



C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.
1380 23 10/25

CAIET DE SARCINI

pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect:
servicii de organizare și desfășurare „CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXV”

1. Introducere

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale și obligatorii. Ofertele care nu îndeplinesc toate cerințele minimale și obligatorii, specificate ca atare în prezentul caiet de sarcini, vor fi declarate neconforme. Nu se acceptă depunerea de oferte alternative. Nu se admit oferte parțiale din punct de vedere cantitativ și calitativ, ci numai oferte integrale, care corespund tuturor cerințelor stabilite prin prezentul caiet de sarcini. Orice ofertă care se abate de la cerințele minimale va fi considerată admisibilă (conformă din punct de vedere tehnic) numai în condițiile în care aceasta asigură un nivel calitativ superior cerințelor minimale.

În cadrul acestei proceduri, Compania Națională „Loteria Română” S.A îndeplinește rolul de Autoritatea-contractantă, respectiv Achizitor în cadrul Contractului.

Pentru scopul prezentei secțiuni a Documentației de Atribuire, orice activitate descrisă într-un anumit capitol din Caietul de Sarcini și nespecificată explicit în alt capitol, trebuie interpretată ca fiind menționată în toate capitolele unde se consideră de către Ofertant că aceasta trebuia menționată pentru asigurarea îndeplinirii obiectului Contractului.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru atribuirea contractului și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară.

Specificațiile tehnice care indică o anumită origine, sursa, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație, sunt menționate doar cu scopul de a identifica cu ușurință tipurile de produs ca și concept și

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmăneștian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	

Compania Națională „Loteria Română” S.A.
 Direcția Vânzări și Marketing/Serviciul Marketing



nu au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse. Aceste specificații vor fi considerate ca având mențiunea de „sau echivalent”, iar ofertantul are obligația de a demonstra echivalența produselor oferite cu cele solicitate.

Ofertantul poate oferta produse în cadrul ofertei cu caracteristici tehnice și performanțe superioare celor solicitate prin prezentul caiet de sarcini, dar nu va putea oferta o soluție alternativă.

2. Contextul realizării acestei achiziții de servicii

Obiectul procedurii îl constituie achiziția de servicii de organizare și desfășurare competiție sportivă, prin atribuirea contractului de achiziție publică: servicii de organizare și desfășurare „CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXV”.

2.1. Informații despre Autoritatea contractantă

Autoritatea contractantă organizează, administrează și exploatează, în calitate de unic organizator, pe întreg teritoriul țării, jocuri de noroc loto tradiționale și la distanță în conformitate cu prevederile OUG nr. 159/1999, aprobată prin Legea nr. 288/2001, OUG nr. 77/2009 și HG nr. 111/2016, cu modificările și completările ulterioare.

2.2. Informații despre contextul care a determinat achiziționarea

Având în vedere obiectivele de interes public național, stabilite prin O.U.G. nr.159/1999, aprobată prin Legea nr.288/2001, Autoritatea contractantă s-a implicat în atingerea acestor obiective prin atragerea unei părți din disponibilitățile bănești ale populației, pe baza liberului consimțământ, în vederea creării fondurilor necesare finanțării unor obiective de interes public și atribuirii de câștiguri participanților la jocurile pe care le organizează.

Mai mult decât atât, încă de la început, Autoritatea contractantă s-a implicat în proiecte ce vizau categoriile defavorizate ale societății românești având și în prezent un rol important în finanțarea unor domenii cheie din societatea românească: sănătate, sport, educație, cultură și culte, asistență socială.

Astfel, organizarea și desfășurarea competițiilor sportive, respectiv „CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXV”, reprezintă o competiție sportivă ce conduce la creșterea gradului

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmăneștian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	

Compania Națională „Loteria Română” S.A.
 Direcția Vânzări și Marketing/Serviciul Marketing



de conștientizare asupra vulnerabilității tiparelor de viață după care tinerii din România se ghidează în prezent.

Organizarea competiției sportive „CROSUL LOTERIEI ROMÂNE”, desfășurată și susținută de Autoritatea contractantă sub egida sloganului „Aleargă pentru sănătatea ta!”, identifică oportunitățile de influențare pozitivă înspre construirea de stiluri de viață sănătoase și armonioase ale copiilor, tinerilor, seniorilor, veteranilor și a persoanelor cu dizabilități locomotorii și senzoriale și dezvoltă educația unui stil de viață sănătos.

2.3. Informații despre beneficiile anticipate de către Autoritatea contractantă

În acest sens, achiziția de „servicii de organizare și desfășurare competiție sportivă CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXV” urmărește:

- sprijinirea în creșterea impactului sportului în societatea românească și rolului important pe care acesta îl deține în rândul populației, reunind atât reprezentanți din organizații școlare, cluburi sportive ș.a., la nivel național;
- consolidarea notorietății Autorității contractante prin promovarea sportului românesc;
- beneficii de imagine estimate a fi aduse de oportunitatea creată cu organizarea evenimentului cu expunere națională și vizibilitate extinsă.

3. SPECIFICAȚII TEHNICE

Descrierea serviciilor solicitate, specificații tehnice minime:

3.1. Amplasament: Competiția va avea loc în București.

3.2. Dată desfășurare competiție: 22.11.2025.

3.3 Traseu: Selecția finală a locației/traseului va fi realizată cu acordul Autorității Contractante.

3.4. Servicii organizare și desfășurare cros:

Acțiunile necesare organizării și desfășurării în condiții optime a competiției sportive „CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXV” – București constau în:

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmăneștian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	



	Denumire	Cantitate	Specificații/Caracteristici
1.	ASIGURARE LOCAȚIE / TRASEU ȘI CALENDAR DESFĂȘURARE COMPETIȚIE SPORTIVĂ		<ul style="list-style-type: none"> • propunere locație / traseu pentru desfășurarea competiției sportive „CROSUL LOTERIEI ROMÂNE” – ediția a XXV-a: în București - <i>minim 2 (două) opțiuni de locație / traseu</i> • identificarea, analiza și prezentarea unei locații optime pentru organizarea și desfășurarea competiției sportive "CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXV" în conformitate cu cerințele logistice, sportive și de siguranță specifice evenimentului având în vedere: <ul style="list-style-type: none"> -accesibilitate și vizibilitate publică, pentru a facilita participarea unui număr cât mai mare de concurenți și susținători -capacitatea de a găzdui în condiții de siguranță un eveniment sportiv de amploare (traseu corespunzător, zone de start/finish, spații pentru public, voluntari și parteneri media) -posibilitatea personalizării și branduirii locației în acord cu identitatea vizuală a Loteriei Române <p>Selecția finală a locației/traseului va fi realizată cu acordul Autorității Contractante</p>
2.	ASIGURARE APROBĂRI/AUTORIZAȚII		<ul style="list-style-type: none"> -aprobările/autorizațiile necesare pentru organizarea și desfășurarea competiției sportive CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXV (ex. Primărie, ISU, Ministerul Sănătății, DSP, Jandarmerie, Administrația Parcurilor ș.a.) -achitare taxe necesare pentru desfășurarea competiției -aprobări necesare pentru afișaj stradal, expunere eveniment, afiș dimensiuni min. 50x70 cm, în minim 10 locații centrale/în apropierea locației de eveniment

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmăneșțian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	



3.	ASIGURARE PLAN DE SECURITATE		<p>Servicii asigurate: plan de Securitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesari plan de securitate: plan de acțiune • Data prestare: 22 noiembrie 2025 • Locație: București • Timp de prestare serviciu: 8 ore în intervalul 11:00 – 19:00
4.	REALIZARE PROGRAM PREZENTARE EVENIMENT ȘI PREMIERE CĂȘTIGĂTORI		<p>• Locație: București</p> <p>• Data: 22 noiembrie 2025</p> <p>• Intervalul de desfășurare a programului evenimentului: 11:00 – 19:00, interval orar în care vor avea loc și vor fi prezentate, intercalat, cel puțin următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fundal muzical; - prezentarea unor momente importante din cadrul Crosului Loteriei Române (cel puțin: moment start-uri cros, moment sosire participanți, interviu cu marii câștigători ai crosului, festivitate de premiere câștigători cros și anunțare câștigători cros); - menționarea numelui Autorității Contractante în timpul programului; <p><i>Desfășurătorul programului va fi stabilit de comun acord cu Autoritatea Contractantă</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea de către prestator a următoarelor elemente necesare pentru buna desfășurare a programului artistic: <ul style="list-style-type: none"> - asigurare instalație de sonorizare, instalație de lumini, microfoane (inclusiv pentru activitățile premergătoare momentului de start la cros, precum și pentru festivitatea de premiere a manifestării sportive, fundal muzical) și generator - Asigurare DJ pentru mixare muzică și creare/întreținere atmosferă; - Toate echipamentele și personalul necesar pentru realizarea programului/evenimentului, transportul echipei tehnice;

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmănașian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	



			<ul style="list-style-type: none"> • Asigurare campanie online de promovare a evenimentului în mediul online cu un reach minim de 150.000 utilizatori. • Asigurare Google ads targetat • Achiziționarea de minim 10.000 de click-uri CPC (cost per click) – Facebook și Instagram cu reach de minim 100.000 per fiecare • Asigurare Facebook Ads Comunicarea prin intermediul acestei platforme va consta în: <ul style="list-style-type: none"> • Postări Newsfeed finanțate pe pagina de Facebook a Loteriei Române; • Se vor realiza postări sponsorizate (plătite) pe pagina Loteriei Române pentru campanie. • Asigurare alte modalități de promovare eveniment care să confere o participare numeroasă. <p><i>Se va întocmi un raport de final ce va fi prezentat atât în format sintetic, tabelar, cât și în format detaliat, narativ privind promovarea evenimentului.</i></p>
5.	ASIGURARE AMBULANȚĂ /SALVARE TIP C	3 echipaje (ambulanțe mari)	<p>Servicii asigurate: asistență medicală</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambulanță TIP C dotată cu aparatură și medicație de urgență / ambulanță • Alcătuire echipaj: medic specialist, asistent medical, ambulanțier/ambulanță • Dată prestare servicii: 22 noiembrie 2025 • Locație: București • Timp de prestare servicii: 8 ore în intervalul 11:00 – 19:00 /ambulanță
6.	ASIGURARE TOALETE ECOLOGICE	10 buc.	<p>Servicii asigurate: 10 toalete ecologice, igienizare (vidanjare, curățare interior-exterior, soluție biodegradabilă, hârtie igienică), transport (dus-întors)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dată prestare servicii: 22 noiembrie 2025 • Locație: București • Timp de prestare servicii: 8 ore în intervalul 11:00–19:00

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmăneștian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	



7.	ASIGURARE LAVOARE MOBILE	5 buc.	<p>Servicii asigurate: 5 lavoare mobile, apă, prosoape de hârtie și săpun lichid, transport (dus-întors)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dată prestare servicii: 22 noiembrie 2025 • Locație: București • Timp de prestare servicii: 8 ore în intervalul 11:00 – 19:00
8.	ASIGURARE PUNGI PERSONALIZATE	2.000 buc.	<ul style="list-style-type: none"> • Layout: față, pus la dispoziție de către Autoritatea Contractantă • Personalizare: policromie, logo pus la dispoziție de Autoritatea Contractantă <ul style="list-style-type: none"> - grafică: stabilită de comun acord cu Autoritatea Contractantă • Pungi hârtie tip sacoșe, cu mâner bandă; • 100% biodegradabilă; • Dimensiune: 41 x 36 cm (înălțime x lățime); • Culoare: albă; • Grosime: 120 g/mp; • Cu mânere din bandă de hârtie (flat); • Aria de imprimare: dimensiune aprox. 41 x 36 cm (înălțime x lățime); • Finisări: întăritoare la bază și mânere; • Ambalare: pachete a câte 100 buc./pachet. <ul style="list-style-type: none"> • Termen asigurare: 22 noiembrie 2025 • Timp asigurare: pe toată durata evenimentului • Locație: București <p><i>În preț sunt incluse și costurile de ambalare, expediere, încărcare/descărcare, manipulare, transport a unui număr de maxim 2.000 buc. pungi hârtie personalizate la locul de desfășurare al evenimentului organizat în data desfășurării evenimentului. Produsele rămân în proprietatea C.N.L.R. S.A.</i></p>
9.	ASIGURARE ECUSOANE/ LEGITIMAȚII + LANYARD-uri	50 buc.	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensiune: min. 60 x 100 mm • Personalizare: policromie (grafica stabilită de comun acord cu Autoritatea Contractantă) • Sistem prindere: lanyard

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmăneștian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	



			<ul style="list-style-type: none"> •Termen asigurare: 22 noiembrie 2025 •Locație: București <p><i>În preț sunt incluse și costurile de ambalare, expediere, încărcare/descărcare, manipulare, transport la locul de desfășurare al evenimentului organizat în data desfășurării evenimentului. Produsele rămân în proprietatea C.N.L.R. S.A.</i></p>
10.	ASIGURARE TRICOURI PERSONALIZATE	2.000 buc.	<p>Tricouri cu mânecă scurtă unisex (T-shirt):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Cantitate</u>: 2.000 buc. din care: - 50 buc. mărimea XS - 450 buc. mărimea S - 500 buc. mărimea M - 500 buc. mărimea L - 450 buc. mărimea XL - 50 buc. mărimea XXL - <u>Material</u>: bumbac 100%. - <u>Grosime</u>: (minim) 150 g/mp. - <u>Culoare tricouri</u>: alb - <u>Personalizare tricouri</u>: - pe față, inscripționare în zona pieptului: logo-ul Autorității Contractante, dimensiune aprox. 7,5 x 3,397 cm - <u>Inscripționare</u>: policromie - <u>Modalitatea de inscripționare</u>: prin serigrafie cu cerneală tip plastex. - Fiecare tricou prezintă (pe interior, în dreptul cefei) etichetă cu mărimea tricoului. - Fiecare tricou prezintă cusături pe laterale (la îmbinarea părții frontale cu cea din spate). Toate marginile sunt tivuite. - <u>Ambalare</u>: în cutii carton (50 - 100 buc. tricouri / cutie). Fiecare tricou va fi ambalat în folie de plastic transparentă autoadezivă. - <u>Termen asigurare</u>: 22 noiembrie 2025 - <u>Timp asigurare</u>: pe toată durata evenimentului - <u>Locație</u>: București

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmănaștian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	



			În preț sunt incluse și costurile de ambalare, expediere, încărcare/descărcare, manipulare, transport. Produsele rămân în proprietatea C.N.L.R. S.A.
11.	ASIGURARE APĂ PLATĂ (0,5 l)	2.000 st.	<ul style="list-style-type: none"> • peturi a 0,5 litri cu apă plată • Termen asigurare: 22 noiembrie 2025 • Timp asigurare: pe toată durata evenimentului • Locație: București <p>În preț sunt incluse și costurile de ambalare, expediere, încărcare/descărcare, manipulare, transport. Produsele rămân în proprietatea C.N.L.R. S.A.</p>
12.	ASIGURARE GARDURI METALICE	300 buc.	<ul style="list-style-type: none"> • garduri pentru demarcare traseu & scenă • garduri pentru delimitare spațiu loc desfășurare eveniment • Termen asigurare: 22 noiembrie 2025 • Timp asigurare: pe toată perioada evenimentului • Locația: București <p>În preț sunt incluse și costurile de încărcare / descărcare, manipulare, transport, precum și servicii de montare/demontare și asistență tehnică.</p>
13.	ASIGURARE NUMERE DE CONCURS PERSONALIZATE INCLUSIV CIPURI ELECTRONICE PENTRU ÎNREGISTRARE TIMP	2.000 buc.	<p>Layout: față, pus la dispoziție de Autoritatea Contractantă</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensiuni: landscape 10 x 20 cm • Culori imprimate: negru, policromie • Imprimare: rezistentă la apă • Insert cip electronic pentru înregistrare timp • Numerotare: de la 0001 la 2000 • Material: material autocolant alb, care se lipește/atașează pe material textil, rezistent la apă • Termen asigurare: 22 noiembrie 2025 • Locația: București

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmăneștian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	



14.	ASIGURARE SISTEM FOTO FINISH ÎNREGISTRARE/ ÎNSCRIERE/ CLASAMENT/ IMPRIMARE LISTE CLASAMENT+ CAMERELE DE PHOTO FINISH +AFISAT ELECTRONIC CLASAMENT PE ECRAN LED		<ul style="list-style-type: none"> • asigurare sistem foto finish - omologare/stabilire clasament și câștigători cros pe categorii, clasament detaliat, LIVE, în timpul evenimentului, camere de photo finish, inclusiv asigurare listă clasament în format electronic și format letric, sistem afisaj electronic clasament pe ecran, 3 preșuri pentru check point, rezultate online disponibile imediat după sosire; • asigurare la punctele de START și SOSIRE a înregistrării datelor • asigurare imprimantă A4 pentru printare/imprimare liste/procese verbale clasament câștigători cros pe categorii de participare • Dată prestare servicii: 22 noiembrie 2025 • Locația: București
15.	ASIGURARE POARTĂ BALON ARCADĂ GONFLABILĂ START/SOSIRE	2	<ul style="list-style-type: none"> • 2 buc. poartă balon arcada gonflabilă Start/Sosire, puse la dispoziție de Prestator în data evenimentului. • personalizare: policromie logo C.N.L.R. S.A., "START", "SOSIRE" (pus la dispoziție de C.N.L.R. S.A. pe suport electronic) • inscripționare cu grad de acoperire mediu pe fundal alb • rezoluție 360 dpi • imprimare rezistent la apă • Bannere: detașabile • Dimensiuni arcade: <ul style="list-style-type: none"> - Înălțime: 3,5 metri - Lățime: minim 7 metri • Banner: 3 x 0,6 m • Culori imprimare: policromie • Transport: inclus în preț • Montare/Demontare: incluse în preț • Asistența tehnică: incluse în preț • Montare / demontare: incluse în preț • Material: înaltă calitate de PVC & rezistent la apă <p>Accesorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prindere (velcro sau inele) pentru ancorare la sol și stabilitate

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmăneștian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	



			<ul style="list-style-type: none"> • sistem cu suflante pentru menținere în poziție • ventilator de aer • Dată prestare servicii: 22 noiembrie 2025 • Locația: București <p>În preț sunt incluse și costurile de încărcare/descărcare, manipulare, transport, precum și servicii de montare/demontare și asistență tehnică.</p>
16.	ASIGURARE ÎNSCRIERE ONLINE PARTICIPANȚI COMPETIȚIE		<ul style="list-style-type: none"> • înscriere online participanți competiție sportivă, pe categorii de vârstă/participare, în perioada pre eveniment, cu 7 zile înainte de eveniment.
17.	ASIGURARE AMENAJARE SPAȚII EVENIMENT		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Locație:</u> București • <u>Data:</u> 22 noiembrie 2025 • <u>Asistență tehnică poarta/porti balon - arcada gonflabilă start/sosire</u> <ul style="list-style-type: none"> - Servicii asigurate pentru arcadele gonflabile amplasate la punctele de START și SOSIRE: - Generator de curent: inclus în preț - Transport: inclus în preț - Montare/Demontare: incluse în preț - Asistență tehnică: pe toată durata evenimentului inclusă în preț • <u>Asigurare și asistență tehnică corturi</u> <ul style="list-style-type: none"> - Servicii asigurate pentru aprox. 8 corturi (4 corturi mari aprox. 6x3m + 4 corturi medii aprox. 4x3m), puse la dispoziție de către ofertant, amplasate la locul desfășurării evenimentului. - Transport: inclus în preț - Montare/Demontare: incluse în preț - Asistență tehnică: pe toată durata evenimentului inclusă în preț • <u>Asistență tehnică mese de plastic, scaune de plastic</u> <ul style="list-style-type: none"> - Servicii asigurate pentru aprox. 14 buc mese de plastic, 50 buc. scaune de plastic puse la dispoziție de către ofertant, amplasate la locul desfășurării evenimentului

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmănaștian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	



			<ul style="list-style-type: none"> - Transport: inclus în preț - Amplasare/ Montare/Demontare: incluse în preț - Asistență tehnică: pe toată durata evenimentului inclusă în preț • <u>Asigurare și asistență tehnică puncte de înscriere pe categorii alergători</u> - Servicii asigurate pentru punctele de înscriere la competiție pe categorii (aprox. 7 puncte de înscriere), amplasate la locul desfășurării evenimentului - Asistență tehnică: pe toată durata înscrierilor inclusă în preț • <u>Asigurare marcare traseu competiție sportivă</u> • <u>Asigurare a cel puțin 30 persoane pe traseul competiției sportive, arbitrii/monitori participanți competiție.</u> • <u>Asigurare delimitare bandă de urgență traseu competiție cu bandă și garduri metalice;</u> - asigurare marcare/delimitare bandă de urgență acces mașini salvări. - Asistență tehnică: pe toată durata evenimentului inclusă în preț • <u>Asigurare garderobă cu numere de garderobă, în dublu exemplar și zonă de refacere concurenți;</u> • <u>Asigurare zonă de protocol: 1 buc. cort, mese de cocktail, cu servicii de băuturi non alcoolice și cafea/ceai, incluse pentru un număr min. de 100 de persoane</u> • <u>Asigurare curățenie post eveniment la locul desfășurării evenimentului</u> <p>Servicii asigurate în București.</p>
--	--	--	---

4. Durata contractului

Contractul ce urmează a fi atribuit intră în vigoare la data semnării lui, de ambele părți, și își menține valabilitatea până la îndeplinirea obligațiilor reciproce de către ambele părți, respectiv până la data de maxim 30.12.2025.

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmănașțian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	



5. Termene

Toate serviciile solicitate și prezentate de către Autoritatea Contractantă vor fi prestate și asigurate de către Ofertant în data organizării competiției sportive.

6. Verificarea prestării serviciilor

6.1. Verificarea serviciilor solicitate de către Autoritatea Contractantă se va efectua în prezența reprezentanților desemnați ai Autorității Contractante și ai Ofertantului și va fi finalizată prin încheierea unui Proces-Verbal de verificare/constatare a prestației, semnat de reprezentanții Ofertantului și cei ai Autorității Contractante. Procesul-verbal se va întocmi în 3 (trei) exemplare, din care 2 (două) pentru Autoritatea Contractantă și 1 (unul) pentru Ofertant.

6.2. Autoritatea Contractantă își rezervă dreptul de a efectua verificări parțiale până la data organizării evenimentului și de a anunța Ofertantul să respecte cerințele.

6.3. Pentru serviciile care nu corespund, Ofertantul se obligă să asigure prestarea corespunzătoare a acestora, în timp util, fără a modifica prețul contractului.

6.4. Pentru orice neconformitate sau neîndeplinire a obligațiilor constatate pe parcursul verificărilor parțiale, Ofertantul se obligă să remedieze până la începerea evenimentului deficiențele constatate.

7. Alte cerințe

7.1. În ceea ce privește organizarea cât și desfășurarea evenimentului, Ofertantul va avea în vedere contextul sanitar, posibilitatea decretării stării de alertă/stării de urgență, dinamica măsurilor epidemiologice dispuse de autorități și respectarea tuturor normelor epidemiologice și a dispozițiilor legale în vigoare la data desfășurării evenimentului.

7.2. Totodată, Ofertantul trebuie să aibă în vedere ca, în situația apariției unor măsuri care să interzică organizarea activităților de acest tip sau să modifice condițiile de desfășurare, evenimentul va fi anulat (fără ca autoritatea contractantă să fie obligată la onorarea vreunei plăți) sau va suferi modificări astfel încât să fie respectate normele epidemiologice și dispozițiile legale în vigoare la momentul desfășurării evenimentului.

7.3. Ofertantul este responsabil de asigurarea accesului la eveniment și a verificărilor necesare în conformitate cu normele epidemiologice și a dispozițiilor legale în vigoare la data desfășurării evenimentului: verificare documente, dezinfectare etc.

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmăneșțian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	



7.4. Toate materialele (baloane personalizate plus bețe plus rozete, apa plată, numere concurs, pungi personalizate, tricouri personalizate, ecusoane/legitimații și lenyard-uri, inclusiv producțiile publicitare utilizate în promovarea competiției sportive) asigurate în cadrul evenimentului organizat și desfășurat la București devin proprietatea Autorității Contractante. Materialele vor fi, după caz, distribuite participanților, iar cele nedistribuite vor fi preluate la finalul evenimentului de către Autoritatea Contractantă și vor fi transportate la depozitul acesteia.

7.5. Autoritatea Contractantă va pune la dispoziția Ofertantului materialele necesare îndeplinirii corespunzătoare a prestației, reprezentând: machete și layout-uri.

7.6. Ofertantul va desemna cel puțin o persoană care să asigure urgențele tehnice, pe întreaga perioadă de desfășurare a evenimentului.

7.7. Ofertantul trebuie să presteze serviciile de organizare și desfășurare, în condițiile de calitate și în conformitate cu specificațiile și termenele convenite cu Autoritatea Contractantă.

7.8. Ofertantul va prezenta Autorității Contractante probe martor pentru materialele ce necesită îndeplinirea corectă a prestației bazată pe machete și layout-uri, în vederea acordării „Bun de Tipar”, în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la punerea la dispoziție de către Autoritatea Contractantă a machetelor și layout-urilor, pentru materialele solicitate conform cerințelor din prezentul Caiet de Sarcini.

8. Facturare și plăți

8.1. Ofertantul se obligă să emită o singură factură reprezentând serviciile prestate, numai după executarea serviciilor contractate. Factura va fi însoțită de documentele justificative privind serviciile prestate (Proces-Verbal de verificare/constatare a prestației) semnate de ambele părți.

8.2. Autoritatea Contractantă se obligă să facă plata facturii emisă de către Ofertant în termen de 30 de zile calendaristice de la data înregistrării acesteia la registratura generală a Autorității Contractante, din strada Poenaru Bordea, nr. 20, sector 4, București, factură ce va fi însoțită obligatoriu de documentul justificativ privind serviciile prestate (Proces-Verbal de verificare/constatare a prestației) semnat de ambele părți.

8.3. Autoritatea contractantă nu acordă avans.

8.4. Se va emite o singură factură reprezentând prestarea serviciilor de organizare a evenimentului.

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmăneștian	Referent de Specialitate Marketing pr. 1	



8.5. În preț vor fi incluse costuri de ambalare, expediere, încărcare/descărcare, manipulare, transport, montare/demontare scenă ș.a. pentru implementare eveniment, conform cerințelor.

8.6. După finalizarea evenimentului, Ofertantul se obligă să elibereze spațiul special amenajat fără costuri suplimentare.

9. Riscurile aferente derulării contractului ce cad în responsabilitatea părților și măsuri de gestionare a riscurilor

9.1 Riscurile aferente derulării contractului ce cad în responsabilitatea părților

9.1.1. Prestarea neconformă sau parțial conformă a serviciilor de organizare și desfășurare competiție sportivă CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXV.

9.1.2. Dificultăți/impedimente în organizarea și desfășurarea competiției sportive din motive legislative, situații de urgență, catastrofe naturale, etc.

9.2 Măsuri de gestionare a riscurilor

9.2.1. Aplicarea de penalități/despăgubiri în conformitate cu clauzele contractuale.

10. ELABORAREA PROPUNERII TEHNICE

10.1. Ofertantul are obligația de a elabora propunerea tehnică cu asumarea respectării/îndeplinirii tuturor cerințelor și specificațiilor tehnice definite în prezentul Caiet de Sarcini, cu respectarea și asumarea tuturor standardelor și reglementărilor în materia prestării de servicii.

10.2. Ofertantul are obligația să prezinte informațiile în propunerea tehnică, astfel încât acestea să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu toate elementele definite în prezentul Caiet de Sarcini.

În acest sens, propunerea tehnică va conține un comentariu al fiecărei prevederi conținute în prezentul Caiet de Sarcini, prin care să se demonstreze / probeze corespondența / conformitatea propunerii tehnice cu toate elementele definite.

10.3. Ofertantul va indica în cuprinsul propunerii tehnice care informații din propunerea tehnică sunt confidențiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuală.

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	Dragoș Nicola-Bădiță	Director Direcția Vânzări și Marketing	
2	Ionescu Steluța	Șef Serviciu Marketing	
3	Marius Radmăneștian	Referent de Specialitate Marketing pr. I	