

Servicii de publicitate

Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA

I.1) Denumire si adrese

COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Cod de identificare fiscala: RO12397185; Adresa: Strada: Poenaru Bordea, col., nr. 20; Tipul juridic al cumparatorului: -Localitatea: Bucuresti; Cod NUTS: RO321 Bucuresti; Cod postal: 040094; Tara: Romania; Persoana de contact: Ion Nita; Telefon: +40 372137307; Fax: +40 0372137438; E-mail: achizitii publice@loto.ro; Adresa internet: (URL) https://www.loto.ro; Adresa web a profilului cumparatorului: https://www.e-licitatie.ro;

I.2) Achizitie comuna

Contractul implica o achizitie comuna: Nu

Contractul este atribuit de un organism central de achizitie: Nu

I.4) Tipul autoritii contractante

Alt tip

I.5) Activitate principala

Alta activitate

Sectiunea II: Obiect

Sectiunea II.1 Obiectul achizitiei

II.1.1) Titlu

Servicii de publicitate

Numar referinta: 12397185202319

II.1.2) Cod CPV principal

79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

II.1.3) Tipul contractului

Servicii

II.1.4) Descrierea succinta

Servicii de publicitate - Campanii de publicitate TV -lot 1, Servicii de publicitate - Campanie de publicitate Outdoor - lot 2
Număr zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor este 18 zile.
Autoritatea contractanta va răspunde la clarificări cu 11 zile înaintea termenului limită de depunere a ofertelor.

II.1.6) Informatii privind loturile

Contractul este împartit în loturi: Da

II.1.7) Valoarea totala a achizitiei

Valoare: 0

Moneda: RON

Sectiunea II.2 Descriere

II.2.1) Titlu

2 Servicii de publicitate - Campanie de publicitate Outdoor

II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO321 Bucuresti

Locul principal de executare:

La nivel nationalLa nivel national

II.2.4) Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

(1) Ofertantul va asigura prestarea serviciilor de publicitate pentru desfasurarea unei campanii de publicitate Outdoor, pentru promovarea in principal a unor produse/ actiuni/ proiecte ale Autoritatii contractante, publicul vizat fiind reprezentat de participanti actuali si potentiali la jocurile organizate de Autoritatea contractanta, in principiu:

- Publicul tinta primar: persoane cu varsta 30+, din mediul urban si rural din Romania
- Publicul tinta secundar: restul persoanelor cu varsta 18+, din mediul urban si rural din Romania

(2) Campania de publicitate prevazuta la punctul 1(1) va avea durata de expunere de 2 luni, cu desfasurare cel mai tarziu pana la data de 30.04.2024.

(3) Perioada calendaristica aferenta desfasurarii campaniei de publicitate va fi comunicata de Autoritatea contractanta ulterior semnarii contractului, in functie de necesitatile de promovare ale Autoritatii contractante si de perioada necesara definitivarii etapelor preliminare de pregatire a campaniei.

II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare: Pretul ofertei

Pondere: 40%

Denumire factor evaluare: Suprafata totala suplimentara minim asigurata

Pondere: 40%

Denumire factor evaluare: Numarul de panouri stradale

Pondere: 20%

II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14) Informatii suplimentare

-

II.2.1) Titlu

1 Servicii de publicitate - Campanii de publicitate TV

II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO321 Bucuresti

Locul principal de executare:

La nivel nationalLa nivel national

II.2.4) Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

(1) Ofertantul va asigura prestarea serviciilor de publicitate pentru desfasurarea unor campanii de publicitate la nivel national, avand durata de 7 zile fiecare, pentru promovarea in principal a unor produse si/sau actiuni/proiecte ale Autoritatii contractante, publicul vizat fiind reprezentat de participanti actuali si potentiali la jocurile organizate de Autoritatea contractanta, in principiu:

- Publicul tinta primar: persoane cu varsta 30+, din mediul urban si rural din Romania
 - Publicul tinta secundar: restul persoanelor cu varsta 18+, din mediul urban si rural din Romania
- (2) Numarul si tipul campaniilor de publicitate prevazute la punctul 1 sunt urmatoarele: 8 campanii TV, cu o durata de 7 zile fiecare.
- (3) a) Desfasurarea campaniilor de publicitate TV va avea loc cel mai tarziu pana la data de 30.06.2024.
- b) Perioada calendaristica aferenta desfasurarii fiecarei campanii de publicitate va fi comunicata de Autoritatea contractanta ulterior semnarii contractului, in functie de necesitatile de promovare ale Autoritatii contractante si de perioada necesara definitivarii etapelor preliminare de pregatire a campaniei.

II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare: Pretul ofertei

Pondere: 40%

Denumire factor evaluare: Audienta medie* cumulata a celor 6 posturi TV propuse ce depaseste pragul minim de audienta solicitat, respectiv marjele de rating ce depasesc pragul minim de audienta solicitat pentru fiecare post TV propus

Pondere: 35%

Denumire factor evaluare: Numarul suplimentar de difuzari ce depaseste nivelul minim* solicitat per post TV, cumulat pentru cele 6 posturi de televiziune propuse, asigurat per campanie

Pondere: 25%

II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14) Informatii suplimentare

-

Sectiunea IV: Procedura

IV.1) Descriere

IV.1.1) Tipul procedurii

Licitatie deschisa

IV.1.3) Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii

IV.1.6) Informatii despre licitatie electronica

Se va organiza o licitatie electronica: Nu

IV.1.8) Informatii despre Acordul privind achizitiile publice (AAP)

Achizitia intra sub incidenta Acordului privind achizitiile publice: Da

IV.2) Informatii administrative

IV.2.1) Publicarea anterioara privind aceasta procedura

Numarul anuntului in JOUE: 2023/S 125-398140

IV.2.8) Informatii privind incetarea sistemului dinamic de achizitii

Anuntul implica incetarea sistemului dinamic de achizitii publicat in anuntul de participare de mai sus: Nu

IV.2.9) Informatii privind incetarea unei invitatii la o procedura concurentiala de ofertare sub forma unui anunt orientativ periodic

Entitatea contractanta nu va atribui niciun alt contract pe baza anuntului orientativ periodic mentionat mai sus: Nu

Secțiunea V: Atribuirea contractului

Se atribuie un contract/un lot: Nu

V.1) Informatii privind neatribuirea

Loturi anulate:

2. Servicii de publicitate - Campanie de publicitate Outdoor

Data anularii: 25.10.2023

Motivul anularii: Abateri grave de la prevederile legislative afecteaza procedura de atribuire sau este imposibila incheierea contractului

1. Servicii de publicitate - Campanii de publicitate TV

Data anularii: 03.01.2024

Motivul anularii: Toate ofertele, cererile de participare sau proiectele au fost retrase sau au fost considerate inadmisibile

Secțiunea VI: Informatii complementare

VI.3) Informatii suplimentare

1) În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora.

În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Noua propunere financiară nu va influența în niciun caz propunerea tehnică, aceasta rămânând neschimbata. Dacă și în această situație persista egalitatea, se va solicita ofertanților prezentarea, în SEAP, a unei noi oferte, până la departajare

2) Elemente de confidentialitate: Ofertantul va elabora oferta în conformitate cu prevederile documentației de atribuire și va indica, motivat, în cuprinsul acesteia, care informații din propunerea tehnică și/sau propunerea financiară sunt confidentiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuală conform legislației aplicabile

3) AC are dreptul să solicite în original orice document cu regim special a cărui valabilitate este condiționată de prezentarea în această formă.

4) documentația de atribuire se poate obține accesând SEAP (<https://e-licitatie.ro/>), prin descărcarea fișierelor electronice din cadrul secțiunii "Documente atasate ce compun Documentația de atribuire" din anunțul de participare;

5) orice clarificare transmisă de autoritatea contractantă din inițiativa proprie sau la solicitarea operatorilor economici interesați a depune o ofertă, poate fi obținută pe site-ul <https://e-licitatie.ro/>.

6) toate fișierele semnate electronic încărcate în SEAP pot fi deschise cu aplicația shellSAFE Verify. Aplicația shellSAFE Verify este gratuită și poate fi descărcată de pe site-ul certSIGN, utilizând link-ul următor: <http://www.certsign.ro/shellsafe-verify>.

VI.4) Proceduri de contestare

VI.4.1) Organismul de soluționare a contestațiilor

Consiliul National de Soluționare a Contestațiilor

Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3; Tipul juridic al cumparatorului: -Localitatea: București; Cod postal: 030084; Tara: Romania;

Telefon: +40 213104641; Fax: +40 213104642; E-mail: office@cncsc.ro; Adresa internet: (URL) http://www.cncsc.ro;

VI.4.2) Organismul competent pentru procedurile de mediere

-

VI.4.3) Procedura de contestare

Precizări privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

Conform art.8 din Legea 98/2016 cu modificări și completări ulterioare.

VI.4.4) Serviciul de la care se pot obține informații privind procedura de contestare

Serviciul Achiziții Publice

Adresa: Str. Poenaru Bordea, nr.20, sector 4; Tipul juridic al cumparatorului: -Localitatea: București; Cod postal: 040094; Tara: Romania; Telefon: +40 372137438; Fax: -E-mail: achizitii publice@loto.ro; Adresa internet: (URL) https://www.loto.ro;

VI.4.5) Numarul deciziei emise de CNCSC aferenta procedurii in baza careia s-a atribuit contractul/acordul

cadru

-

VI.4.6) Numarul hotararii instantei aferenta procedurii in baza careia s-a atribuit contractul/acordul cadru

-

VI.4.7) Procedura verificata ANAP

Nu

VI.5) Data expedierii prezentului anunt

09.01.2024