

## Servicii de publicitate

Anunt de participare**Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA**

---

**I.1) Denumire si adrese**

COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Cod de identificare fiscala: RO12397185; Adresa: Strada: Poenaru Bordea, col., nr. 20; Tipul juridic al cumparatorului: Organism de drept public; Localitatea: Bucuresti; Cod NUTS: RO321 Bucuresti; Cod postal: 040094; Tara: Romania; Persoana de contact: Sebastian Gherlagiu; Telefon: +40 372137215; Fax: -E-mail: achizitii publice@loto.ro; Adresa internet: (URL) https://www.loto.ro; Adresa web a profilului cumparatorului: https://www.e-licitatie.ro;

**I.2) Achizitie comuna**Contractul implica o achizitie comuna: NuContractul este atribuit de un organism central de achizitie: Nu**I.3) Comunicare**

Documentele de achizitii publice sunt disponibile pentru acces direct, nerestricționat, complet si gratuit la: (URL) https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100188929

Informatii suplimentare pot fi obtinute de la:

adresa mentionata mai sus

Ofertele sau cererile de participare trebuie depuse:

adresa mentionata mai sus**I.4) Tipul autoritii contractante**Organism de drept public**I.5) Activitate principala**Recreere, cultura si religie**Sectiunea II: Obiect**

---

**Sectiunea II.1 Obiectul achizitiei****II.1.1) Titlu**Servicii de publicitateNumar referinta: 12397185202414**II.1.2) Cod CPV principal**79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)**II.1.3) Tipul contractului**Servicii / Servicii in afara celor cuprinse in Anexa II**II.1.4) Descrierea succinta**

Servicii de publicitate - Campanii de publicitate TV - lot 1, Servicii de publicitate - Campanii de publicitate Outdoor - lot 2

Număr zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor este 18 zile.

Autoritatea contractanta va răspunde la clarificări cu 11 zile înaintea termenului limită de depunere a ofertelor.

Autoritatea contractantă va răspunde DOAR la solicitările de clarificări adresate de către operatorii economici până la termenul-limită stabilit.

**II.1.5) Valoarea totala estimate**Valoarea fara TVA: 4579000; Moneda: RON*(in cazul acordurilor-cadru sau al sistemelor dinamice de achizitii – valoarea maxima totala estimata pentru întreaga durata a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii)*

## II.1.6) Informatii privind loturile

Contractul este impartit in loturi: Da

Pot fi depuse oferte pentru: Numarul maxim de loturi: 2

## Sectiunea II.2 Descriere

### II.2.1) Titlu

1 Servicii de publicitate - Campanii de publicitate TV

### II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

### II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO321 Bucuresti

#### Locul principal de executare:

Campaniile de publicitate TV se vor asigura prin difuzarea spotului TV pe 4 posturi de televiziune din Romania, cu acoperire nationala. Campaniile de publicitate TV se vor asigura prin difuzarea spotului TV pe 4 posturi de televiziune din Romania, cu acoperire nationala.

### II.2.4) Descrierea achizitiei publice

*(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)*

Numar si durata campaniei de publicitate: 8 campanii TV, cu o durata de 6 zile fiecare

Desfasurarea campaniilor de publicitate TV va avea loc cel mai tarziu pana la data de 31.12.2025.

Cerinte pentru fiecare campanie TV:

- Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de concept creativ al campaniei de publicitate pentru promovarea unor produse si/sau actiuni/proiecte ale C.N. Loteria Romana S.A., adresate publicului tinta, cu prezentarea/descrierea propunerii de creatie a materialului TV pentru fiecare concept creativ, conform cerintelor prezentate mai jos.
- Asigurarea productiei materialului/materialelor publicitare ce vor fi utilizate in perioada campaniei, pe baza variantei de creatie aferente agreate de C.N. Loteria Romana S.A., conform celor descrise mai jos, dupa caz:
  - o 1 spot TV (30 secunde), plus 2 eventuale actualizari/versiuni, conform cerintelor C.N. Loteria Romana S.A.
- Asigurarea serviciilor de media: cumpararea de spatii media, transmiterea materialelor publicitare catre media, difuzarea/expunerea materialelor publicitare in media conform planurilor media stabilite, monitorizarea difuzarilor/expunerilor in media.
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate desfasurate si finalizate, inclusiv raport de monitorizare a difuzarilor pe fiecare post TV.

Cerinte si detalii privind mixul de media (pentru fiecare din cele 8 campanii TV in parte):

- Ofertantul va elabora 2 propuneri de concept creativ al campaniei publicitare, pentru fiecare concept propus fiind prezentata cate o varianta de creatie (descriere) pentru 1 spot TV, plus 2 eventuale actualizari/versiuni.
- Ofertantul va asigura productia unui spot TV cu durata de 30 secunde, pe baza variantei de creatie aferente agreate de C.N. Loteria Romana S.A. (dupa caz, cu posibilitatea de efectuare a 2 eventuale actualizari/versiuni ale spotului, ce pot presupune completari/ modificari de grafica si voce fata de spotul principal, cu privire la diferite informatii/ mesaje transmise in cadrul spotului).

Realizarea (productia) spotului TV se va asigura in principiu in format video (grafic/ animatie grafica/ cu imagini din baze de date cu materiale video/imagini) & audio, respectiv fara elemente de filmare/productie TV personalizata.

- Ofertantul va asigura difuzarea spotului TV pe 4 posturi de televiziune din Romania, cu acoperire nationala, cu tematica de stiri si cu o audienta\* medie de minim 0,10% Rtg. (\*audienta medie avuta in vedere: % Rating mediu, pentru perioada 01.09.2024 - 30.09.2024 si intervalul orar 23:00-24:00, target 18+ National G, conform datelor raportate de Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media).

Ofertantul va urmari selectarea unor posturi TV care sa asigure un optim de vizibilitate si audienta in randul publicului tinta si o cat mai buna valorizare a mesajului.

Pentru fiecare din cele 4 posturi de televiziune in parte se va asigura un numar total de minim 114 difuzari ale spotului TV in intervalul orar 23:00-06:00

Cele 8 campanii TV vor avea acelasi numar de difuzari per post TV propus si per total, in sensul ca:

- Numarul de difuzari asigurat pe un post TV (in structura pe intervale orare si per total) se va mentine identic pe respectivul post TV pe fiecare din cele 8 campanii de publicitate,
- Numarul de difuzari asigurat per post TV (in structura pe intervale orare si per total) va fi identic pe toate cele 4 posturi TV in cadrul campaniei de publicitate.

Nota: mentionarea generica de „6 zile” a duratei fiecarei campanii de publicitate TV se refera la un numar de 6 intervale orare „23:00-06:00” din zile consecutive (cu mentiunea ca din punct de vedere calendaristic, cele 6 intervale orare sunt aferente unui numar de 7 zile calendaristice), astfel:

23:00-00:00 din ziua 1 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 2  
23:00-00:00 din ziua 2 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 3  
23:00-00:00 din ziua 3 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 4  
23:00-00:00 din ziua 4 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 5  
23:00-00:00 din ziua 5 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 6  
23:00-00:00 din ziua 6 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 7

## II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare: Pretul ofertei

Pondere: 40%

Denumire factor evaluare: Audienta medie\* cumulata a celor 4 posturi TV propuse

Pondere: 30%

Denumire factor evaluare: Indicatorul determinat de numărul suplimentar de difuzări

Pondere: 30%

## II.2.6 Valoarea estimata

Valoarea fara TVA: 3240000; Moneda: RON

*(in cazul acordurilor-cadru sau al sistemelor dinamice de achizitii – valoarea maxima totala estimata pentru întreaga durata a acestui lot)*

## II.2.7) Durata contractului, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii /Durata concesiunii

Durata in luni: 12; Durata in zile: -

Contractul se reînnoieste: Nu

## II.2.9) Informatii privind limitarea numarului de candidati care urmeaza sa fie invitati (cu exceptia procedurilor deschise)

Criterii obiective:

-

## II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

## II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

## II.2.12) Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

## II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

## II.2.14) Informatii suplimentare

-

## II.2.1) Titlu

2 Servicii de publicitate - Campanii de publicitate Outdoor

## II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

### II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO321 București

#### Locul principal de executare:

A. Panouri stradale

Locatii: - (minim) 6 panouri in Municipiul Bucuresti (cate 1 panou in fiecare sector) si - (minim) 41 panouri in toate celelalte judete

B. Ecrane tip led de exterior

- Localizare suporturi: in unitati administrativ-teritoriale de tip municipiu sau oras, cu o populatie dupa domiciliu mai mare de 15.000 de locuitori - 20 ecrane tip led in Municipiul Bucuresti - 15 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie de peste 200.000 locuitori fiecare - 10 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 100.000-200.000 locuitori fiecare - 20 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 50.000-100.000 locuitori fiecare - 5 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 15.000-50.000 locuitori fiecareA. Panouri stradale

Locatii: - (minim) 6 panouri in Municipiul Bucuresti (cate 1 panou in fiecare sector) si - (minim) 41 panouri in toate celelalte judete

B. Ecrane tip led de exterior

- Localizare suporturi: in unitati administrativ-teritoriale de tip municipiu sau oras, cu o populatie dupa domiciliu mai mare de 15.000 de locuitori - 20 ecrane tip led in Municipiul Bucuresti - 15 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie de peste 200.000 locuitori fiecare - 10 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 100.000-200.000 locuitori fiecare - 20 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 50.000-100.000 locuitori fiecare - 5 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 15.000-50.000 locuitori fiecare

### II.2.4) Descrierea achizitiei publice

*(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)*

Numar si durata: 2 campanii, fiecare avand durata de expunere de 1 luna, cu desfasurare cel mai tarziu pana la data de 31.12.2025.

Cerinte pentru fiecare din cele 2 campanii Outdoor:

- Asigurarea serviciilor de creatie (2 propuneri de creatie), pentru promovarea unor produse loteristice/proiecte ale C.N. Loteria Romana S.A. in cadrul campaniei de publicitate.
- Asigurarea productiei materialelor publicitare ce vor fi expuse/difuzate pe suporturile utilizate in cadrul campaniei (inclusiv efectuare masuratori preliminara, dupa caz), pe baza variantei de creatie agreate de C.N. Loteria Romana S.A.
- Asigurarea serviciilor de montaj/colantare pentru panourile stradale (inainte de inceperea campaniei de publicitate) si demontaj/decolantare (dupa finalizarea campaniei de publicitate) ale materialelor publicitare pe/ de pe suporturile utilizate in cadrul campaniei.
- Asigurarea serviciilor de expunere/difuzare a materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei, inclusiv monitorizarea expunerii/difuzarii.
- Obtinerea autorizatiilor necesare pentru expunerea/difuzarea materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei de publicitate.
- Achitarea tuturor taxelor (inclusiv a taxei locale de publicitate) aferente expunerii/difuzarii materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei de publicitate.
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate desfasurate si finalizate, monitorizare a expunerilor/difuzarilor si estimarea traficului/persoanelor care au fost expuse la mesajele campaniei de publicitate, inclusiv poze cu suporturile colantate/afisate.

Detalii suporturi de promovare utilizate in cadrul fiecareia din cele 2 campanii:

A. Panouri stradale

- Tip suport: panou stradal

- Numar suporturi: minim 88 panouri (x 1 fata colantata/afisata, imprimare policromie), din care:

- minim 47 panouri in localitati, cu dimensiune panou/material publicitar de minim 3,2 m x 2,4 m (sau echivalent suprafata de minim 7,68 mp), dar nu mai mult de 35 mp/panou/material publicitar.

Locatii:

- (minim) 6 panouri in Municipiul Bucuresti (cate 1 panou in fiecare sector) si

- (minim) 41 panouri in toate celelalte judete, din care:

- cate (minim) 1 panou in fiecare municipiu resedinta de judet, corespunzator celor 40 de judete exclusiv judetul Ilfov,

- (minim) 1 panou in judetul Ilfov, cu localizare in orasul/orasele Buftea si/sau Otopeni.

Panouri localizate in zone cu trafic intens si vizibilitate foarte buna atat traficului auto cat si celui pietonal.

- minim 41 panouri in afara localitatilor, cu dimensiune panou/material publicitar in suprafata de minim 18 mp, dar nu mai mult de 35 mp/panou/material publicitar.

Locatii (minim): principalele Autostrazi, Drumuri Europene si Drumuri Nationale din Romania, distribuite uniform (cate (minim) 1 panou in fiecare din cele 41 de judete, exclusiv Municipiul Bucuresti).

Panouri localizate in zone cu trafic intens si vizibilitate foarte buna.

- Expunere 24h/zi pe intreaga perioada a campaniei.

**B. Ecrane tip led de exterior**

- Tip suport: ecran tip led de exterior, cu pozitionare fixa
- Numar suporturi: 70 ecrane tip led, cu dimensiuni ecran in suprafata de minim 15 mp (minim 5m x 3m sau echivalent), dar nu mai mult de 35 mp/panou (ecran)/material publicitar.
- Localizare suporturi: in unitati administrativ-teritoriale de tip municipiu sau oras, cu o populatie dupa domiciliu mai mare de 15.000 de locuitori (populatia rezidenta total, conform date Institutul National de Statistica - Recensamantul populatiei si locuintelor din anul 2021, date definitive), repartizate astfel:
  - 20 ecrane tip led in Municipiul Bucuresti, in zone centrale si zone cu trafic intens si vizibilitate foarte buna, distribuite cat mai uniform la nivelul sectoarelor Municipiului Bucuresti,
  - 15 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie de peste 200.000 locuitori fiecare (minim 5 municipii/orase, exclusiv Municipiul Bucuresti),
  - 10 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 100.000-200.000 locuitori fiecare (minim 5 municipii/orase),
  - 20 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 50.000-100.000 locuitori fiecare (minim 5 municipii/orase),
  - 5 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 15.000-50.000 locuitori fiecare (5 municipii/orase).

Suporturile vor fi selectate de preferinta dintre cele situate in zone centrale si cu vizibilitate foarte buna in municipiile/orasele respective.

Pentru acest tip de suport publicitar se va asigura, pentru fiecare campanie in parte, productia unui spot video (plus 1 eventuala actualizare/versiune a spotului, a carei realizare poate fi solicitata de C.N. Loteria Romana S.A. inclusiv in perioada campaniei de publicitate), cu durata spot de 10 secunde, adaptat pe dimensiunea fiecarui suport publicitar.

Spotul video va fi difuzat pe ecranele tip led cu o frecventa de minim 10 ori pe ora (in medie minim 1 difuzare la cca. 6 minute), in intervalul orar 08:00-24:00, pe intreaga perioada a campaniei de publicitate.

Cele 2 campanii Outdoor vor avea acelasi numar de difuzari per ecran led si per total, in sensul ca vor avea:

- aceeaasi frecventa de difuzare spot video pe ora in intervalul orar 08:00-24:00 pe fiecare ecran led utilizat (minimul asigurat conform ofertei), in fiecare zi de campanie,
- acelasi numar de difuzari ale spotului video pe cele 70 de ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 (minimul asigurat conform ofertei).

## II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare: Pretul ofertei

Pondere: 40%

Denumire factor evaluare: Suprafata totala suplimentara minim asigurata pentru expunerea materialelor publicitare pe panourile stradale

Pondere: 30%

Denumire factor evaluare: Numarul suplimentar de difuzari pe cele 70 ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00

Pondere: 30%

## II.2.6 Valoarea estimata

Valoarea fara TVA: 1339000; Moneda: RON

*(in cazul acordurilor-cadru sau al sistemelor dinamice de achizitii – valoarea maxima totala estimata pentru intreaga durata a acestui lot)*

## II.2.7) Durata contractului, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii /Durata concesiunii

Durata in luni: 12; Durata in zile: -

Contractul se reînnoieste: Nu

## II.2.9) Informatii privind limitarea numarului de candidati care urmeaza sa fie invitati (cu exceptia procedurilor deschise)

**Criterii obiective:**

## II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

## II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

## II.2.12) Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

## II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

## II.2.14) Informatii suplimentare

# Sectiunea III: Informatii juridice, economice, financiare si tehnice

## III.1) Conditii de participare

### III.1.1) Capacitatea de exercitare a activitatii profesionale, inclusiv cerintele privind inscrierea in registrele profesionale sau comerciale

#### Lista si descriere succinta a conditiilor:

Cerința nr.1. Operatorii trebuie să dovedească forma de înregistrare în registre comerciale (precum și obiectul de activitate). În ceea ce privește îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție impuse în documentia de atribuire, operatorul va selecta în DUAE - secțiunea Criterii de selecție - A: Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, opțiunea DA sau NU. Operatorul participant la procedura, indiferent de calitatea acestuia (oferant cu ofertă individuală, oferant asociat, terț susținător), nu trebuie să se afle sub incidența prevederilor art. 164, 165 sau 167 din Legea nr. 98/2016 care determina excluderea din procedura de atribuire. În conformitate cu prevederile art. 196, alin (2) din Legea 98/2016, AC va solicita ofertantului clasat pe primul loc în clasamentul întocmit după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție, în conformitate cu cele asumate în DUAE. 1. Certificate constatatoare privind plata impozitelor, taxelor și a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc.) valabile la momentul prezentării pentru sediul principal iar pentru sediile secundare/punctele de lucru o declarație pe proprie răspundere privind îndeplinirea obligațiilor privind plata impozitelor, taxelor și a contribuțiilor la bugetul general consolidat datorate. 2. Cazierul judiciar al operatorului economic, respectiv cazierul judiciar pentru fiecare dintre persoanele membre ale organului de administrare, al respectivului operator economic, respectiv persoane care au putere de reprezentare sau de decizie în cadrul acestuia, așa cum rezulta din ONRC al operatorului economic, valabile la momentul prezentării. 3. După caz, alte documente prin care operatorul economic demonstrează că se încadrează în situațiile de excepție care nu determina excluderea din procedura, prevăzute la art. 165 alin. (2), art. 166, art. 167 alin. (2), respectiv art. 171 din Lg 98/2016. 4. După caz, orice alte documente echivalente edificatoare, conform prevederilor art. 168 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. În cazul în care în țara de origine sau țara în care este stabilit ofertantul/terțul susținător/subcontractantul nu se emit documente de natura celor prevăzute mai sus sau respectivele documente nu vizează toate situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016, AC are obligația de a accepta o declarație pe proprie răspundere sau, dacă în țara respectivă nu există prevederi legale referitoare la declarația pe propria răspundere, o declarație autentică dată în fața unui notar, a unei autorități administrative sau judiciare sau a unei asociații profesionale care are competențe în acest sens. Potențialii Oferanți, rezidenți în Uniunea Europeană și în țările din Spațiul Economic European (SEE), pot utiliza site-ul web al CE disponibil la adresa: <https://ec.europa.eu/tools/ecertis/search> pentru a identifica documentele care urmează să fie prezentate ca documente justificative (dacă acestea sunt disponibile în țara respectivă). Cerința nr. 2. Persoanele cu funcții de decizie la nivelul autorității contractante, în sensul prevederilor art. 60 și art. 167 lit. e) din Legea nr. 98/2016, sunt: 1. Ionuț-Valeriu ANDREI - DG; 2. Dragoș-Vasile POPEANGĂ – Director ; 3. Mihaela-Maria CALESCU - DGA, 4. Vicențiu-Traian RĂMNICEANU - Șef SJ; 5. Corina-Luminița RADUCEA - SJ, 6. Claudia CIOBOTARU- SJ, 7. George-Marius ICĂTOIU - SJ, 8. Gabriel PANAIT - Șef SAP, 9. Maria-Antoaneta IONESCU - SAP, 10. Florin-Dan TEODORESCU SAP, 11. Cătălin-Marian LOVIN - SAP, 12. Sebastian GHERLAGIU - SAP, 13. Ion NIȚĂ – SAP, 14. Irina-Elena GUȚĂ - SAP, 15. Nicoleta-Ofelia BACIU - SAP, 16. Vasilica CEAUȘU - CFP, 17. Marieta HRISTACHE - CFP, 18. Robert POPA - CFP, 19. DRAGOS BADITA NICOLA - Director -DVM, 20. Diana-Andreea NICOLAESCU - SM, 21. Steluta IONESCU -Sef Serviciu - SM. Nota 1: În situația în care, ca urmare a clarificărilor solicitate ofertantului cu privire la o situație potențial generatoare de conflict de interese, AC stabilește că există un conflict de interese, AC va adopta măsurile necesare pentru eliminarea circumstanțelor care au generat conflictul de interese, dispunând măsuri cum ar fi înlocuirea persoanelor responsabile cu evaluarea ofertelor, atunci când le este afectată imparțialitatea, acolo unde este posibil, sau eliminarea ofertantului/candidatului aflat în relație cu persoanele cu funcții de decizie din cadrul AC. Nota 2: În vederea demonstrării faptului că nu se încadrează în una dintre situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167

din Legea 98/2016, ofertantul clasat pe primul loc după aplicarea criteriului de atribuire va prezenta anterior atribuirii contractului, la solicitarea AC, orice document edificator în țara de origine sau în țara în care ofertantul este stabilit, cum ar fi certificate, cazieri judiciare sau alte documente echivalente emise de autorități competente din țara respectivă conform art. 168 alin. (1) din Legea 98/2016, atât pentru ofertantul unic/ofertantul asociat, cât și pentru terții susținători declarați în oferta. Nota 3: În situația în care documentele menționate mai sus nu se emit în țara de origine sau în țara în care este stabilit ofertantul unic/ofertantul asociat/terțul susținător, sau aceste documente nu vizează toate situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea 98/2016, ofertantul unic/ofertantul asociat/terțul susținător va prezenta fie o declarație pe propria răspundere, fie, dacă în țara respectivă nu există prevederi legale referitoare la declarația pe propria răspundere, o declarație autentică dată în fața unui notar, a unei autorități administrative sau judiciare sau a unei asociații profesionale care are competente în acest sens. Nota 4: În cazul în care există incertitudini în ceea ce privește existența sau inexistența unei situații de excludere, AC are dreptul de a solicita în mod direct informații de la autoritățile competente straine.

Operatorii economici care depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara rezidentă, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna din situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile ce fac obiectul contractului de achiziție publică.

Cerința se aplică inclusiv pentru subcontractanți pentru partea din contract pe care aceștia urmează să o realizeze, care vor completa informațiile aferente situației lor la nivelul unui DUAE distinct.

În ceea ce privește îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție impuse în documentația de atribuire, operatorul economic va selecta, după caz, în DUAE - secțiunea Criterii de selecție - A: Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, opțiunea DA sau NU.

În conformitate cu prevederile art. 196, alin. (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc în clasamentul întocmit după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție, în conformitate cu cele asumate în DUAE. Se vor solicita următoarele documente justificative din care să reiasă capacitatea fiecărui operator economic participant la procedura (nominalizat la nivelul ofertei) de a executa activitățile care cad în sarcina sa, conform ofertei depuse, pe parcursul implementării contractului:

1. pentru persoanele juridice române: se va solicita certificatul constatator emis de Ministerul Justiției - Oficiul Registrului Comerțului din care să rezulte datele de identificare ale operatorului economic, acționarii/ asociații, organele de conducere, administratorii, membrii Consiliului de Administrație, membrii Consiliului de Supraveghere, cotele de participare, domeniul de activitate principal/domeniile de activitate secundare, codificarea CAEN care să corespundă obiectului contractului de executare lucrări și autorizarea lor în conformitatea cu Legea nr.265/2022. Informațiile cuprinse în interiorul certificatului constatator să prezinte situația operatorului economic reală/actualizată la data depunerii acestuia, iar obiectului procedurii să aibă corespondent în domeniile de activitate ale ofertantului.
2. pentru persoanele juridice străine: se vor solicita documente edificatoare care să dovedească o formă de înregistrare/atestare ori apartenența din punct de vedere profesional, în conformitate cu legislația din țara de rezidență a operatorului economic.
3. pentru persoanele fizice române/străine: se vor solicita documente edificatoare care să dovedească o formă de înregistrare ca persoană fizică autorizată, în conformitate cu legislația din țara de rezidență a operatorului economic. Documentele emise într-o altă limbă decât limba română vor fi prezentate însoțite de traducerile autorizate în limba română.

În cazul asocierii unui grup de operatori economici în scopul depunerii unei oferte comune, cerința trebuie să fie îndeplinită de fiecare asociat în parte, proporțional cu cota de implicare în executarea viitorului contract de achiziție publică, respectiv proporțional cu cota procentuală și/sau descrierea activității pe care urmează să o realizează în executarea viitorului contract, așa cum sunt ele menționate în acordul de asociere.

În situația în care vor fi executate părți din contract de către subcontractanți, dovada înregistrării și corespondența activităților principale/secundare din cadrul acestuia cu obiectul achiziției se va prezenta obligatoriu și de către subcontractanți, pentru partea din contract pe care o vor realiza.

### III.1.2) Situatia economica si financiara

Criteriile de selecție enunțate în documentele achiziției: Da

**Lista și descriere succintă a criteriilor de selecție:**

Loturile: 1,2

Specificați cifra de afaceri medie anuală

Ofertanților li se impune/solicită să aibă o medie a cifrei de afaceri generale de:

- 1) minimum 3.200.000,00 lei pentru lotul nr.1
- 2) minimum 1.300.000,00 lei pentru lotul nr.2

#### Nivel(uri) minim(e) al(e) standardelor care ar putea fi impuse:

În ceea ce privește îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție impuse în documentația de atribuire, operatorul economic va selecta în DUAE - secțiunea Criterii de selecție - A: Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, opțiunea DA sau NU.

Se vor prezenta documente edificatoare-justificative care probează/confirma îndeplinirea cerinței privind media cifrei de afaceri anuale, respectiv bilanțuri contabile pentru anii financiari: 2021, la data de 31.12.2021; 2022, la data de 31.12.2022; 2023, la data de 31.12.2023 sau alte documente echivalente cum ar fi: rapoarte de audit financiar întocmite de entități specializate sau balanțe de verificare asumate de operatorul economic.

În conformitate cu prevederile art. 196, alin (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de calificare și selecție, în conformitate cu informațiile cuprinse în DUAE

### III.1.3) Capacitatea tehnica si profesionala

Criteriile de selectie enuntate în documentele achizitiei: Da

#### Lista si descriere succinta a criteriilor de selectie:

Experienta similara

Subcontractarea

#### Nivel(uri) minim(e) al(e) standardelor care ar putea fi impuse:

Ofertantul trebuie să facă dovada că a prestat servicii similare celor ce fac obiectul prezentei proceduri, în ultimii 3 ani, calculați până la data limita de depunere a ofertelor, la nivelul unuia sau mai multor contracte, în valoare cumulată de cel puțin valoarea estimată a contractului respectiv:

3.200.000,00 lei fără TVA pentru Lotul nr. 1 - Servicii de publicitate - Campanii TV

1.300.000,00 lei fără TVA pentru Lotul nr. 2 - Servicii de publicitate - Campanii Outdoor

Ofertantul va prezenta o listă a principalelor servicii prestate în ultimii 3 ani, calculați până la data limită de depunere a ofertelor, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor publici sau privați. Prin sintagma „servicii similare” se înțelege orice tip de “Servicii de publicitate”.

Modalitatea de îndeplinire: conform art. 193 din Legea nr. 98/2016, se va completa și prezenta DUAE pentru/la: În ceea ce privește îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție impuse în documentația de atribuire, operatorul economic va selecta în DUAE – secțiunea - Criterii de selecție - A: Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, opțiunea DA sau NU.

Nota 1: în conformitate cu prevederile art. 196, alin (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc în clasamentul întocmit după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție, în conformitate cu cele asumate în DUAE.

În conformitate cu prevederile art. 196, alin (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc în clasamentul întocmit după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție, în conformitate cu cele asumate în DUAE:

Documentele prin care operatorii economici menționați la alin. (3) pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă:

- copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit;
- certificate de predare-primire;
- recomandări;
- procese-verbale de recepție;
- certificări de bună execuție;
- certificate constatatoare,

acestea fiind documente suport pentru informațiile incluse în DUAE (răspuns) în legătură cu demonstrarea experienței similare și pe care ofertantul le propune Autorității Contractante ca fiind adecvate pentru a dovedi nivelul solicitat al experienței similare.

Documentele emise într-o altă limbă decât limba română vor fi însoțite de traduceri autorizate în limba română, de asemenea semnate cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de servicii de certificare acreditat, conform celor menționate anterior.

Pentru contractele/ angajamentele/ documentele a căror valoare este în alta valută, calculul echivalenței se va aplica cursul lei/valută de la data publicării anunțului în SEAP. Se va consulta <http://www.bnr.ro/Cursul-de-schimb-3544.aspx>.

Este solicitată în scopul aflării intenției operatorului economic de a îndeplini contractul de executare a lucrărilor individual sau cu unul sau mai mulți subcontractanți.

Proporția de subcontractare Operatorilor economici li se solicită precizarea părții/părților din contract pe care intenționează să o/le subcontracteze, prin completarea Declarației privind partea/părțile din contract pe care operatorul economic intenționează să o/le subcontracteze (Formularul nr.7 și Formularul 8).

În cazul, existenței subcontractanților ofertantul are obligația de a preciza partea/părțile din contract pe care urmează să le subcontracteze (prin indicarea procentului de subcontractare), datele de recunoaștere ale subcontractorilor și descrierea activității care se va subcontracta.

Modalitatea de îndeplinire

Alături de formularul DUAE se va prezenta și Acordul de subcontractare, așa cum este el menționat la Secțiunea Formulare – Formularul nr. 9.

În cazul în care ofertantul utilizează capacitățile subcontractantului/subcontractanților pentru a îndeplini criteriile de calificare, se va completa câte un DUAE separat pentru fiecare dintre respectivii subcontractanți, completat și semnat în mod corespunzător de către

aceștia.

Dacă prin subcontractant nu se îndeplinește o cerință de calificare, atunci acesta va prezenta DUAE doar în scopul demonstrării neîncadrării în motivele de excludere.

Autoritatea contractanta poate respinge subcontractantul propus dacă acesta nu îndeplinește cerințele de calificare privind capacitatea sau se încadrează printre motivele de excludere și solicită ofertantului, o singură dată, înlocuirea acestuia și prezentarea unui alt subcontractant.

### III.1.5) Informatii privind contractele rezervate

Contractul este rezervat atelierelor protejate si operatorilor economici al caror scop este integrarea sociala si profesionala a persoanelor cu handicap sau defavorizate: Nu

Contractul poate fi executat numai in cadrul unor programe de angajare protejata: Nu

## III.2) Conditii referitoare la contract

### III.2.1) Informatii privind o anumita profesie

Prestarea serviciilor in cauza este rezervata unei anumite profesii: Nu

Precizati actele cu putere de lege si actele administrative aplicabile: -

Precizati actele cu putere de lege si actele administrative aplicabile: --

### III.2.2) Conditii de executare a contractului

-

### III.2.3) Informatii privind personalul responsabil cu executarea contractului

Obligatie de a preciza numele si calificarile profesionale ale angajatilor desemnati pentru executarea contractului: Nu

## Sectiunea IV: Procedura

---

### IV.1) Descriere

#### IV.1.1) Tipul procedurii

Licitatie deschisa

#### IV.1.3) Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii

#### IV.1.4) Informatii privind reducerea numarului de solutii sau de oferte in timpul negocierii sau al dialogului

Aplicarea unei licitatii care sa se deruleze in etape succesive pentru a reduce progresiv numarul solutiiloel care trebuie discutate sau al ofertelor care trebuie negociate: Nu

#### IV.1.5) Informatii privind negocierea

Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a atribui contractul pe baza ofertelor initiale fara a desfasura negocieri: Nu

#### IV.1.6) Informatii despre licitatie electronica

Se va organiza o licitatie electronica: Nu

#### IV.1.8) Informatii despre Acordul privind achizitiile publice (AAP)

Achizitia intra sub incidenta Acordului privind achizitiile publice: Nu

### IV.2) Informatii administrative

#### IV.2.1) Publicarea anterioara privind aceasta procedura

Numarul anuntului in JOUE:

#### IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor sau a cererilor de participare

Data si ora locala: 06.02.2025 15:00 pentru toate loturile

**IV.2.3) Data estimata a expedierii invitatilor de prezentare a ofertelor sau de participare catre candidatii selectati**

-

**IV.2.4) Limbile in care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare:**Romana**IV.2.6) Perioada minima pe parcursul careia ofertantul trebuie sa isi mentinta oferta**Oferta trebuie sa fie valabila pana la: 06.06.2025 pentru toate loturileDurata in luni: 4**IV.2.7) Conditii de deschidere a ofertelor**Data si ora locala: 06.02.2025 15:00 pentru toate loturile**Locul:**In SEAP**Sectiunea VI: Informatii complementare**

---

**VI.1) Informatii privind periodicitatea**Aceasta achizitie este periodica: Nu

Perioadele estimate de publicare a anunturilor viitoare: -

**VI.2) Informatii privind fluxurile de lucru electronice**Se va utiliza sistemul de comenzi electronice: NuSe va accepta facturarea electronica: DaSe vor utiliza platile electronice: Nu**VI.3) Informatii suplimentare**

1) În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora.

În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Noua propunere financiară nu va influența în niciun caz propunerea tehnică, aceasta rămânând neschimbată.

Dacă și în această situație persista egalitatea, se va solicita ofertanților prezentarea, în SEAP, a unei noi oferte, până la departajare

2) Elemente de confidentialitate: Ofertantul va elabora oferta în conformitate cu prevederile documentației de atribuire și va indica, motivat, în cuprinsul acesteia, care informații din propunerea tehnică și/sau propunerea financiară sunt confidentiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuală conform legislației aplicabile

3) AC are dreptul să solicite în original orice document cu regim special a cărui valabilitate este condiționată de prezentarea în această formă.

4) documentația de atribuire se poate obține accesând SEAP (<https://e-licitatie.ro/>), prin descărcarea fișierelor electronice din cadrul secțiunii "Documente atasate ce compun Documentația de atribuire" din anunțul de participare;

5) orice clarificare transmisă de autoritatea contractantă din inițiativa proprie sau la solicitarea operatorilor economici interesați a depune o ofertă, poate fi obținută pe site-ul <https://e-licitatie.ro/>.

6) toate fișierele semnate electronic încărcate în SEAP pot fi deschise cu aplicația shellSAFE Verify. Aplicația shellSAFE Verify este gratuită și poate fi descărcată de pe site-ul certSIGN, utilizând link-ul următor: <http://www.certsign.ro/shellsafe-verify>.

**VI.4) Proceduri de contestare****VI.4.1) Organismul de soluționare a contestațiilor****Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor**Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3; Tipul juridic al cumpărătorului: -Localitatea: București; Cod postal: 030084; Tara: România;  
Telefon: +40 213104641; Fax: +40 213104642; E-mail: office@cncsc.ro; Adresa internet: (URL) <http://www.cncsc.ro>;**VI.4.2) Organismul competent pentru procedurile de mediere**

-

**VI.4.3) Procedura de contestare**

**Precizari privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:**

Conform art.8 din Legea 98/2016 cu modificari si completari ulterioare.

**VI.4.4) Serviciul de la care se pot obtine informatii privind procedura de contestare****Serviciul Achiziții Publice**

Adresa: str. Poenaru Bordea nr.20; Tipul juridic al cumparatorului: -Localitatea: Bucuresti; Cod postal: 040094; Tara: Romania;  
Telefon: 0372137303; Fax: -E-mail: sebastian.gherlagiu@loto.ro; Adresa internet: (URL) https://www.loto.ro;

**VI.5) Data expedierii prezentului anunt**

30.12.2024