorilor programului TV in cadrul caruia se transmit tragerile loto organizate de Autoritatea contractanta.

3.17. Ofertantul va fi responsabil de achitarea tuturor drepturilor de autor / drepturilor intelectuale / drepturilor de utilizare / drepturilor de radiodifuzare/televizare ce decurg din realizarea si difuzarea pe postul TV si pe orice alte canale/platforme (inclusiv pe platforme online / retele de socializare) a respectivelor editii ale programului TV si intregului continut al acestora, inclusiv a drepturilor de autor / drepturilor intelectuale / drepturilor de utilizare aferente expunerii/utilizarii elementelor de pachet grafic realizat/updatat de Ofertant, aferente ilustratiei muzicale asigurate de Ofertant si utilizate in cadrul pachetului grafic si editiilor, precum si aferente spoturilor de autopromovare a editiilor programului TV.

3.18. Ofertantul va asigura realizarea si difuzarea de spoturi de autopromovare a editiilor programului TV, astfel: minim 10 difuzari/zi in intervalul orar 07:00–24:00, din care minim 5 difuzari/zi in intervalul orar 19:00–23:00, durata spot: minim 20 secunde, cu difuzare pe acelasi post TV pe care se difuzeaza editiile programului TV.

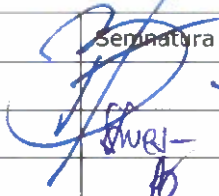
Ofertantul va realiza 3 variante standard de spot de autopromovare: 1 varianta dedicata editiilor de joi, 1 varianta dedicata editiilor de duminica, 1 varianta cu caracter general (editii joi si duminica).

In cadrul numarului total de difuzari mentionat, la solicitarea Autoritatii contractante, Ofertantul va realiza si difuza spoturi de autopromovare distincte pentru editiile aferente tragerilor loteristice cu caracter special.

In cadrul numarului total de difuzari mentionat, la solicitarea Autoritatii contractante, Ofertantul va asigura difuzarea spoturilor de autopromovare distincte aferente unei/unor editii cu trageri loteristice cu caracter special cu pana la 3 saptamani mai devreme de data respectivei/respectivelor editii (difuzate intercalat cu variantele standard ale spoturilor de autopromovare).

Indiferent de continutul spoturilor de autopromovare difuzate (variante standard si/sau spoturi distincte pentru editii aferente tragerilor loteristice speciale):

- a) Pentru situatiile obisnuite (cu 2 editii ale programului TV / saptamana, in zilele de joi si duminica), din numarul total de difuzari de spoturi de autopromovare saptamanale, respectiv minim 70 de difuzari (minim 10 difuzari / zi x 7 zile), se vor considera astfel:
 - un total de 35 difuzari se considera aferente editiei programului TV din ziua de joi, respectiv difuzarile din zilele de luni (10 difuzari), marti (10 difuzari), miercuri (10 difuzari), joi – partial (5 difuzari),
 - un total de 35 difuzari se considera aferente editiei programului TV din ziua de duminica, respectiv difuzarile din zilele de joi – partial (5 difuzari), vineri (10 difuzari), sambata (10 difuzari), duminica (10 difuzari).
- b) Pentru situatiile speciale (cand se modifica numarul de editii ale programului TV dintr-o saptamana si/sau ziua de realizare si difuzare a emisiunii, fie alte elemente), numarul de difuzari de spoturi de autopromovare aferente editiei vor fi considerate cele aferente zilelor premergatoare acesteia (respectiv din ziua imediat urmatoare editiei anterioare si pana in ziua editiei curente, inclusiv).
- c) Pentru situatiile speciale in care Autoritatea contractanta suspenda organizarea tragerilor loteristice si implicit prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, numarul de difuzari de spoturi de autopromovare aferente primei editii dupa incetarea suspendarii prestarii serviciilor se considera similar cu cel aferent unei

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	

editii obisnuite (de joi sau de duminica, dupa caz), conform celor precizate la punctul a).

In cazul in care data reluarii prestarii serviciilor nu permite efectuarea completa a numarului total de 35 de difuzari aferente acestei editii, difuzarea spoturilor de autopromovare a acesteia se considera cu efectuare partiala (respectiv din ziua reluarii prestarii serviciilor si pana in ziua editiei, inclusiv), caz in care Autoritatea contractanta va achita Ofertantului contravaloarea spoturilor de autopromovare difuzate partial din numarul total de 35 de difuzari aferente unei editii obisnuite.

3.19. In cadrul derularii contractului, Ofertantul va pune la dispozitia Autoritatii contractante urmatoarele:

- raportul privind indeplinirea obligatiilor contractuale pentru editiile programului TV din luna precedenta, elaborat lunar de Ofertant si transmis odata cu facturarea lunara,
- datele de audienta inregistrate de editiile programului TV (rating %, rating(000), market share % pentru target National +g si target 18+ National +g, pentru fiecare editie in parte si media lunara aferenta) – transmise saptamanal si lunar pentru intervalul precedent (in format electronic – transmis saptamanal, precum si in format tiparit – odata cu facturarea lunara),
- inregistrările editiilor programului TV si inregistrările transmiterii rezultatelor tragerilor aferente (in format electronic – cel mai tarziu in dimineata imediat urmatoare fiecarei editii, precum si pe suport CD/DVD – odata cu facturarea lunara),
- monitorizarea spoturilor de autopromovare difuzate saptamanal si lunar – transmisa pentru intervalul precedent (in format electronic – transmis saptamanal, precum si in format tiparit – odata cu facturarea lunara).

Informatiile privind monitorizarea difuzarii spoturilor de autopromovare vor fi prezentate in format tabelar, cu mentionarea cel puțin a urmatoarelor informatii pentru fiecare difuzare: postul TV pe care s-a realizat difuzarea, data difuzarii, ora difuzarii (ora/minut/secunda), durata difuzarii, date de audienta (numar GRP la nivel national - pentru target National +g si target 18+ National +g). Separat, se va prezenta un centralizator cu informatii privind numarul total de difuzari ale spotului de autopromovare si audienta totala a acestora (numar GRP la nivel national - pentru target National +g si target 18+ National +g), pentru intreaga perioada.

Fiecare Ofertant va preciza in cadrul ofertei: denumirea postului TV propus pentru televizarea tragerilor loteristice si va furniza date de audienta ale acestuia, solicitate de Autoritatea contractanta, conform datelor oficiale raportate de Asociatia Română pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media, dupa cum urmeaza:

- Audienta generala medie a postului TV aferenta perioadei 01.01.2023 – 30.06.2023: % Rating mediu, Whole Day - All, target 18+ National +g, pentru perioada 01.01.2023 – 30.06.2023.

- Audienta medie a postului TV din zilele de JOI in intervalul 18:30 – 20:00, aferenta perioadei 01.01.2023 – 30.06.2023 (audienta medie: % Rating mediu, pentru zilele de JOI in intervalul 18:30 – 20:00, target 18+ National +g, din perioada 01.01.2023 – 30.06.2023).

- Audienta medie a postului TV din zilele de DUMINICA in intervalul 18:30 – 20:00, aferenta perioadei 01.01.2023 – 30.06.2023 (audienta medie: % Rating mediu, pentru zilele de DUMINICA in intervalul 18:30 – 20:00, target 18+ National +g, din perioada 01.01.2023 – 30.06.2023).

Numele si prenumele	Funcția	Semnătura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	

Datele de audienta solicitate (% Rating mediu) aferente postului de televiziune propus vor fi prezentate cu 2 zecimale.

De asemenea, fiecare Ofertant va prezenta:

- Informatii privind profilul de post cu tematica generalista sau de stiri a postului TV propus,
- Informatii si documente justificative din care sa rezulte ca respectivul post TV are acoperire la nivel national, precum si precizarea gradului de acoperire la nivel national pe care il are postul TV (*% acoperire teritoriala a postului TV la nivel national, respectiv % grad de penetrare a postului TV la nivelul gospodariilor din Romania*), conform datelor raportate de catre Asociatia Română pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media.

4. CONDITII / CLAUZE SPECIALE

Ca exceptii de la cele precizate mai sus, pot aparea modificari date de situatii speciale, precum:

a) In cazuri speciale date de actiunile / tragerile speciale ale Autoritatii contractante sau din alte motive obiective, pot aparea modificari in ceea ce priveste numarul de editii dintr-o saptamana si/sau ziua si/sau ora de realizare si difuzare a emisiunii, fie alte elemente, situatii in care partile vor stabili de comun acord numarul de editii dintr-o saptamana si/sau ziua si/sau ora si modalitatea de transmitere a programului TV (in direct sau inregistrat).

b) In functie de continutul concret al fiecărei editii, de conditiile de efectuare si durata operatiunilor de tragere, respectiv a fiecărei componente din cadrul editiei, de conditiile de transmitere a programului TV, fie din alte motive obiective, pot aparea modificari in ceea ce priveste durata respectivei editii, situatii in care partile vor stabili de comun acord durata aproximativa a respectivei editii.

c) In cazurile speciale, ale unei/unor editii ale programului TV in care, din motive obiective, tragerile loteristice si implicit respectiva/respectivele editii nu se transmit in direct, Ofertantul va asigura inregistrarea editiei/editiilor respective si difuzarea acesteia/acestora la postul TV, la ora programata pentru difuzarea inregistrata, fie la o ora de difuzare stabilita de comun acord de catre parti.

d) In cazurile speciale, ale unei/unor editii ale programului TV pentru care, din motive obiective, pot aparea modificari in ce priveste intervalul orar de difuzare, partile vor stabili de comun acord ora si modalitatea de transmitere a programului TV (in direct sau inregistrat).

e) Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a suspenda organizarea tragerilor loteristice si implicit prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, pe o perioada determinata de timp, cu o notificare transmisa Ofertantului cu cel putin 7 zile inainte de data suspendarii. In aceasta situatie, valabilitatea contractului va fi prelungita cu o perioada de timp identica cu perioada de suspendare, prin act aditional semnat de ambele parti.

f) - Pentru situatii speciale, de tipul celor in care autoritatile statului român declara zile de doliu national, editiile programului TV si spoturile de autopromovare programate pentru respectivele zile pot sa nu se transmita televizat pe postul TV. In astfel de situatii, Autoritatea contractanta nu va achita Ofertantului contravaloarea respectivei/respectivelor editii netransmise si a respectivelor spoturi de autopromovare netransmise.

- Pentru situatii speciale, de tipul celor in care autoritatile statului român declara zile de doliu national, partile pot stabili de comun acord ca editiile programului TV programate pentru respectivele zile sa se transmita televizat pe postul TV, eventual fara difuzarea spoturilor de autopromovare programate pentru respectivele zile. In astfel de situatii,

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	

Autoritatea contractanta nu va achita Ofertantului contravaloarea spoturilor de autopromovare netransmise.

g) Cele (maxim) 208 editii ale programului TV raman in proprietatea Autoritatii contractante, care va avea pe o perioada nelimitata de timp toate drepturile de utilizare a acestora (inclusiv pentru (re)difuzare si pe alte medii / suporturi / locatii).

h) Toate elementele componente ale pachetului grafic al emisiunii (inclusiv ilustratia muzicala aferenta pachetului grafic si editiilor) raman in proprietatea Autoritatii contractante. Ofertantul acorda Autoritatii contractante, pentru o perioada nelimitata de timp, toate drepturile de utilizare / intelectuale / de autor a acestora (inclusiv pentru utilizare/difuzare si pe alte medii/suporturi/locatii).

Ofertantul acorda Autoritatii contractante toate drepturile de utilizare a spoturilor de autopromovare aferente editiilor programului TV pentru (re)difuzarea acestora pe alte medii/suporturi/locatii.

i) Ofertantul va garanta ca, pe perioada valabilitatii contractului, pe respectivul post TV nu vor fi abordate teme si/sau transmise informatii si mesaje cu caracter denigrator pentru Autoritatea contractanta, care pot afecta negativ imaginea, activitatea si jocurile organizate de Autoritatea contractanta.

5. DURATA CONTRACTULUI

Contractul de prestari servicii va intra in vigoare la data de (nu mai devreme de 22.12.2023) si va fi valabil pentru o perioada de 24 luni de la data inceperii prestarii serviciilor.

Incetarea contractului, indiferent de cauze, nu exonereaza partile de indeplinirea obligatiilor contractuale deja scadente.

6. TERMENE DE PRESTARE

Prestarea serviciilor va incepe in termen de maxim 7 zile calendaristice de la intrarea in vigoare a contractului:

- Prima editie a programului TV se va realiza si difuza in termen de maxim 7 zile calendaristice de la intrarea in vigoare a contractului.
- Realizarea spoturilor de autopromovare a editiilor programului TV va fi asigurata de Ofertant astfel incat acestea sa fie definitivare si disponibile pentru a fi difuzate in termen de maxim 7 zile calendaristice de la data intrarii in vigoare a contractului. Difuzarea spoturilor de autopromovare se va efectua in functie de realizarea acestora si potrivit conditiilor prevazute in caietul de sarcini.
- Realizarea/updatarea pachetului grafic al emisiunii (inclusiv asigurarea/ integrarea ilustratiei muzicale aferente pachetului grafic si editiilor) va fi asigurata de Ofertant astfel incat elementele acestuia sa fie definitivare si disponibile pentru a fi utilizate/ integrate/ expuse in editiile programului TV in termen de maxim 7 zile calendaristice de la data intrarii in vigoare a contractului. Utilizarea/ integrarea/ expunerea elementelor pachetului grafic si ilustratiei muzicale se va efectua in functie de realizarea acestora si potrivit conditiilor prevazute in caietul de sarcini.

Inainte de implinirea termenului de maxim 7 zile calendaristice de la intrarea in vigoare a contractului, prestarea serviciilor se poate realiza integral sau partial, in functie de definitivarea spoturilor de autopromovare a editiilor programului TV si de definitivarea elementelor de pachet grafic al emisiunii si ilustratiei muzicale aferente pachetului grafic si editiilor.

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	

7. MODIFICARI ALE CONTRACTULUI

7.1. Partile contractante au dreptul, pe perioada de valabilitate a contractului, de a conveni modificarea si/sau completarea clauzelor acestuia, fara organizarea unei noi proceduri de atribuire, cu acordul Partilor, fara a afecta caracterul general al contractului, in limitele dispozitiilor prevazute de art. 221-222 din Legea nr. 98/2016, coroborate cu prevederile referitoare la modificari contractuale din HG nr. 395/2016 (art. 164 și 165), cum ar fi:

- a) Inlocuirea/introducerea de noi Subcontractanti, chiar daca aceasta posibilitate nu a fost prevazuta si detaliata in oferta depusa in cadrul procedurii de atribuire a contractului;
- b) Implicarea tertului sustinator ca urmare a angajamentului ferm prezentat, fara a reduce, extinde sau introduce/elimina obligatiile si responsabilitatile stipulate in contract si fara a afecta caracterul general al acestuia;
- c) Atunci cand Ofertantul este inlocuit de un nou operator economic, in cazul in care drepturile și obligatiile Ofertantului sunt preluate, ca urmare a unei succesiuni universale sau cu titlu universal in cadrul unui proces de reorganizare, inclusiv prin fuziune divizare, achizitie sau insolventa, de catre un alt operator economic care indeplineste criteriile de calificare si selectie stabilite initial, cu conditia ca aceasta modificare sa nu presupuna alte modificari substantiale ale contractului si sa nu se realizeze cu scopul de a eluda aplicarea procedurilor de atribuire prevazute de Legea nr. 98/2016;
- d) Orice modificare a datelor de contact, persoanelor de contact, conturilor bancare si bancilor prin care se efectueaza platile;
- e) Schimbari la nivelul Legii, regulamente CE, reglementari, standarde comunicate prin intermediul caietului de sarcini;
- f) Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a suspenda organizarea tragerilor loteristice si implicit prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, pe o perioada determinata de timp, cu o notificare transmisa Ofertantului cu cel putin 7 zile inainte de data suspendarii. In aceasta situatie, valabilitatea contractului va fi prelungita cu o perioada de timp identica cu perioada de suspendare, prin act aditional semnat de ambele parti.

7.2. Nicio modificare a contractului nu va avea efecte retroactive. Actele aditionale intra in vigoare la data semnarii acestora de catre ambele parti.

7.3. Modificarea contractului nu trebuie sa conduca la diminuarea avantajelor si, dupa caz, a factorilor de evaluare care au stat la baza declararii ofertei castigatoare a Ofertantului si nici la modificarea propunerii tehnice si financiare.

7.4. Modificarile contractuale nu trebuie sa afecteze, in niciun caz si in niciun fel, rezultatul procedurii de atribuire, prin anulara sau diminuarea avantajului competitiv pe baza caruia Ofertantul a fost declarat castigator in cadrul procedurii de atribuire.

7.5. Oricare dintre Partile contractante notifica cealalta Parte, de indata ce devine constienta de o neclaritate/ambiguitate sau incoerenta/neconcordanta intre Documentele Contractului. In cazul unor astfel de neclaritati si incoerente, clarificarea aspectelor se face printr-o instructiune data de Autoritatea contractanta.

7.6. Partea contractanta care propune modificarea contractului are obligatia de a transmite celeilalte Parti propunerea de modificare a contractului cu cel putin 30 (treizeci) de zile inainte de data la care se considera ca modificarea contractului ar trebui sa produca efecte.

7.7. Orice modificare a contractului in cursul perioadei sale de valabilitate altfel decat in cazurile si conditiile prevazute la art. 221-222 din Legea nr.98/2016 se realizeaza prin organizarea unei noi proceduri de atribuire. In caz contrar, Autoritatea contractanta are dreptul de a denunta unilateral contractul.

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	



8 RISCURILE AFERENTE DERULARII CONTRACTULUI CE CAD IN RESPONSABILITATEA PARTILOR SI MASURI DE GESTIONARE A RISCURILOR

8.1 Riscurile aferente derularii contractului ce cad in responsabilitatea partilor

8.1.1. Aparitia de situatii speciale si/sau neprevazute (ex. privind organizarea de actiuni/trageri speciale, continutul concret al fiecarei editii, conditiile de efectuare si durata operatiunilor de tragere, conditiile de transmitere a programului TV, alte motive obiective si/sau situatii neprevazute) care pot determina modificari ale programului obisnuit de difuzare a editiilor TV si/sau ale caracteristicilor acestora (ex. numarul de editii dintr-o saptamana si/sau ziua si/sau ora de realizare si difuzare a emisiunii, durata editiei, modalitatea de difuzare/transmitere, intervalul orar de difuzare a editiei, fie alte elemente, etc.).

8.1.2. Posibilitatea ca, pe perioada valabilitatii contractului, pe respectivul post TV sa fie abordate teme si/sau transmise informatii care pot afecta negativ imaginea, activitatea si jocurile organizate de Autoritatea contractanta.

8.2 Masuri de gestionare a riscurilor

8.2.1. Riscurile si situatiile speciale prevazute la pct. 8.1.1. sunt gestionate punctual in cadrul clauzelor speciale de la Cap. 4 punctele a)-f) din prezentul caiet de sarcini.

8.2.2. Riscul prevazut la pct. 8.1.2. este gestionat prin clauza speciala de la Cap. 4 punctul i) din prezentul caiet de sarcini.

8.2.3. Solicitarea de constituire de catre Ofertant a garantiei de buna executie a contractului, in scopul asigurarii Autoritatii contractante de indeplinirea cantitativa, calitativa si in perioada convenita a contractului de achizitie.

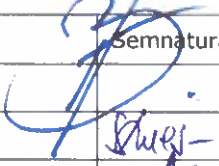

8.2.4. Aplicarea de penalitati/despagubiri in conformitate cu clauzele contractuale.

9. ELABORAREA PROPUNERII TEHNICE

Ofertantul are obligatia de a elabora propunerea tehnica cu asumarea respectarii / indeplinirii tuturor cerintelor si specificatiilor tehnice definite in prezentul caiet de sarcini, cu respectarea si asumarea tuturor standardelor si reglementarilor in materia prestarii de servicii.

Ofertantul are obligatia sa prezinte informatiile in propunerea tehnica astfel incat acestea sa permita identificarea cu usurinta a corespondentei cu toate elementele definite in prezentul caiet de sarcini. In acest sens, propunerea tehnica va contine un comentariu al fiecarei prevederi continute in prezentul caiet de sarcini, prin care sa se demonstreze/probeze corespondenta/conformitatea propunerii tehnice cu toate elementele definite.

Ofertantul va indica si justifica in cuprinsul propunerii tehnice care informatii din propunerea tehnica sunt confidentiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuala.

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	