

Servicii de transmisie televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice, acțiunile și activitatea Companiei Naționale "Loteria Română" S.A., precum și servicii de realizare/actualizare și expunere a pachetului grafic al emisiunii și servicii de realizare și difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

CLAUZE CONTRACTUALE

1. Preambul

În temeiul dispozițiilor art. 111, alin. (1), din Legea nr. 98/19.05.2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, și Regulamentul R-01/AP-Ed.1-Rev.2 - *Regulament pentru achizițiile publice de servicii sociale și alte servicii specifice prevăzute în Anexa nr. 2 din Legea nr. 98/2016*, s-a încheiat prezentul Contract,

Între:

COMPANIA NAȚIONALĂ „LOTERIA ROMÂNĂ” S.A., cu sediul în București, str. Poenaru Bordea, nr. 20, sector 4, telefon: 0372.137.300, 0372.137.406, fax: 0372.137.205, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/9689/1999, cod înregistrare fiscală RO 12397185, capital subscris și vărsat 42.611.725,00 lei, având contul IBAN RO55 CECE B504 01RO N071 4245, deschis la CEC BANK-Agenția Lipscani, reprezentată de domnul **Ionut-Valeriu ANDREI**, în calitate de Director General, denumită în continuare **ACHIZITOR**, pe de o parte

și

....., cu sediul în, str., telefon:, email:, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul sub nr. / /, cod de înregistrare fiscală, capital social subscris și vărsat lei, având contul IBAN, deschis la, reprezentată prin domnul / doamna, în calitate de, denumită în continuare **PRESTATOR**, pe de altă parte.

2. Definiții:

2.1. În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) contract** - prezentul contract și toate anexele sale, contract cu titlu oneros, asimilat, potrivit legii, actului administrativ;
- b) Achizitor și Prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) prețuri unitare ale contractului** - prețurile unitare astfel cum sunt definite la pct. 5.1, conform centralizatorului de prețuri și plățile Prestatorului de către Achizitor în baza contractului pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d) valoarea maximă a contractului** - prețul contractului prevăzut la art. 5.2., plătit Prestatorului de către Achizitor, calculat în baza prețurilor unitare prevăzute la art. 5.1. din prezentul contract, în condițiile și termenele contractuale;
- e) servicii** - activități a căror prestare face obiect al contractului;
- f) forță majoră** - eveniment definit de prevederile art. 1351 alin (2) din Codul Civil republicat (Legea nr. 287/2009), respectiv acel eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargo, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă.
- g) caz fortuit** - eveniment definit de prevederile art. 1351 alin (3) din Codul Civil republicat (Legea nr. 287/2009), respectiv acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi fost chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110



Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/updatate si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

Orice cauze exoneratoare de răspundere, așa cum sunt prevăzute acestea în *Codul Civil republicat (Legea nr. 287/2009)* vor fi constatate și avizate de o autoritate competentă, potrivit prevederilor legale. Nu sunt considerate situații de forță majoră evenimente asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

h) zi - zi calendaristică; **an** - 365 de zile.

3. Interpretare:

3.1. În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2. Clauzele și expresiile vor fi interpretate prin raportare la întregul contract.

4. Obiectul contractului:

4.1. Obiectul prezentului contract îl constituie prestarea "*Serviciilor de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/updatate si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor*", cu respectarea tuturor clauzelor/cerintelor prevazute in prezentul contract si in documentele care sunt parte integranta a acestuia, în conformitate cu oferta declarată câștigătoare și răspunsurile la clarificări, parte integrantă din oferta declarată câștigătoare, în perioada convenită la cap. 6 și în conformitate cu obligațiile asumate de părți prin prezentul contract.

5. Prețul contractului și modalitatea de plată:

5.1. Prețul unitar al pachetului de servicii prevăzute la art. 4.1. din prezentul contract, pentru o ediție, plătitibil Prestatorului de către Achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate în acest sens prin contract, este ferm și nenegociabil pe tot parcursul valabilității contractului, este de **lei fără TVA.**

Structura de preț privind elementele componente ale pachetului de servicii pentru o ediție este următoarea:

- prețul unitar pentru componenta de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Romana" S.A. este **lei fără TVA;**
- prețul unitar pentru componenta de realizare/updatate si expunere a pachetului grafic al emisiunii este **lei fără TVA;**
- prețul unitar pentru componenta de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor este **lei fără TVA.**

5.2. Valoarea maximă a contractului este de **lei fără TVA**, pentru un număr maxim de **208 ediții** ale unui program TV transmis pe postul de televiziune

5.3. Prețul contractului cuprinde toate și orice costuri implicate în executarea prestației, precum și orice alte condiții financiare și comerciale legate de aceasta.

5.4. Prestatorul va emite lunar cate o factura pentru editiile programului TV realizate si difuzate in luna anterioara. Fiecare factura va fi insotita de:

✓ Procesul verbal de indeplinire a obligatiilor contractuale (Anexa nr. 1) asumate de Prestator cu privire la respectivele editii (emis in 2 exemplare originale, din care unul pentru Achizitor si unul pentru Prestator);

✓ Raportul privind indeplinirea obligatiilor contractuale pentru editiile programului TV din luna precedenta, conform prevederilor art. 9.16. din prezentul contract;



Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

- ✓ Datele de audienta inregistrate de editiile programului TV din luna precedenta, conform prevederilor art. 9.16. din prezentul contract;
- ✓ Inregistrarile editiilor respective ale programului TV (pe suport CD/DVD) ce cuprind inclusiv elementele de pachet grafic aferente, precum si inregistrarile transmiterii rezultatelor tragerilor, conform prevederilor art. 9.16. din prezentul contract.
- ✓ Monitorizarea spoturilor de autopromovare difuzate in luna precedenta, conform prevederilor art. 9.16. din prezentul contract.

5.5. Achizitorul va plati pretul convenit pentru indeplinirea corespunzatoare a obligatiilor contractuale asumate de Prestator, pe baza facturii emise de Prestator, a procesului verbal de indeplinire a obligatiilor contractuale (Anexa nr. 1) semnat de reprezentantii Prestatorului si ai Achizitorului, precum si a celorlalte materiale precizate la art. 5.4., în termen de maxim 30 de zile de la înregistrarea facturii la sediul Achizitorului din str. Poenaru Bordea, nr. 20, sector 4, București.

5.6. Pentru situatii speciale (precum cele determinate de data intrarii în vigoare a contractului/ perioada de valabilitate a contractului/ inceperea prestarii serviciilor/ momentul definitivarii spoturilor de autopromovare/ momentul definitivarii realizarii/actualizarii pachetului grafic al emisiunii si/sau ilustratiei muzicale/ situatii speciale de tipul suspendarii temporare a prestarii serviciilor ce fac obiectul contractului/ momentul incetarii suspendarii temporare a prestarii serviciilor ce fac obiectul contractului/ situatii speciale prevazute in cadrul caietului de sarcini si/sau alte situatii speciale) in care unele componente ale pachetului de servicii au fost prestate partial sau nu au fost prestate, factura va cuprinde contravaloarea corespunzatoare serviciilor prestate.

5.7. Achizitorul nu acordă avans.

5.8. Achizitorul, dacă este cazul, va efectua plăți corespunzătoare părții/părților din contract îndeplinite de către subcontractanții propuși în ofertă, dacă aceștia au solicitat și și-au exprimat opțiunea în acest sens pentru serviciile prestate Prestatorului potrivit contractului/lor dintre Prestator și subcontractant/ți în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile. În acest sens, subcontractorii își vor exprima la momentul încheierii contractului de achiziție publică sau la momentul introducerii acestora în contractul de achiziție publică, după caz, opțiunea de a fi plătiți direct de către Achizitor. Lipsa exercitării acestei opțiuni la momentul încheierii contractului de achiziție publică sau la momentul introducerii acestora în contractul de achiziție publică, va determina neaplicarea acesteia pe parcursul executării contractului

5.9. Achizitorul va efectua plățile directe către subcontractanții agreeți doar atunci când prestația acestora este confirmată prin documente agreeate de toate cele 3 părți, respectiv Achizitor, Prestator și Subcontractanți sau de Achizitor și Subcontractanți atunci când, în mod nejustificat, Prestatorul blochează confirmarea executării obligațiilor asumate de subcontractant/ți.

5.10. Plata către subcontractant/ți se va efectua pe baza facturii emise de către acesta, în aceleași condiții și termene ca cele prevăzute la art. 5.4. și 5.5.

5.11. Achizitorul are obligația de a solicita, la încheierea contractului de achiziție publică sau atunci când se introduc noi subcontractanți, prezentarea contractelor încheiate între Prestator și subcontractant /subcontractanți nominalizați în ofertă sau declarați ulterior, astfel încât activitățile ce revin acestora, precum și sumele aferente prestațiilor, să fie cuprinse în contractul de achiziție publică.

6. Durata contractului:

6.1. Prezentul contract intră în vigoare la data semnării sale de către ambele părți, dar nu mai devreme de **22.12.2023** și este valabil pentru o perioadă de 24 de luni de la data începerii prestării serviciilor conform prevederilor capitolului 12 din contract.

6.2. Încetarea contractului indiferent de cauze nu exonerează părțile de îndeplinirea obligațiilor contractuale deja scadente.



Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

7. Documentele contractului:

7.1.1. Conform art. 147, alin. (1) din H.G. nr. 395/2016 următoarele anexe devin parte integrantă din prezentul contract:

- a) Oferta declarată câștigătoare (propunerea financiară, centralizatorul financiar anexă la formular de ofertă, propunerea tehnică, precum și răspunsurile la clarificări parte integrantă din oferta declarată câștigătoare);
- b) Caietul de sarcini, inclusiv, dacă este cazul, clarificările și/sau măsurile de remediere aduse până la depunerea ofertelor ce privesc aspectele tehnice și financiare;
- c) Contractele încheiate cu subcontractanții, dacă va fi cazul;
- d) Angajamentul ferm de susținere din partea unui terț, dacă este cazul;
- e) Acordul de asociere, dacă este cazul;
- f) Alte documente.

7.1.2. Documentele obligatorii pentru derularea contractului:

- a) Garanția de bună execuție, după constituirea ei;
- b) Factura;
- c) Procesul verbal de îndeplinire a obligațiilor contractuale cu privire la respectivele ediții, semnat de ambele părți (Anexa nr. 1);
- d) Raportul privind îndeplinirea obligațiilor contractuale pentru edițiile programului TV, după întocmirea lui lunar;
- e) Datele de audiență înregistrate de edițiile programului TV, după înregistrarea lor lunară;
- f) Înregistrările edițiilor respective ale programului TV (pe suport CD/DVD) ce cuprind inclusiv elementele de pachet grafic aferente, precum și înregistrările transmiterii rezultatelor tragerilor, după realizarea lor lunară;
- g) Monitorizarea spoturilor de autopromovare difuzate, după transmiterea lunară în format tipărit;
- h) Alte documente.

7.2. Documentele prevăzute la art. 7.1.1. și 7.1.2. se completează reciproc.

7.3. În cazul în care, pe parcursul executării contractului, se constată faptul că anumite elemente ale propunerii tehnice sunt inferioare sau nu corespund cerințelor prevăzute în caietul de sarcini, prevalează caietul de sarcini. Dacă și în acest caz mai rămân ambiguități sau discrepanțe între documentele contractului acestea vor fi clarificate de către Achizitor care va emite instrucțiuni în acest sens pentru Prestator. Documentele contractului nu pot fi publicate, multiplicare sau folosite în alte scopuri decât cele stabilite în contract.

8. Ordinea de precedență a documentelor Contractuale

8.1. Documentele care alcătuiesc Contractul vor fi considerate ca documente care se explicitează reciproc. În scopul interpretării, ordinea de precedență a documentelor va fi următoarea:

- a) Propunerea tehnică, inclusiv, dacă este cazul, clarificările din perioada de evaluare;
- b) Propunerea financiară, inclusiv, dacă este cazul, clarificările din perioada de evaluare;
- c) Caietul de sarcini, inclusiv, dacă este cazul, clarificările și/sau măsurile de remediere aduse până la depunerea ofertelor ce privesc aspectele tehnice și financiare;
- d) Subcontractul încheiat cu fiecare subcontractant, dacă va fi cazul;
- e) Angajamentul ferm de susținere din partea unui terț, dacă este cazul;
- f) Acordul de asociere, dacă este cazul;
- g) Garanția de bună execuție, după constituirea acesteia;
- h) Alte documente, acte adiționale sau orice alte Notificări și anexe, dacă există, pe măsura constituirii lor, în legătură cu prezentul Contract, cu respectarea actelor normative aplicabile, în vigoare la momentul constituirii lor.

Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

8.2. Modificările și actele adiționale (dacă există) vor avea prioritatea documentelor pe care le modifică. Ordinea de precedență reprezintă ordinea de prioritate a documentelor. În caz de discrepanțe între documente, prevederile documentului prioritar vor prevala.

9. Obligațiile principale ale Prestatorului:

9.1. Prestatorul se obliga sa presteze serviciile de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Achizitorului, precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor, cu respectarea tuturor clauzelor/cerintelor prevazute in prezentul contract si in documentele care sunt parte integranta a acestuia.

9.2. Prestatorul se obliga sa realizeze si sa difuzeze maxim 208 editii ale unui program TV pe parcursul unei perioade de 24 luni (maxim 104 editii/an x 2 ani), cate 2 editii saptamanal, in zilele de joi si duminica, dupa cum urmeaza:

a) durata: 19 – 25 minute / editie, cu difuzare in direct;

Din totalul de maxim 208 editii/24 luni (maxim 104 editii/an x 2 ani), un numar de 6 – 10 editii (aprox. 3 – 5 editii/an x 2 ani) vor necesita fiecare cca. 10 minute suplimentar (de exemplu: editii speciale cu trageri loteristice duble).

b) interval de difuzare:

in cadrul intervalului 18:30 – 20:00 pentru difuzarea in direct

in cadrul intervalului 18:30 – 20:00 pentru difuzarea inregistrata (pentru situatii speciale).

Pentru editiile speciale cu trageri loteristice duble, intervalul de difuzare va fi 18:15 – 20:00.

9.3. Prestatorul se obliga sa asigure difuzarea fiecarei editii a programului TV fara intreruperi de emisiune (precum cele cauzate de calupuri publicitare, breaking news-uri, fie alte difuzari / transmisiuni care pot surveni programat sau neprogramat in cadrul unui program TV).

9.4. (1) Prestatorul se obliga ca in cadrul fiecarei editii sa transmita tragerile loteristice organizate de Achizitor in zilele respective (*in principiu Joker, Noroc Plus, Loto 5/40, Super Noroc, Loto 6/49, Noroc, precum si eventuale alte extrageri / loterii organizate de Achizitor*). Ordinea desfasurarii tragerilor loteristice va fi stabilita de Achizitor.

De asemenea, in cadrul editiilor programului TV, vor putea fi comunicate informatii referitoare la produsele, actiunile si activitatea Achizitorului, toate acestea fiind stabilite de Achizitor.

Comunicarea informatiilor referitoare la produsele, actiunile si activitatea Achizitorului, in cadrul editiilor programului TV, se va face intercalat cu tragerile loteristice din ziua respectiva, ordinea acestora fiind stabilita de catre Parti.

(2) Dupa fiecare editie, in aceeasi zi, Prestatorul se obliga sa asigure transmiterea pe acelasi post TV a rezultatelor respectivelor trageri, dupa comunicarea acestora pe fax sau email de catre un reprezentant al Achizitorului.

In functie de momentul comunicarii acestor rezultate de catre reprezentantul Achizitorului si posibilitatile date de programul postului TV, transmiterea respectivelor rezultate pe postul TV va avea loc de preferinta in cadrul intervalului orar 20:00 – 22:00, preferabil in cadrul principalei editii a programului de stiri al serii.

(3) Prestatorul se obliga sa asigure realizarea editiilor programului TV in duplex intre:

Studioul TV al Achizitorului (respectiv locatia in care se gasesc urnele loteristice) – in care se vor desfasura partile din emisiune in cadrul carora vor fi transmise activitatile de trageri loto si

Studioul TV pus la dispozitie de Prestator - din care vor fi transmise alte elemente de continut al emisiunii.

9.5. Prestatorul se obliga sa asigure / puna la dispozitie locatia in care se vor desfasura in duplex editiile programului TV, dupa cum urmeaza:



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110



Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

Prestatorul se obliga sa asigure / puna la dispozitie pentru realizarea duplexului un studio TV cu platou de filmare, in spatiu inchis, situat in Municipiul Bucuresti.

Prestatorul se obliga sa asigure/ realizeze in cadrul studioului TV pus la dispozitie de acesta un decor cu tematica corespunzatoare jocurilor/tragerilor loto, care va cuprinde cel putin 1 ecran led/video wall cu dimensiuni de minim 3m x 2m.

Studioul TV pus la dispozitie de Prestator trebuie sa intruneasca toate conditiile de functionalitate aferente si conditiile de siguranta pentru persoanele care isi desfasoara activitatea in incinta respectivului spatiu.

9.6. Prestatorul se obliga sa asigure echipamentele tehnice si logistice necesare filmarii/inregistrarii si transmisiei televizate a fiecarei editii a programului TV, astfel:

In studioul TV al Achizitorului, Prestatorul se obliga sa asigure mijloacele si echipamentele tehnice de transmisie a semnalului audio video (minim 2 surse: fibra, releu/ alt echipament de transmisie semnal audio video) necesare pentru transmisia editiilor programului TV, respectiv pentru preluarea si transmiterea semnalului audio-video pentru difuzarea acestora pe postul de televiziune, cel putin pentru transmisiile in direct, precum si pentru situatiile speciale de inregistrare a editiilor programului TV in regim de direct de catre Prestator.

In studioul TV pus la dispozitie de Prestator pentru duplex, Prestatorul se obliga sa asigure cel putin urmatoarele echipamente tehnice: regie completa si platou emisie utilat – mixer video, camera/camere video de platou; mixer audio; boxa/boxe platou; server play-er, generator caractere, server grafica; microfon/lavaliera; comunicare prezentator - regizor platou – operator TV/cameraman; mixer lumini; proiectoare; echipament inregistrare.

9.7. Prestatorul se obliga sa asigure livrarea semnalului de emisie catre pagina de Facebook a Achizitorului, astfel incat fiecare editie a programului TV in cadrul careia sunt transmise tragerile loto sa poata fi vizionata si online, in direct, pe pagina de Facebook a Achizitorului.

9.8. Prestatorul se obliga sa asigure personalul care contribuie la filmarea/inregistrarea si transmisia televizata a fiecarei editii a programului TV, cu exceptia persoanelor care reprezinta personal propriu al Achizitorului:

In studioul TV al Achizitorului, Prestatorul se obliga sa asigure cel putin urmatorul personal: producator, voice-over, operator prompter, machior, personal care deservește echipamentele de transmisie a semnalului audio video asigurate de Prestator.

In studioul TV pus la dispozitie de Prestator pentru duplex, Prestatorul se obliga sa asigure cel putin urmatorul personal: producator, echipa completa regie tehnica (cel putin: regizor emisie, sunetist, operator prompter, operator grafica burtiere, operator grafica cartoane rezultate si produse/lozuri, sef de tura regie), minim un operator TV/cameraman, regizor platou, prezentator, machior, electrician, operator conexiune Facebook.

9.9. Prestatorul se obliga sa asigure realizarea/actualizarea pachetului grafic al emisiunii (inclusiv asigurarea ilustratiei muzicale aferente pachetului grafic si editiilor), care va cuprinde:

Logo de emisiune: animat, cu durata de 5 – 7 secunde.

Burtiera, pentru expunere informatii.

Generic inceput emisiune: animat, durata 10 – 15 secunde.

Carton final reprezentand genericul final al emisiunii - pentru recapitulatia numerelor castigatoare: in varianta pentru trageri obisnuite si in varianta pentru trageri duble.

Bumpere distincte pentru toate jocurile loto ale caror trageri sunt televizate (in principiu pentru Joker, Noroc Plus, Loto 6/49, Noroc, Loto 5/40, Super Noroc): cate o varianta standard pentru tragere obisnuita si cate o varianta standard pentru tragere suplimentara: animate, durata 3 – 5 secunde fiecare.

Toate elementele componente ale pachetului grafic al emisiunii vor fi utilizate/integrate/expuse in editiile programului TV, conform cerintelor din prezentul contract.

Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/updatate si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

9.10. Prestatorul se obliga sa asigure ilustratia muzicala aferenta pachetului grafic si editiilor programului TV, care va cuprinde: 6 piese, durata minim 3 minute fiecare.

Prestatorul se obliga sa integreze corespunzator elemente din ilustratia muzicala in urmatoarele componente ale pachetului grafic al emisiunii realizat/updatat de Prestator: generic inceput emisiune, bumpere jocuri.

9.11. Dupa finalizarea realizarii/updatarii de catre Prestator a elementelor de pachet grafic al emisiunii, Prestatorul se obliga sa asigure pentru fiecare editie a programului TV urmatoarele:

- Expunerea logo-ului de emisiune, rulat in bucla si vizibil continuu pe toata durata transmisiei fiecarei editii.

- Completarea/actualizarea informatiilor de pe burtiera (de exemplu: anuntarea jocurilor/extragerilor care urmeaza, anuntarea numerelor extrase la tragerile loto desfasurate in acea zi) si expunerea burtierei cu informatii in cadrul editiei programului TV.

Informatiile de pe burtiera se vor succeda pe parcursul editiei.

Burtiera va fi vizibila pe parcursul transmisiei editiei, in principal pe momentele dintre trageri. Burtiera nu va fi vizibila pe durata desfasurarii extragerilor.

- Completarea/actualizarea cartonului final reprezentand genericul final al emisiunii (in varianta pentru trageri obisnuite si/sau in varianta pentru trageri duble, dupa caz) cu recapitulatia numerelor castigatoare de la tragerile loto din acea zi si il va utiliza/expune la finalul editiei respective.

- Voice-over-ul va asista prezentatorul/prezentatorii in prezentarea editiilor programului TV prin anuntarea de informatii precum: tragerile loto care urmeaza, numerele castigatoare extrase, alte informatii similare legate de jocurile loteristice si momentele din emisiune.

9.12. Prestatorul va asigura achitarea onorariilor persoanelor care contribuie la filmarea /inregistrarea si transmisia editiilor programului TV din partea Prestatorului (respectiv ale personalului asigurat de Prestator in studioul TV al Achizitorului si in studioul TV pus la dispozitie de Prestator pentru duplex, pentru editiile programului TV), cu exceptia onorariilor persoanelor care reprezinta personal propriu al Achizitorului.

9.13. Prestatorul se obliga sa asigure, pentru fiecare editie in parte, vestimentatia prezentatorilor programului TV in cadrul caruia se transmit tragerile loto organizate de Achizitor.

9.14. Prestatorul va fi responsabil de achitarea tuturor drepturilor de autor / drepturilor intelectuale / drepturilor de utilizare / drepturilor de radiodifuzare/televizare ce decurg din realizarea si difuzarea pe postul TV si pe orice alte canale/platforme (inclusiv pe platforme online / retele de socializare) a respectivelor editii ale programului TV si intregului continut al acestora, inclusiv a drepturilor de autor / drepturilor intelectuale / drepturilor de utilizare aferente expunerii/utilizarii elementelor de pachet grafic realizat/updatat de Prestator, aferente ilustratiei muzicale asigurate de Prestator si utilizate in cadrul pachetului grafic si editiilor, precum si aferente spoturilor de autopromovare a editiilor programului TV.

9.15. (1) Prestatorul se obliga sa asigure realizarea si difuzarea de spoturi de autopromovare a editiilor programului TV, astfel: minim 10 difuzari/zi in intervalul orar 07:00 – 24:00, din care minim 5 difuzari / zi in intervalul orar 19:00 – 23:00, durata spot: minim 20 secunde, cu difuzare pe acelasi post TV pe care se difuzeaza editiile programului TV.

Prestatorul se obliga sa realizeze 3 variante standard de spot de autopromovare: 1 varianta dedicata editiilor de joi, 1 varianta dedicata editiilor de duminica, 1 varianta cu caracter general (editii joi si duminica).

In cadrul numarului total de difuzari mentionat, la solicitarea Achizitorului, Prestatorul se obliga sa realizeze si sa difuzeze spoturi de autopromovare distincte pentru editiile aferente tragerilor loteristice cu caracter special.

In cadrul numarului total de difuzari mentionat, la solicitarea Achizitorului, Prestatorul va asigura difuzarea spoturilor de autopromovare distincte aferente unei/unor editii cu trageri loteristice

Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

cu caracter special cu pana la 3 saptamani mai devreme de data respectivei/respectivelor editii (difuzate intercalat cu variantele standard ale spoturilor de autopromovare).

(2) Indiferent de continutul spoturilor de autopromovare difuzate (variante standard si/sau spoturi distincte pentru editii aferente tragerilor loteristice speciale):

a) Pentru situatiile obisnuite (cu 2 editii ale programului TV / saptamana, in zilele de joi si duminica), din numarul total de difuzari de spoturi de autopromovare saptamanale, respectiv minim 70 de difuzari (minim 10 difuzari / zi x 7 zile), se vor considera astfel:

un total de 35 difuzari se considera aferente editiei programului TV din ziua de joi, respectiv difuzarile din zilele de luni (10 difuzari), marti (10 difuzari), miercuri (10 difuzari), joi – partial (5 difuzari),

un total de 35 difuzari se considera aferente editiei programului TV din ziua de duminica, respectiv difuzarile din zilele de joi – partial (5 difuzari), vineri (10 difuzari), sambata (10 difuzari), duminica (10 difuzari).

b) Pentru situatiile speciale (cand se modifica numarul de editii ale programului TV dintr-o saptamana si/sau ziua de realizare si difuzare a emisiunii, fie alte elemente), numarul de difuzari de spoturi de autopromovare aferente editiei vor fi considerate cele aferente zilelor premergatoare acesteia (respectiv din ziua imediat urmatoare editiei anterioare si pana in ziua editiei curente, inclusiv).

c) Pentru situatiile speciale in care Achizitorul suspenda organizarea tragerilor loteristice si implicit prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, numarul de difuzari de spoturi de autopromovare aferente primei editii dupa incetarea suspendarii prestarii serviciilor se considera similar cu cel aferent unei editii obisnuite (de joi sau de duminica, dupa caz), conform celor precizate la punctul a).

In cazul in care data reluarii prestarii serviciilor nu permite efectuarea completa a numarului total de 35 de difuzari aferente acestei editii, difuzarea spoturilor de autopromovare a acesteia se considera cu efectuare partiala (respectiv din ziua reluarii prestarii serviciilor si pana in ziua editiei, inclusiv), caz in care Achizitorul va achita Prestatorului contravaloarea spoturilor de autopromovare difuzate partial din numarul total de 35 de difuzari aferente unei editii obisnuite.

9.16. In cadrul derularii contractului, Prestatorul se obliga sa puna la dispozitia Achizitorului urmatoarele:

raportul privind indeplinirea obligatiilor contractuale pentru editiile programului TV din luna precedenta, elaborat lunar de Prestator si transmis odata cu facturarea lunara;

datele de audienta inregistrate de editiile programului TV (rating %, rating(000), market share % pentru target National +g si target 18+ National +g, pentru fiecare editie in parte si media lunara aferenta) – transmise saptamanal si lunar pentru intervalul precedent (in format electronic – transmis saptamanal, precum si in format tiparit – odata cu facturarea lunara);

inregistrarile editiilor programului TV si inregistrarile transiterii rezultatelor tragerilor aferente (in format electronic – cel mai tarziu in dimineata imediat urmatoare fiecarei editii, precum si pe suport CD/DVD – odata cu facturarea lunara);

monitorizarea spoturilor de autopromovare difuzate saptamanal si lunar – transmisa pentru intervalul precedent (in format electronic – transmis saptamanal, precum si in format tiparit – odata cu facturarea lunara).

Informatiile privind monitorizarea difuzarii spoturilor de autopromovare vor fi prezentate in format tabelar, cu mentionarea cel puțin a urmatoarelor informatii pentru fiecare difuzare: postul TV pe care s-a realizat difuzarea, data difuzarii, ora difuzarii (ora/minut/secunda), durata difuzarii, date de audienta (numar GRP la nivel national - pentru target National +g si target 18+ National +g). Separat, se va prezenta un centralizator cu informatii privind numarul total de difuzari ale spotului de autopromovare si audienta totala a acestora (numar GRP la nivel national - pentru target National +g si target 18+ National +g), pentru intreaga perioada.

Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

9.17. Prestatorul se obligă să respecte /ducă la îndeplinire orice altă cerință asumată.

10. Obligațiile principale ale Achizitorului:

10.1. Achizitorul va colabora cu Prestatorul, punând la dispoziție informațiile pe care le deține, astfel ca Prestatorul să presteze toate serviciile ce fac obiectul prezentului contract, în perioada convenită în prezentul contract și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

10.2. Achizitorul va pune la dispoziția Prestatorului, în format electronic, manualul de identitate vizuală al companiei, necesar în utilizarea corespunzătoare a elementelor de identitate vizuală a Achizitorului în cadrul decorului studioului TV pus la dispoziție de Prestator pentru realizarea duplexului, precum și pentru realizarea/actualizarea componentelor pachetului grafic al emisiunii.

10.3. După finalizarea realizării/actualizării de către Prestator a elementelor de pachet grafic al emisiunii, Achizitorul va utiliza, pentru fiecare ediție, elemente componente ale pachetului grafic al emisiunii (respectiv: genericul de început de emisiune, bumperele pentru jocuri - variantele pentru trageri obișnuite și, atunci când e cazul, variantele pentru trageri suplimentare) și ilustrații muzicale aferente puse la dispoziție de Prestator, în scopul integrării/expunerii acestora în difuzarea fiecărei ediții a programului TV.

10.4. Achizitorul va asigura/pune la dispoziție studioul TV propriu (respectiv locația în care se găsesc urnele loteristice - în care se vor desfășura părțile din emisiune în cadrul cărora vor fi transmise activitățile de trageri loto) pentru realizarea de către Prestator a edițiilor programului TV în duplex cu studioul TV pus la dispoziție de Prestator (din care vor fi transmise alte elemente de conținut al emisiunii).

10.5. Achizitorul va asigura în studioul TV propriu echipamentele tehnice pentru filmarea /înregistrarea fiecărei ediții a programului TV (ex. mixer video; mixer audio; boxa/boxe platou; server play-er; lavalieră; comunicare prezentator - regizor platou - operator TV/cameraman; mixer lumini; proiectoare; camere video).

10.6. Achizitorul va asigura personal propriu care va contribui la filmarea/înregistrarea fiecărei ediții a programului TV, respectiv prezentator/prezentatori, echipa tehnică proprie de realizare a programului TV în studioul TV propriu (regizor, sunetist, operatori TV/cameramani, operator server play-er și reglaje canale camere video), precum și personalul care contribuie la organizarea propriuză a tragerilor loteristice.

10.7. Achizitorul se obligă să realizeze cu mijloace tehnice proprii și cu personal propriu tragerile loteristice ce vor fi transmise televizat de către Prestator în cadrul edițiilor programului TV.

10.8. Achizitorul va stabili ordinea desfășurării tragerilor loteristice din cadrul edițiilor programului TV.

10.9. Achizitorul va onora plata facturilor în condițiile prevăzute la capitolul *Modalități de plată* din prezentul contract.

11. Clauze speciale:

11.1. În cazuri speciale date de acțiunile / tragerile speciale ale Achizitorului sau din alte motive obiective, pot apărea modificări în ceea ce privește numărul de ediții dintr-o săptămână și/sau ziua și/sau ora de realizare și difuzare a emisiunii, fie alte elemente, situații în care părțile vor stabili de comun acord numărul de ediții dintr-o săptămână și/sau ziua și/sau ora și modalitatea de transmitere a programului TV (în direct sau înregistrat).

11.2. În funcție de conținutul concret al fiecărei ediții, de condițiile de efectuare și durata operațiunilor de tragere, respectiv a fiecărei componente din cadrul ediției, de condițiile de transmitere a programului TV, fie din alte motive obiective, pot apărea modificări în ceea ce privește durata respectivei ediții, situații în care părțile vor stabili de comun acord durata aproximativă a respectivei ediții.

Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

11.3. In cazurile speciale, ale unei/unor editii ale programului TV in care, din motive obiective, tragerile loteristice si implicit respectiva/respectivale editii nu se transmit in direct, Prestatorul va asigura inregistrarea editiei/editiilor respective si difuzarea acesteia/acestora la postul TV, la ora programata pentru difuzarea inregistrata, fie la o ora de difuzare stabilita de comun acord de catre parti.

11.4. In cazurile speciale, ale unei/unor editii ale programului TV pentru care, din motive obiective, pot aparea modificari in ce priveste intervalul orar de difuzare, partile vor stabili de comun acord ora si modalitatea de transmitere a programului TV (in direct sau inregistrat).

11.5. Achizitorul isi rezerva dreptul de a suspenda organizarea tragerilor loteristice si implicit prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, pe o perioada determinata de timp, cu o notificare transmisa Prestatorului cu cel putin 7 zile inainte de data suspendarii. In aceasta situatie, valabilitatea contractului va fi prelungita cu o perioada de timp identica cu perioada de suspendare, prin act aditional semnat de ambele parti.

11.6. a) Pentru situatii speciale, de tipul celor in care autoritatile statului român declara zile de doliu national, editiile programului TV si spoturile de autopromovare programate pentru respectivele zile pot sa nu se transmita televizat pe postul TV. In astfel de situatii, Achizitorul nu va achita Prestatorului contravaloarea respectivei/respectivelor editii netransmise si a respectivelor spoturi de autopromovare netransmise.

b) Pentru situatii speciale, de tipul celor in care autoritatile statului român declara zile de doliu national, partile pot stabili de comun acord ca editiile programului TV programate pentru respectivele zile sa se transmita televizat pe postul TV, eventual fara difuzarea spoturilor de autopromovare programate pentru respectivele zile. In astfel de situatii, Achizitorul nu va achita Prestatorului contravaloarea spoturilor de autopromovare netransmise.

11.7. Cele (maxim) 208 editii ale programului TV raman in proprietatea Achizitorului, care va avea pe o perioada nelimitata de timp toate drepturile de utilizare a acestora (inclusiv pentru (re)difuzare si pe alte medii / suporturi / locatii).

11.8. Toate elementele componente ale pachetului grafic al emisiunii (inclusiv ilustratia muzicala aferenta pachetului grafic si editiilor) raman in proprietatea Achizitorului. Prestatorul acorda Achizitorului, pentru o perioada nelimitata de timp, toate drepturile de utilizare / intelectuale / de autor a acestora (inclusiv pentru utilizare/difuzare si pe alte medii/suporturi/locatii). Prestatorul acorda Achizitorului toate drepturile de utilizare a spoturilor de autopromovare aferente editiilor programului TV pentru (re)difuzarea acestora pe alte medii/suporturi/locatii.

11.9. Prestatorul va garanta ca, pe perioada valabilitatii contractului, pe respectivul post TV nu vor fi abordate teme si / sau transmise informatii si mesaje cu caracter denigrator pentru Achizitor, care pot afecta negativ imaginea, activitatea si jocurile organizate de Achizitor.

12. Termene de prestare:

12.1. Prestarea serviciilor va incepe in termen de maxim 7 zile de la intrarea in vigoare a contractului, astfel:

- ✓ Prima editie a programului TV se va realiza si difuza in termen de maxim 7 zile de la intrarea in vigoare a contractului.
- ✓ Realizarea spoturilor de autopromovare a editiilor programului TV va fi asigurata de Prestator astfel incat acestea sa fie definitive si disponibile pentru a fi difuzate in termen de maxim 7 zile de la data intrarii in vigoare a contractului. Difuzarea spoturilor de autopromovare se va efectua in functie de realizarea acestora si potrivit conditiilor prevazute in caietul de sarcini.
- ✓ Realizarea/actualizarea pachetului grafic al emisiunii (inclusiv asigurarea/integrarea ilustratiei muzicale aferente pachetului grafic si editiilor) va fi asigurata de Prestator astfel incat elementele acestuia sa fie definitive si disponibile pentru a fi utilizate / integrate / expuse in editiile

Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

programului TV in termen de maxim 7 de zile de la data intrarii in vigoare a contractului. Utilizarea / integrarea / expunerea elementelor pachetului grafic si ilustratiei muzicale se va efectua in functie de realizarea acestora si potrivit conditiilor prevazute in prezentul contract.

12.2. Inainte de implinirea termenului de maxim 7 zile de la intrarea in vigoare a contractului, prestarea serviciilor se poate realiza integral sau partial, in functie de definitivarea spoturilor de autopromovare a editiilor programului TV si de definitivarea elementelor de pachet grafic al emisiunii si ilustratiei muzicale aferente pachetului grafic si editiilor.

13. Sanctiuni pentru neindeplinirea culpabilă a obligațiilor de către Părți

13.1. În cazul în care Prestatorul nu îndeplinește sau îndeplinește necorespunzător obligațiile prevazute la art. 9.15. din contract, acesta este obligat la plata penalităților în cuantum de 0,05% pe zi de întârziere din valoarea obligatiei neîndeplinite sau îndeplinite necorespunzător, începând cu prima zi după data la care obligațiile erau scadente, până la data îndeplinirii efective a obligațiilor neexecutate/executate necorespunzător.

13.2. În cazul în care Prestatorul nu respecta durata minima de 19 minute/editie prevazut la art. 9.2. a) din prezentul contract fie durata minima stabilita de comun acord de catre parti in cazurile speciale de tipul celor prevazute la art. 11.2 din prezentul contract, Achizitorul va efectua plata aferenta componentei de "transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea CNLR SA," proportional cu numarul de minute difuzate/editie, iar Prestatorul este obligat la plata penalităților în cuantum de 0,05% din valoarea obligatiei neîndeplinite sau îndeplinite necorespunzător.

13.3. În cazul în care Prestatorul nu îndeplinește obligațiile prevăzute la cap. 9, cu excepția celor prevazute la art. 9.2. a), art. 9.15. și a situațiilor speciale convenite de comun acord de către părți în baza art. 11.1-11.6, Achizitorul nu va efectua plata contravalorii componentei serviciului neîndeplinit în cadrul ediției respective.

13.4. În cazul în care Prestatorul nu îndeplinește sau îndeplinește necorespunzător obligațiile prevazute in contract, cu excepția celor mentionate la cap. 9 și a situațiilor speciale convenite de comun acord de către părți în baza art. 11.1-11.6, acesta este obligat la plata penalităților în cuantum de 0,05% pe zi de întârziere, din valoarea obligatiei neîndeplinite sau îndeplinite necorespunzător, începând cu prima zi după data la care obligațiile erau scadente, până la data îndeplinirii efective a obligațiilor.

13.5. În cazul în care Achizitorul nu plătește factura în termenul prevăzut la art. 5.5, acesta este obligat la plata dobânzii penalizatoare, în cuantum de 0,05% pe zi de întârziere din suma datorată, începând cu prima zi lucrătoare după data termenului scadent, până la data efectuării plății.

13.6. Facturarea și plata penalităților se vor efectua pe baza documentelor obligatorii ale contractului.

13.7. Prestatorul va despăgubi Achizitorul împotriva tuturor reclamațiilor, acțiunilor în justiție, daunelor-interese, costurilor, taxelor și cheltuielilor, indiferent de natura lor, rezultate din sau în legătură cu obligațiile sale, pentru care responsabilitatea revine exclusiv Prestatorului.

14. Caracterul confidențial al contractului:

14.1. O parte contractantă nu are dreptul, fără acordul scris al celeilalte părți:

a) de a face cunoscut unei terțe părți contractul cât și orice prevedere a contractului, inclusiv datele cu caracter personal, si va restricționa liberul acces al datelor de care ia cunoștință în perioada de încheiere și de derulare a contractului cu respectarea Regulamentului Uniunii Europene nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;

Servicii de transmisie televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice, acțiunile și activitatea Companiei Naționale "Loteria Română" S.A., precum și servicii de realizare/actualizare și expunere a pachetului grafic al emisiunii și servicii de realizare și difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

b) de a utiliza informațiile și documentele obținute sau la care are acces, în perioada de derulare a contractului cât și după încetarea contractului, în alt scop decât acela de a-și îndeplini obligațiile contractuale.

14.2. O parte contractantă va fi exonerată de răspunderea pentru dezvăluirea de informații referitoare la contract dacă:

a) informația a fost dezvăluită după ce a fost obținut acordul scris al celeilalte părți contractante pentru asemenea dezvăluire; sau

b) partea contractantă a fost obligată în mod legal să dezvăluie informația.

15. Încetarea contractului:

15.1. Contractul încetează, în condițiile legii, prin executare, acordul de voință al părților, denunțare unilaterală, expirarea termenului, îndeplinirea sau, după caz, neîndeplinirea condiției, imposibilitatea fortuită de executare, precum și din orice alte cauze prevăzute de lege.

15.2. Achizitorul are dreptul de a denunța unilateral contractul de achiziție publică în perioada de valabilitate a acestuia în una dintre următoarele situații:

a) prestatorul se află, la momentul atribuirii contractului, în una dintre situațiile care ar fi determinat excluderea sa din procedura de atribuire;

b) contractul nu ar fi trebuit să fie atribuit contractantului respectiv, având în vedere o încălcare gravă a obligațiilor care rezultă din legislația europeană relevantă și care a fost constatată printr-o decizie a Curții de Justiție a Uniunii Europene.

c) prin denunțarea unilaterală făcută de Achizitor înainte de împlinirea termenului, cu un preaviz de 30 de zile.

15.3. În circumstanțe justificate Achizitorul are dreptul să solicite încetarea totală/partială a prestării serviciilor printr-o notificare scrisă adresată Prestatorului cu cel puțin 10 zile înainte de producerea efectelor juridice.

15.4. Prin rezilierea de către o parte ca urmare a neîndeplinirii sau îndeplinirii în mod necorespunzător a obligațiilor asumate prin prezentul contract de către cealaltă parte cu notificare prealabilă de 30 zile.

15.5. Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul cu efecte depline, printr-o notificare scrisă adresată Prestatorului cu sau fără termen având ca efect încetarea contractului, fără nici o compensație, fără a mai fi necesară punerea în întârziere a Prestatorului, fără necesitatea unei alte formalități prealabile și fără intervenția vreunei autorități sau instanțe de judecată, în oricare dintre următoarele situații:

a) În cazul în care Prestatorul, din culpa sa exclusivă, se află în întârziere, respectiv prin simpla împlinire a termenelor prevăzute în prezentul contract, Achizitorul poate rezilia contractul de plin drept printr-o notificare prealabilă a Prestatorului privind operarea rezilierii, fără a mai fi necesară îndeplinirea vreunei formalități prealabile din partea achizitorului. Monitorizarea și certificarea împlinirii oricărui termen se va constata și certifica de către persoane de specialitate din partea achizitorului;

b) Prestatorul a fost condamnat pentru o infracțiune în legătură cu exercitarea profesiei printr-o hotărâre judecătorească definitivă;

c) Prestatorul se afla în culpa profesională gravă ce poate fi dovedită prin orice mijloc de probă de către Achizitor;

d) Prestatorul este declarat în faliment, cu condiția ca această denunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru Prestator;

e) Prestatorul refuză sau omite să aducă la îndeplinire dispozițiile/instrucțiunile emise de către Achizitor sau de către persoanele autorizate desemnate de Achizitor în legătură cu derularea prezentului contract;

Servicii de transmisie televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice, acțiunile și activitatea Companiei Naționale "Loteria Română" S.A., precum și servicii de realizare/actualizare și expunere a pachetului grafic al emisiunii și servicii de realizare și difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

- f) Prestatorul cesionează contractul (obligațiile) sau subcontractează fără a avea acordul scris al Achizitorului;
- g) Are loc o modificare organizațională care implică o schimbare cu privire la personalitatea juridică, natura sau controlul Prestatorului, cu excepția situației în care asemenea modificări sunt înregistrate într-un act adițional la prezentul contract;
- h) Prestatorul nu furnizează garanțiile sau asigurările solicitate sau persoana care furnizează garanția sau asigurarea nu este în măsură să își îndeplinească angajamentele;
- i) Apariția oricărei alte incapacități legale care să împiedice executarea contractului.
- j) Ca urmare a neîndeplinirii de către Prestator a obligației de constituire a garanției de bună execuție, începând cu prima zi lucrătoare după data în care expiră termenul prevăzut la art. 19.1, alin. (1) din prezentul contract;

15.6. În situația rezilierii din cauza neexecutării/executării parțiale de către Prestator a obligațiilor Contractuale, acesta va datora Achizitorului daune-interese cu titlu de clauză penală în cuantum egal cu valoarea obligațiilor Contractuale neexecutate.

15.7. În situația în care executarea parțială a obligațiilor Contractuale face imposibilă realizarea obiectului Contractului în integralitatea sa, chiar dacă au fost prestate o parte din servicii conform dispozițiilor legale, Prestatorul va datora Achizitorului daune-interese cu titlu de clauză penală în cuantum egal cu întreaga valoare a obligațiilor Contractuale stabilite prin Contract.

16. Cesiunea:

16.1. În prezentul Contract este permisă cesiunea drepturilor și obligațiilor născute din acest Contract, numai cu acordul prealabil scris al Achizitorului.

16.2. Prestatorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin Contract, fără să obțină, în prealabil, acordul scris al Achizitorului.

16.3. Cesiunea nu va exonera Prestatorul de nicio responsabilitate privind garanția sau orice alte obligații asumate prin Contract.

16.4. Prestatorul este obligat să notifice Achizitorul, cu privire la intenția de a cesiona drepturile sau obligațiile născute din acest Contract. Cesiunea va produce efecte doar dacă toate părțile convin asupra acestora.

16.5. În cazul în care drepturile și obligațiile Prestatorului stabilite prin acest Contract sunt preluate de către un alt operator economic, ca urmare a unei succesiuni universale sau cu titlu universal în cadrul unui proces de reorganizare, Prestatorul poate să cesioneze oricare dintre drepturile și obligațiile ce decurg din Contract, inclusiv drepturile la plată, doar cu acceptul prealabil scris din partea Achizitorului. În astfel de cazuri, Prestatorul trebuie să furnizeze Achizitorului informații cu privire la identitatea entității căreia îi cesionează drepturile.

16.6. Orice drept sau obligație cesionat de către Prestator fără o autorizare prealabilă din partea Achizitorului nu este executoriu împotriva Achizitorului.

16.7. În cazul încetării anticipate a Contractului, Prestatorul principal cesionează Achizitorului contractele încheiate cu Subcontractanții.

16.8. În cazul în care terțul susținător nu și-a respectat obligațiile asumate prin angajamentul ferm de susținere, dreptul de creanță al Prestatorului asupra terțului susținător este cesionat cu titlu de garanție, către Achizitor.

17. Forța majoră:

17.1. Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

17.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

17.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.



Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

17.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia, și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

17.5. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 zile de la încetare.

17.6. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 3 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

17.7. Dacă nu procedează la anunțarea în termenele de mai sus prevăzute a începerii și încetării cazului de forță majoră precum și la comunicarea actelor doveditoare, partea care invoca va suporta toate daunele provocate celeilalte părți.

18. Soluționarea litigiilor:

18.1. În cazul unor eventuale litigii, părțile vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă orice neînțelegere între părți.

18.2. Orice litigiu decurgând din sau în legatură cu acest contract, inclusiv referitor la încheierea, executarea ori desființarea lui, se va soluționa de instanța competentă, din punct de vedere material, de la sediul Achizitorului.

19. Garanția de bună execuție:

19.1.(1) În scopul asigurării Achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului de achiziție, Prestatorul se obligă să constituie garanția de bună execuție în cuantum de lei (10% din prețul contractului fără TVA; la momentul semnării contractului, se va rotunji la suta de lei, fără a depăși cota procentuala de 10%) în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la semnarea contractului. Acest termen poate fi prelungit la solicitarea justificată a contractantului, fără a depăși 15 zile de la data semnării contractului de achiziție publică.

(2) Documentul prin care se constituie garanția de bună execuție se va prezenta în original devenind anexa la contract, cu valabilitate până la încetarea contractului.

19.2. Garanția de bună execuție trebuie să fie irevocabilă, necondiționată și se constituie prin:

a) virament bancar;

b) instrumente de garantare emise în condițiile legii, astfel:

(i) scrisori de garanție emise de instituții de credit bancare sau de instituții financiare nebankare din România sau din alt stat;

(ii) asigurări de garanții emise:

– fie de societăți de asigurare care dețin autorizații de funcționare emise în România sau într-un alt stat membru al Uniunii Europene și/sau care sunt înscrise în registrele publicate pe site-ul Autorității de Supraveghere Financiară, după caz;

– fie de societăți de asigurare din state terțe prin sucursale autorizate în România de către Autoritatea de Supraveghere Financiară;

c) prin depunerea la casierie a unor sume în numerar dacă valoarea este mai mică de 5.000 lei

d) prin combinarea a două sau mai multe dintre modalitățile de constituire prevăzute mai sus.

19.3. Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, oricând pe parcursul îndeplinirii contractului de achiziție publică, în limita prejudiciului creat, în cazul în care Prestatorul nu își îndeplinește din culpa sa obligațiile asumate prin contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție Achizitorul are obligația de a notifica pretenția atât Prestatorului, cât și emitentului instrumentului de garantare, precizând obligațiile care nu au fost respectate, precum și modul de calcul al prejudiciului. În situația executării garanției de bună execuție, parțial sau total, Prestatorul are obligația de a reîntregii garanția în cauză raportat la restul rămas de executat.

Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

19.4. Achizitorul are obligația de a elibera/restitui garanția de bună execuție în cel mult 14 zile de la data îndeplinirii de către Prestator a obligațiilor asumate prin contractul de achiziție publică, dacă nu a ridicat până la acea dată pretenții asupra ei.

19.5. În cazul în care Prestatorul nu constituie garanția de bună execuție în termenii și condițiile prezentului contract, Achizitorul va reține garanția de participare constituită de Prestator, și va putea aplica prevederile art. 15.5, lit. j). Pentru întârzierea în constituirea garanției de bună execuție pot fi aplicate prevederile art. 13.

19.6. În cazul în care, după semnarea contractului, din motive culpabile Prestatorului, acesta refuză îndeplinirea obligațiilor contractuale asumate, valoarea prejudiciului creat va fi considerată valoarea contractului fără TVA sau valoarea fără TVA rămasă neexecutată la data respectivă, iar Prestatorului i se va reține contravaloarea garanției de bună execuție existente la acel moment.

20. Subcontractare: (se va elimina dacă nu este cazul)

20.1. Orice convenție prin care Prestatorul încredințează o parte din realizarea prezentului contract către un terț, este considerată a fi un contract de subcontractare, va fi notificată Achizitorului și nu se va încheia fără aprobarea Achizitorului.

20.2. Achizitorul are obligația de a solicita Prestatorului, la încheierea contractului de achiziție publică sau atunci când se introduc noi subcontractanți, prezentarea contractelor încheiate între Prestator și subcontractant/subcontractanți nominalizați în ofertă sau declarați ulterior, astfel încât activitățile ce revin acestora, precum și sumele aferente prestațiilor, să fie cuprinse în contractul de achiziție publică.

20.3. Contractele încheiate între Prestator și subcontractant/subcontractanți trebuie să fie în concordanță cu oferta și se vor constitui în anexe la contractul de achiziție publică.

20.4. Dispozițiile prevăzute la art. 20.2 și 20.3 nu diminuează răspunderea Prestatorului în ceea ce privește modul de îndeplinire a viitorului contract de achiziție publică.

20.5.(1) Achizitorul solicită Prestatorului cel mai târziu la momentul începerii executării contractului, să îi indice numele, datele de contact și reprezentanții legali ai subcontractanților săi implicați în executarea contractului de achiziție publică, în măsura în care aceste informații sunt cunoscute la momentul respectiv.

(2) Prestatorul are obligația de a notifica Achizitorului orice modificări ale informațiilor prevăzute la alin. (1) pe durata contractului de achiziție publică.

(3) Prestatorul are dreptul de a implica noi subcontractanți, pe durata executării contractului de achiziție publică, cu condiția ca nominalizarea acestora să nu reprezinte o modificare substanțială a contractului de achiziție publică.

(4) În situația prevăzută la alin. (3), Prestatorul va transmite Achizitorului informațiile prevăzute la alin. (1) și va obține acordul Achizitorului privind eventuale noi subcontractanți implicați ulterior în executarea contractului.

(5) Atunci când înlocuirea sau introducerea unor noi subcontractanți are loc după atribuirea contractului, aceștia transmit certificatele și alte documente necesare pentru verificarea inexistenței unor situații de excludere și a resurselor/capabilităților corespunzătoare părții lor de implicare în contractul care urmează să fie îndeplinit.

20.6. Înlocuirea/implicarea subcontractanților de către Prestator în perioada de implementare a contractului poate interveni în următoarele situații:

a) înlocuirea subcontractanților nominalizați în ofertă și ale căror activități au fost indicate în ofertă ca fiind realizate de subcontractanți,

b) declararea unor noi subcontractanți ulterior semnării contractului de achiziție publică în condițiile în care serviciile ce urmează a fi subcontractate au fost prevăzute în ofertă fără a se indica inițial opțiunea subcontractării acestora,

c) renunțarea/retragerea subcontractanților din contractul de achiziție publică.

Servicii de transmisie televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice, acțiunile și activitatea Companiei Naționale "Loteria Română" S.A., precum și servicii de realizare/actualizare și expunere a pachetului grafic al emisiunii și servicii de realizare și difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

20.7. În situațiile prevăzute la art. 20.6. Achizitorul are obligația de a solicita prezentarea contractelor încheiate între Prestator și subcontractanții declarați ulterior, care să conțină obligatoriu, cel puțin următoarele elemente:

- a)** activitățile ce urmează a fi subcontractate;
- b)** numele, datele de contact, reprezentanții legali ai noilor subcontractanți;
- c)** valoarea aferentă prestațiilor noilor subcontractanți.

20.8. În situațiile prevăzute la art. 20.6, noii subcontractanți au obligația de a prezenta o declarație pe propria răspundere prin care își asumă respectarea prevederilor caietului de sarcini și a propunerii tehnice depuse de către Prestator la ofertă, aferentă activității supuse subcontractării.

20.9. Contractele menționate la art. 20.7. și declarațiile menționate la art. 20.8. vor fi prezentate cu cel puțin 15 zile înainte de momentul începerii prestării serviciilor de către noii subcontractanți.

20.10. În situațiile prevăzute la art. 20.6. noii subcontractanți au obligația de a transmite certificatele și alte documente necesare pentru verificarea inexistenței unor situații de excludere și a resurselor/capabilităților corespunzătoare părților de implicare în contractul de achiziție publică.

20.11. Înlocuirea/implicarea subcontractanților de către Prestator în perioada de implementare a contractului se realizează cu acordul autorității contractante.

20.12. Situația prevăzută la art. 20.6. lit. a) nu reprezintă modificare substanțială.

20.13.(1) În situația prevăzută la art. 20.6. lit. a), valoarea aferentă activităților subcontractate va fi cel mult egală cu valoarea declarată în cadrul ofertei ca fiind subcontractată, la care se poate adăuga numai ajustarea prețurilor existente în contract.

(2) În situația prevăzută la art. 20.6. lit. a), obiectul noului contract de subcontractare nu trebuie să modifice obiectul contractului de subcontractare anterior.

(3) Obiectul și valoarea noului contract de subcontractare nu vor conține serviciile prestate de către subcontractantul inițial și nici valoarea aferentă acestora.

20.14. În situația prevăzută la art. 20.6 lit. b), Prestatorul are dreptul de a implica noi subcontractanți pe durata executării contractului, cu condiția ca nominalizarea acestora să nu reprezinte o modificare substanțială a contractului de achiziție publică în condițiile art. 221 din Legea 98/2016.

20.15. Situația prevăzută la art. 20.6 lit. b) nu reprezintă o modificare substanțială, dacă se îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

- a)** introducerea unui nou subcontractant nu are impact asupra îndeplinirii criteriilor de calificare sau în privința aplicării criteriului de atribuire raportat la momentul evaluării ofertelor;
- b)** introducerea unui nou subcontractant nu modifică prețul contractului dintre Achizitor și Prestator;
- c)** introducerea unui nou subcontractant este strict necesară pentru îndeplinirea contractului de achiziție publică;
- d)** prin introducerea unui nou subcontractant nu este schimbat caracterul general al obiectului contractului de achiziție publică, fapt ce presupune că scopul contractului, precum și indicatorii principali ce caracterizează rezultatul respectivului contract rămân nemodificați.

20.16. În situația prevăzută la art. 20.6, lit. c), în cazul în care un contract de subcontractare este denunțat unilateral/reziliat de către una din părți, Prestatorul are obligația de a prelua partea/părțile din contract aferente activității subcontractate sau de a înlocui acest subcontractant cu un nou subcontractant în condițiile art. 20.6 lit. a).

21. Susținător terț: (se va elimina dacă nu este cazul)

21.1. Prestatorul are obligația să prezinte Achizitorului înainte de încheierea prezentului contract angajamentul ferm încheiat cu susținătorul terț nominalizat în oferta sa. Angajamentul susținătorului terț se constituie ca anexă la contract.

21.2. În cazul în care Prestatorul întâmpină dificultăți pe parcursul executării contractului de achiziție publică, iar susținerea acordată de unul sau mai mulți terți vizează îndeplinirea criteriilor

Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

referitoare la situația economică și financiară și/sau capacitatea tehnică și profesională, Achizitorul va solicita Prestatorului ca prin actul încheiat cu terțul/terții susținător(i) să garanteze materializarea aspectelor ce fac obiectul respectivului angajament ferm.

21.3. Prevederile contractuale dintre Achizitor și Prestator vor asigura că Achizitorul poate aplica obligația prevăzută la art. 21.2.

21.4. Achizitorul poate să urmărească orice pretenție la daune pe care Prestatorul ar putea să o aibă împotriva terțului/terților susținător/susținători pentru nerespectarea obligațiilor asumate prin angajamentul ferm, cum ar fi, dar fără a se limita la, printr-o cesiune a drepturilor Prestatorului către Achizitor, cu titlu de garanție.

22. Asocierea: (se va elimina daca nu este cazul)

22.1. Prestatorul are obligația de a prezenta înainte de încheierea prezentului contract, Acordul de asociere legalizat, care se constituie ca anexă la contract.

22.2. Părțile acordului de asociere, răspund solidar în fața Achizitorului în ceea ce privește toate obligațiile și responsabilitățile decurgând din sau în legătura cu Contractul.

22.3. În orice situație liderul desemnat să reprezinte asocierea răspunde în fața Achizitorului pentru îndeplinirea contractului.

23. Modificări ale Contractului:

23.1. Partile contractante au dreptul, pe perioada de valabilitate a contractului, de a conveni modificarea și/sau completarea clauzelor acestuia, fara organizarea unei noi proceduri de atribuire, cu acordul Partilor, fara a afecta caracterul general al contractului, in limitele dispozitiilor prevazute de art. 221-222 din Legea nr. 98/2016, coroborate cu prevederile referitoare la modificari contractuale din HG nr. 395/2016 (art. 164 și 165), cum ar fi:

a) Inlocuirea/introducerea de noi Subcontractanti, chiar daca aceasta posibilitate nu a fost prevazuta si detaliata in oferta depusa in cadrul procedurii de atribuire a contractului;

b) Implicarea tertului sustinator ca urmare a angajamentului ferm prezentat, fara a reduce, extinde sau introduce/elimina obligatiile si responsabilitatile stipulate in contract si fara a afecta caracterul general al acestuia;

c) Atunci cand Ofertantul este inlocuit de un nou operator economic, in cazul in care drepturile și obligatiile Ofertantului sunt preluate, ca urmare a unei succesiuni universale sau cu titlu universal in cadrul unui proces de reorganizare, inclusiv prin fuziune divizare, achizitie sau insolventa, de catre un alt operator economic care indeplineste criteriile de calificare si selectie stabilite initial, cu conditia ca aceasta modificare sa nu presupuna alte modificari substantiale ale contractului si sa nu se realizeze cu scopul de a eluda aplicarea procedurilor de atribuire prevazute de Legea nr. 98/2016;

d) Orice modificare a datelor de contact, persoanelor de contact, conturilor bancare si bancilor prin care se efectueaza platile;

e) Schimbari la nivelul Legii, regulamente CE, reglementari, standarde comunicate prin intermediul caietului de sarcini;

23.2. Nicio modificare a contractului nu va avea efecte retroactive. Actele aditionale intra in vigoare la data semnarii acestora de catre ambele parti.

23.3. Modificarea contractului nu trebuie sa conduca la diminuarea avantajelor si, dupa caz, a factorilor de evaluare care au stat la baza declararii ofertei castigatoare a Ofertantului si nici la modificarea propunerii tehnice si financiare.

23.4. Modificarile contractuale nu trebuie sa afecteze, in niciun caz si in niciun fel, rezultatul procedurii de atribuire, prin anularea sau diminuarea avantajului competitiv pe baza caruia Ofertantul a fost declarat castigator in cadrul procedurii de atribuire.

23.5. Oricare dintre Partile contractante notifica cealalta Parte, de indata ce devine constienta de o neclaritate/ambiguitate sau incoerenta/neconcordanta intre Documentele Contractului. In cazul unor

Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

astfel de neclaritati si incoerente, clarificarea aspectelor se face printr-o instructiune data de Autoritatea contractanta.

23.6. Partea contractanta care propune modificarea contractului are obligatia de a transmite celeilalte Parti propunerea de modificare a contractului cu cel putin 30 (treizeci) de zile inainte de data la care se considera ca modificarea contractului ar trebui sa produca efecte.

23.7. Orice modificare a contractului in cursul perioadei sale de valabilitate altfel decat in cazurile si conditiile prevazute la art. 221-222 din Legea nr.98/2016 se realizeaza prin organizarea unei noi proceduri de atribuire. In caz contrar, Autoritatea contractanta are dreptul de a denunta unilateral contractul.

24. Derularea si monitorizarea contractului:

24.1. Riscurile aferente derularii contractului ce cad in responsabilitatea părților

24.1.1. Aparitia de situatii speciale si/sau neprevazute (ex. privind organizarea de actiuni/trageri speciale, continutul concret al fiecarei editii, conditiile de efectuare si durata operatiunilor de tragere, conditiile de transmitere a programului TV, alte motive obiective si/sau situatii neprevazute) care pot determina modificari ale programului obisnuit de difuzare a editiilor TV si/sau ale caracteristicilor acestora (ex. numarul de editii dintr-o saptamana si/sau ziua si/sau ora de realizare si difuzare a emisiunii, durata editiei, modalitatea de difuzare/transmitere, intervalul orar de difuzare a editiei, fie alte elemente, etc.).

24.1.2. Posibilitatea ca, pe perioada valabilitatii contractului, pe respectivul post TV sa fie abordate teme si/sau transmise informatii care pot afecta negativ imaginea, activitatea si jocurile organizate de Autoritatea contractanta.

24.2. Masuri de gestionare a riscurilor

24.2.1. Riscurile si situatiile speciale prevazute la pct. 24.1.1. sunt gestionate punctual in cadrul clauzelor speciale de la Cap.11, art.11.1 – art.11.6. din prezentul contract.

24.2.2. Riscul prevazut la pct. 24.1.2. este gestionat prin clauza speciala de la Cap.11, art.11.9. din prezentul contract.

24.2.3. Solicitarea de constituire de catre Prestator a garantiei de buna executie a contractului, in scopul asigurării Achizitorului de indeplinirea cantitativa, calitativa si in perioada convenită a contractului de achizitie.

24.2.4. Aplicarea de penalitati/despagubiri in conformitate cu clauzele contractuale.

25. Conflictul de interese

25.1. Prestatorul va lua toate măsurile necesare pentru a preveni ori stopa orice situație care ar putea compromite derularea obiectivă și imparțială a Contractului. Conflictele de interese pot apărea, în mod special, ca rezultat al intereselor economice, afinităților politice ori de naționalitate, legăturilor de rudenie ori afinitate sau al oricăror alte legături ori interese comune. Orice conflict de interese apărut în timpul derulării Contractului trebuie notificat în scris Achizitorului, fără întârziere.

25.2. Prestatorul se va asigura că personalul său nu se află într-o situație care ar putea genera un conflict de interese. Prestatorul va înlocui, imediat și fără vreo compensație din partea Achizitorului, orice membru al personalului său, care se regăsește într-o astfel de situație (ex.: înlocuire, încetare, aprobare, deplasare/delegare, orar/program), cu o altă persoană ce îndeplinește condițiile minime stabilite prin prezentul Contract.

25.3. Prestatorul are obligația de a respecta prevederile legale în domeniul achizițiilor publice cu privire la evitarea conflictului de interese. Prestatorul nu are dreptul de a angaja sau de a încheia orice alte înțelegeri privind prestarea serviciilor, direct ori indirect, în scopul îndeplinirii Contractului, cu persoane fizice sau juridice care au fost implicate în procesul de verificare/evaluare a solicitărilor de participare/ofertelor depuse în cadrul unei proceduri de atribuire ori angajați/foști angajați ai Achizitorului, cu care Achizitorul a încetat relațiile contractuale ulterior atribuirii Contractului de

Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

achiziție publică, pe parcursul unei perioade de cel puțin 12 (douăsprezece) luni de la încheierea Contractului, sub sancțiunea rezoluțiunii/rezilierii contractului.

26. Conduita Contractantului

26.1. Prestatorul/Personalul Prestatorului/Subcontractanții va/vor acționa întotdeauna loial și imparțial și ca un consilier de încredere pentru Achizitor, conform regulilor și/sau codului de conduită al domeniului său de activitate precum și cu discreția necesară.

26.2. În cazul în care Prestatorul sau oricare dintre Subcontractanții săi se oferă să dea/să acorde sau dau/acordă oricărei persoane mită, bunuri, facilități, comișioane în scopul de a determina sau recompensa îndeplinirea/neîndeplinirea oricăror acte sau fapte în legătură cu prezentul Contract sau pentru a favoriza/defavoriza orice persoană în legătură cu prezentul Contract, Achizitorul poate decide încetarea Contractului.

26.3. Prestatorul și Personalul său vor respecta secretul profesional, pe perioada executării Contractului, inclusiv pe perioada oricărei prelungiri a acestuia, precum și după încetarea Contractului.

27. Insolvență și faliment

27.1. În cazul deschiderii unei proceduri generale de insolvență împotriva Prestatorului, acesta are obligația de a notifica Achizitorul în termen de 3 (trei) zile de la deschiderea procedurii.

27.2. Prestatorul, are obligația de a prezenta Achizitorului, în termen de 30 (treizeci) de zile de la notificare, o analiză detaliată referitoare la incidența deschiderii procedurii generale de insolvență asupra Contractului și asupra prestațiilor de servicii și de a propune măsuri, acționând ca un Contractant diligent.

27.3. În cazul deschiderii unei proceduri generale de insolvență împotriva unui Subcontractant, unui terț susținător sau, dacă este cazul, în situația menționată la cap. **22. Asocierea** din prezentul Contract, Prestatorul are aceleași obligații stabilite la clauzele 27.1 și 27.2 din prezentul Contract.

27.4. În cazul în care Prestatorul intră în stare de faliment, în proces de lichidare sau se află într-o situație care produce efecte similare, Prestatorul este obligat să acționeze în același fel cum este stipulat la clauzele 27.1, 27.2 și 27.3 din prezentul Contract.

27.5. Nicio astfel de măsură propusă conform celor stipulate la clauzele 27.2, 27.3 și 27.4 din prezentul Contract, nu poate fi aplicată, dacă nu este acceptată, în scris, de Achizitor.

28. Comunicări:

28.1.(1) Comunicările/colaborarea între părțile implicate în derularea prezentului contract se vor face în conformitate cu prevederile contractuale și a tuturor uzanțelor în materie.

(2) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris, prin poștă sau direct la sediul principal al Achizitorului, respectiv Prestatorului, ori la adresele indicate de aceștia.

(3) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

28.2. Comunicările între părți se pot face și prin fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

28.3. Orice schimbare de adresă și/sau de date de contact va fi comunicată celeilalte părți.

28.4. Atunci când unei părți i se emite o autorizație/aprobare, un aviz, certificat, etc., în legătură cu obiectul contractului, aceasta va transmite o copie și celeilalte părți.

28.5. Orice modificare a prezentului contract ce nu contravine legislației în materia achizițiilor publice, se poate face numai în formă scrisă prin act adițional semnat de ambele părți.

Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

29. Acord de prelucrare a datelor cu caracter personal (art. 28 GDPR)

29.1. Pe durata prestarii serviciilor catre CNLR-SA conform contractului principal, Persoana Imputernicita de CNLR-SA poate prelucra datele cu caracter personal in numele CNLR-SA cu respectarea legislatiei specifice privind protectia datelor cu caracter personal. Obiectul prelucrării datelor vizeaza urmatoarele categorii de prelucrari: colectarea, inregistrarea, utilizarea, structurarea, stocarea, transmiterea, difuzarea, stergerea, distrugerea, etc.

29.2. Partile se obliga sa pastreze confidentialitatea oricaror date si informatii, cel putin in aceeasi masura ca un operator de date cu caracter personal, indiferent de suportul pe care acestea sunt stocate si/sau transmise, precum si asupra documentelor de care au luat cunostinta, ca urmare a derularii contractului principal.

29.3. Obiectul si scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre Persoana Imputernicita de CNLR-SA sunt clar definite in contractul principal si sunt necesare executarii contractului privind servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Romana" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor.

29.4. Durata pentru care persoana imputernicita este mandatata sa prelucreze date cu caracter personal in numele CNLR-SA coincide cu durata contractului principal.

29.5. Persoana Imputernicita de Achizitor va prelucra Date cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate: membrii Comisiei de tragere, personal al Prestatorului implicat in prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, personal al Achizitorului implicat in efectuarea tragerilor loto si in filmarea/inregistrarea editiilor programului TV, persoane autorizate de Achizitor pentru acces in locatia de realizare a editiilor programului TV, participanti/castigatori la jocuri de noroc si loterii promotionale organizate de Achizitor, invitati speciali in emisiune. Prelucrarea se va realiza in numele Achizitorului si conform instructiunilor primite de la acesta.

29.6. Tipurile de categorii de date care fac obiectul prelucrării sunt: nume si prenume, imagine, functie, alte date cu caracter personal, dupa caz (date privind domiciliul, varsta, serie si numar act de identitate, numar de telefon etc.).

29.7. OBLIGATIILE PERSOANEI IMPUTERNICITE

29.7.1. Persoana Imputernicita garanteaza faptul ca prelucrarea datelor cu caracter personal va fi realizata cu respectarea si in limitele prevederilor GDPR. Masurile minime pe care Persoana Imputernicita le va implementa pentru a asigura conformitate cu cerintele GDPR, sunt:

29.7.2. Punerea in aplicare a unor masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru a asigura si a demonstra ca prelucrarea se realizeaza in conformitate cu GDPR;

29.7.3. Tinerea inregistrarilor prelucrării efectuate in numele CNLR-SA;

29.7.4. Daca este necesar va numi un ofiter de protectie a datelor (responsabil cu protectia datelor cu caracter personal);

29.7.5. Sa raporteze imediat o incalcare a protectiei datelor, in cazul in care are cunostinta de o asemenea situatie, pentru a permite CNLR-SA sa isi indeplineasca obligatia de notificare privind securitatea datelor;

29.7.6. Sa ofere suport CNLR-SA in ceea ce priveste evaluarea impactului privind protectia datelor si consultarea cu autoritatea de supraveghere pentru protectia datelor;

29.7.7. Sa notifice imediat CNLR-SA actiunile si masurile de control initiate de o autoritate de supraveghere a protectiei datelor sau orice alte investigatii efectuate de autoritate cu privire la eventualele incalcarile ale legislatiei privind protectia datelor;

29.7.8. Persoana Imputernicita de CNLR-SA va asigura cooperare si asistenta deplina cu CNLR-SA in legatura cu solicitarile facute de o persoana vizata in conformitate cu GDPR;



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110



Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

29.7.9. Persoana Imputernicita de CNLR-SA se va asigura ca accesul la datele cu caracter personal sunt limitate la acei angajati sau colaboratori care au nevoie de acces la date pentru a indeplini obligatii prevazute in contractul principal si ca vor respecta normele de securitate a prelucrării datelor cu caracter personal;

29.7.10. Persoana Imputernicita de CNLR-SA va lua masuri de securitate tehnice si organizatorice adecvate pentru a proteja datele cu caracter personal impotriva accesului neautorizat si a procesarii, utilizarii, dezvaluirii ilegale, pierderii accidentale, deteriorarii, modificarii sau distrugerii si pentru a asigura confidentialitatea, securitatea, integritatea si disponibilitatea datelor si rezistenta sistemelor si serviciilor de prelucrare;

29.7.11. Persoana Imputernicita de CNLR-SA va restitui toate datele cu caracter personal catre CNLR-SA, fara a pastra copii ale acestora, cu exceptia cazului in care justifica o obligatie legala si/sau un interes legitim de a le pastra si/sau are obligatia legala de a arhiva aceste date;

29.7.12. Persoana Imputernicita de CNLR-SA va impune subcontractantilor la prelucrarea datelor cu caracter personal sa respecte aceleasi obligatii privind protectia datelor cu caracter personal;

29.7.13. Persoana Imputernicita de CNLR-SA va fi tinuta raspunzatoare pentru propria culpa privind incalcarea obligatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.

30. Limba care guvernează contractul

30.1. Limba care guvernează contractul este limba română.

31. Legea aplicabilă contractului

31.1. Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

31.2. Prezentul Contract se completează de drept cu orice clauze imperative impuse de Legea 98/2016 și legislația complementară, acestea fiind obligatorii pentru părți.

Părțile au înțeles să încheie prezentul contract în 3 (trei) exemplare, din care 2 (doua) exemplare pentru Achizitor și 1 (un) exemplar pentru Prestator.

**COMPARTIMENTUL CONTROL
FINANCIAR PREVENTIV,**
(Vizat pentru control financiar preventiv)

**Serviciul Achiziții Publice,
Sef Serviciu,**
Teodora RAPORTARU

Servicii de transmisie televizata a tragerilor loto si a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicarii unor informatii cu privire la produsele loteristice, actiunile si activitatea Companiei Nationale "Loteria Română" S.A., precum si servicii de realizare/actualizare si expunere a pachetului grafic al emisiunii si servicii de realizare si difuzare de spoturi de autopromovare a editiilor

Anexa nr. 1

**PROCES VERBAL
DE ÎNDEPLINIRE A OBLIGAȚIILOR CONTRACTUALE
privind (.....) ediții ale programului TV
din zilele de și(zile, luna, an)**

Serviciile care fac obiectul contractului de prestari servicii nr. au fost prestate de catre S.C..... in perioada, pentru cele editii ale programului TV din zilele (zi, luna, an) difuzate pe postul de televiziune, cu respectarea cerintelor prevazute in caietul de sarcini, oferta tehnica si art. din contract.

Cele editii ale programului TV din zilele de(zile, luna, an) raman in proprietatea Achizitorului, iar S.C., in conformitate cu clauzele specifice din contractul de prestari servicii nr., acorda pe o perioada nelimitata de timp Achizitorului toate drepturile de utilizare/autor a acestora (inclusiv pentru (re)difuzare si pe alte medii/suporturi/locatii).

Partile confirma ca obligatiile prevăzute la art. ... din contract, in caietul de sarcini si oferta tehnica au fost indeplinite pentru cele editii ale programului TV din zilele de (zile, luna, an), motiv pentru care accepta semnarea prezentului proces verbal de indeplinire a obligatiilor contractuale.

Prezentul Proces verbal conținând 1 (una) fila a fost intocmit in doua exemplare, cate unul pentru fiecare dintre parti.

ACHIZITOR,
Compania Națională Loteria Română S.A.

PRESTATOR,
S.C.