



## REFERAT DE OPORTUNITATE privind achiziția de servicii de publicitate

Autoritatea contractantă Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul în București, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet [www.loto.ro](http://www.loto.ro), dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate (2 loturi):

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

### Caracteristicile generale ale serviciilor de publicitate

#### **LOTUL 1: Servicii de publicitate - Campanii de publicitate TV**

Numarul și durata campaniilor de publicitate: 8 campanii TV, cu o durată de 6 zile fiecare, conform cerințelor și specificațiilor din caietul de sarcini.

Campaniile de publicitate TV se vor desfășura cel mai târziu până la data de 31.12.2025.

Pentru fiecare campanie de publicitate, Prestatorul va asigura:

- Elaborarea și dezvoltarea propunerilor de creație.
- Producția materialului/materialelor publicitare: 1 spot TV cu durată de 30 secunde, plus 2 eventuale actualizări/versiuni.
- Servicii de media: cumpărarea de spații media, transmiterea materialelor publicitare către media, difuzarea materialelor publicitare în media conform planurilor media stabilite, monitorizarea difuzărilor.

Difuzarea se va realiza pe 4 posturi de televiziune din România, cu acoperire națională, cu tematica de știri și cu o audiență\* medie de minim 0,10% Rtg., pe fiecare post TV asigurându-se minim 114 difuzări ale spotului TV în intervalul orar 23:00-06:00 în perioada campaniei conform cerințelor din caietul de sarcini.

*\*audiența medie avută în vedere: % Rating mediu, pentru perioada 01.09.2024 – 30.09.2024 și intervalul orar 23:00-24:00, target 18+ National G, conform datelor raportate de Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor / Kantar Media.*

- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv raport de monitorizare a difuzărilor.



CERTIFIED LEVEL 2  
SECURITY CONTROL STANDARD  
SCS2-LM3-21110





## LOTUL 2: Servicii de publicitate - Campanii de publicitate Outdoor

Numar si durata: 2 campanii de publicitate Outdoor, fiecare avand durata de expunere de 1 luna, cu desfasurare cel mai tarziu pana la data de 31.12.2025.

Pentru fiecare campanie de publicitate, Prestatorul va asigura:

- Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de creatie.
- Productia materialelor publicitare ce vor fi expuse/difuzate pe suporturile utilizate in cadrul campaniei (inclusiv efectuare masuratori preliminare ale zonelor de expunere, dupa caz).
- Servicii de montaj/colantare pentru panourile stradale si demontaj/decolantare ale materialelor publicitare pe/ de pe suporturile utilizate in cadrul campaniei.
- Servicii de expunere/difuzare a materialelor publicitare pe suporturile utilizate in cadrul campaniei, pe toata perioada campaniei, inclusiv monitorizarea expunerii/difuzarii:
  - Panouri stradale: minim 88 panouri (x 1 fata colantata/afisata, imprimare policromie), din care: minim 47 panouri in localitati si minim 41 panouri in afara localitatilor, conform cerintelor din caietul de sarcini,
  - Ecrane tip led de exterior: 70 ecrane led localizate in unitati administrativ-teritoriale de tip municipiu sau oras, cu o populatie dupa domiciliu mai mare de 15.000 de locuitori (populatia rezidenta total, conform date *Institutul National de Statistica - Recensamantul populatiei si locuintelor din anul 2021, date definitive*), conform cerintelor si repartizarii din caietul de sarcini.
- Obtinerea autorizatiilor necesare pentru expunerea/difuzarea materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei de publicitate.
- Achitarea tuturor taxelor (inclusiv a taxei locale de publicitate) aferente expunerii/difuzarii materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei de publicitate.
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, monitorizare a expunerilor/difuzarilor si estimarea traficului/persoanelor care au fost expuse la mesajele campaniei de publicitate, inclusiv poze cu suporturile colantate/afisate .

### Context / premise

C.N. Loteria Română S.A. organizeaza, administreaza si exploateaza jocuri de noroc, pe intreg teritoriul tarii, in conformitate cu prevederile OUG nr. 159/1999, aprobata prin Legea nr.288/2001, OUG nr. 77/2009 si HG nr. 111/2016, cu modificarile si completarile ulterioare.

Pentru indeplinirea obiectivelor strategice ale companiei este avuta in vedere desfasurarea de actiuni de publicitate, respectiv promovarea produselor loteristice din portofoliu, a jocurilor loteristice organizate si exploatare de C.N. Loteria Română S.A., precum si imbunatatirea imaginii companiei prin actiuni de reclama si publicitate.





## **Ratiunea achizitiei de servicii de publicitate**

### **Serviciile de publicitate vizate:**

- Lotul 1: publicitate TV
- Lotul 2: publicitate outdoor

### **Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:**

Achiziția de servicii de publicitate vizează desfasurarea de campanii de publicitate în cadrul cărora să fie transmise mesaje publicitare prin intermediul unor canale media cu vizibilitate potențială ridicată în rândul jucătorilor actuali și potențiali (Lotul 1: TV, Lotul 2: outdoor), în scopul asigurării unei cât mai bune susțineri și promovări a produselor și acțiunilor/proiectelor Autorității contractante, respectiv creșterii vizibilității acestora în rândul publicului vizat, îmbunătățirii participării la jocurile loteristice promovate în cadrul campaniilor de publicitate. Desfasurarea campaniilor de publicitate și transmiterea mesajelor publicitare se vor realiza într-o manieră echilibrată, în sensul respectării principiilor privind protecția minorilor și participarea responsabilă la jocurile de noroc.

### **Obiectivele vizate prin achiziția serviciilor de publicitate:**

- Creșterea vizibilității și notorietății produselor loteristice/acțiunilor/proiectelor promovate în cadrul campaniilor de publicitate;
- Informarea publicului larg cu privire la produsele loteristice/acțiunile/proiectele promovate în cadrul campaniilor de publicitate;
- Îmbunătățirea participării la jocurile loteristice promovate în cadrul campaniilor de publicitate.

### **Publicul tinta vizat de serviciile de publicitate:**

Publicul vizat este reprezentat de participanți actuali și potențiali la jocurile organizate de Autoritatea contractantă, respectiv:

- Publicul tinta primar: persoane cu vârsta 30+, din mediul urban și rural din România
- Publicul tinta secundar: restul persoanelor cu vârsta 18+, din mediul urban și rural din România

### **Materialele propuse a fi difuzate/expuse:**

- Lotul 1: spoturi TV
- Lotul 2: materiale de decorare/colantare panouri stradale și spot/spoturi video pentru difuzare pe ecrane tip led de exterior

### **Impactul urmarit**

- Creșterea vizibilității și notorietății produselor loteristice/acțiunilor/proiectelor promovate în cadrul campaniilor de publicitate.



# Loteria Română



- Creșterea gradului de cunoaștere a produselor loteristice/actiunilor/proiectelor promovate în cadrul campaniilor de publicitate în rândul jucătorilor actuali și potențiali.
- Îmbunătățirea participării la jocurile loteristice promovate în cadrul campaniilor de publicitate, prin atragerea de noi clienți.

## Evaluarea rezultatului obținut

- pentru Lotul 1: raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv raport de monitorizare a difuzărilor efectuate (cu menționarea informațiilor aferente: denumirea postului TV, data și ora difuzării, durata spot difuzat, date de audiență: număr puncte de audiență înregistrate la nivel național 18+ (GRP));
- pentru Lotul 2: raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, cu menționarea informațiilor aferente:
  - o pentru panourile stradale, pentru fiecare tip de localizare (în localități, în afara localităților): locație panou, dimensiuni și suprafața colorată/afisată a panoului (fetei de panou) și per total panouri, perioada campanie, număr estimat de vehicule/ de persoane/pietoni care au fost expuse/expuși la mesajul publicitar de pe panou și cumulativ pentru toate panourile, imagini cu panourile colorate,
  - o pentru ecranele tip led: locație ecran, dimensiuni și suprafața de expunere a ecranului led și per total ecrane, durata spot, număr difuzări în intervalul 08:00-24:00 în perioada campaniei per ecran și per total ecrane, frecvența de difuzare spot video pe ora în intervalul orar 08:00-24:00 în perioada campaniei, perioada campanie, număr estimat de vehicule/ de persoane/pietoni care au fost expuse/expuși la mesajul publicitar de pe respectivul ecran și cumulativ pentru toate ecranele, imagini cu ecranele tip led din timpul campaniei.

