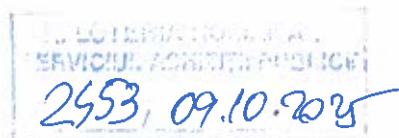


Compania Națională "Loteria Română" S.A.
Serviciul Achiziții Publice

**Loteria
Română**



Către,
(operatorii economici - răspuns la clarificări)

Cu privire la procedura de atribuire "**procedură proprie**", organizată pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect prestarea de "**Servicii de organizare și desfășurare competiție sportivă CROSUL LOTERIEI ROMÂNE – ediția XXV**", cod CPV 92622000-7 **Servicii de organizare a evenimentelor sportive**, cod unic de identificare procedură: **12397185202509**, referitor la solicitarea de clarificări formulată de un operator economic interesat de prezenta procedură, autoritatea contractantă achizitoare Compania Națională „Loteria Română” S.A. (C.N.L.R. S.A.) formulează următorul:

RĂSPUNS LA CLARIFICĂRI

Solicitarea de clarificări:

“Având în vedere solicitarea dumneavoastră din caietul de sarcini cu privire la **“asigurarea Google Ads Targetat, achiziționarea de minim 10.000 de click-uri CPC (cost per click), Facebook și Instagram cu reach de minim 100.000 per fiecare”**, vă aducem la cunoștință că s-a produs o inconsecvență tehnică.

Menționăm că **Google Ads** este platforma de promovare aparținând companiei Google și permite derularea de campanii **de tip CPC (cost per click)** exclusiv în rețeaua Google, respectiv căutări (Search), rețea de display, YouTube sau parteneri. În schimb, **Facebook și Instagram** sunt platforme deținute de **Meta**, care utilizează un sistem de promovare complet separate, **Meta Ads Manager (Facebook Ads)**, ce permite setarea campaniilor în funcție de obiective (reach, engagement, click-uri, conversii etc.), însă **nu pot fi gestionate prin Google Ads**.

Prin urmare, **nu este tehnic posibilă derularea campaniilor Facebook și Instagram prin intermediul platformei Google Ads**, acestea necesitând obligatoriu implementare distinctă prin **Facebook Ads / Meta Business Suite**.



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110



1
Ym



Vă rugăm, așadar, să **confirmați că mențiunea „Google Ads Targetat, achiziționarea de minim 10.000 de click-uri CPC (cost per click), Facebook și Instagram” reprezintă o eroare materială** și că intenția Autorității Contractante este de a solicita:

- campanie **Google Ads** targetată – minim 10.000 click-uri CPC pe site-ul Loteriei Române;
- campanii **Facebook și Instagram (Meta Ads)** cu reach de minim 100.000 pentru fiecare platformă.”

Răspuns la solicitarea de clarificări:

“Având în vedere solicitarea operatorului economic referitoare la cerința din caietul de sarcini cu privire la **“asigurarea Google Ads Targetat, achiziționarea de minim 10.000 de click-uri CPC (cost per click), Facebook și Instagram cu reach de minim 100.000 per fiecare”**, vă aducem la cunoștință că **nu s-a produs o inconsecvență tehnică, ci eroare de tehnoredactare**, respectiv:

Formularea din documentul inițial trebuia structurată cu evidențiere (bold) și delimitare clară între cele două cerințe, prin introducerea unui rând liber, pentru a se evita orice interpretare eronată potrivit căreia platforma **Google Ads** (instrument de promovare aparținând companiei **Google**) ar putea derula campanii publicitare pe platformele **Facebook și Instagram**, care sunt servicii distincte, deținute de compania **Meta**.

Această separare este necesară pentru claritatea și corecta înțelegere a cerințelor, întrucât campaniile **Google Ads** și cele **Meta Ads** se desfășoară în ecosisteme tehnice diferite, administrate prin platforme independente.

Concluzie: sunt cerințe distincte pentru asigurare campanii diferite, respectiv campanie pentru Google Ads și campanie pentru Facebook și Instagram.

Campanie:

- **Asigurare Google ads targetat;**
- Achiziționarea de minim 10.000 de click-uri CPC (cost per click);

Campanie:

- **Facebook și Instagram cu reach de minim 100.000 per fiecare;**

- **Asigurare Facebook Ads;**

Comunicarea prin intermediul acestei platforme va consta în:

- Postări Newsfeed finanțate pe pagina de Facebook a Loteriei Române;
- Se vor realiza postări sponsorizate (plătite) pe pagina Loteriei Române pentru campanie.



• **Asigurare alte modalități de promovare eveniment care să confere o participare numeroasă.**
Se va întocmi un raport de final ce va fi prezentat atât în format sintetic, tabelar, cât și în format detaliat, narativ privind promovarea evenimentului.

Astfel, formularea a fost separată și evidențiată distinct pentru a elimina orice posibilă confuzie între platformele utilizate.”

DIRECTOR GENERAL,
Ionuț-Valeriu ANDREI



Serviciul Achiziții Publice,
Șef Serviciu,
Gabriel PANAIT

Responsabili aplicare și finalizare procedură de atribuire,

Ion NITA

Maria-Antoaneta IONESCU