

ANUNȚ DE PARTICIPARE

SECȚIUNEA I: AUTORITATEA CONTRACTANTĂ

I.1) Denumire și adrese

Denumire oficială: C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.			CIF: RO12397185
Adresă: Strada: Poenaru Bordea, col., nr. 20, Sector: 4			
Localitatea: BUCUREȘTI	Cod NUTS: RO321 București	Cod poștal: 040094	Țara: ROMÂNIA
Punct(e) de contact: SERVICIUL ACHIZIȚII PUBLICE Ion NIȚĂ Florin-Dan TEODORESCU			Telefon: 0372.137.307 0372.137.303
E-mail: achizitii publice@loto.ro			Fax: -
Adresa web a sediului principal al autorității/entității contractante(URL): www.loto.ro Adresa profilului cumpărătorului (URL): https://www.loto.ro/?p=3597			

I.2) Comunicare

Documentele de achiziții publice sunt disponibile pentru acces direct, nerestricționat, complet și gratuit la (URL): https://www.loto.ro/?p=3597
Informații suplimentare pot fi obținute de la: SERVICIUL ACHIZIȚII PUBLICE: Telefon: 0372.137.307; 0372.137.303; E-mail: achizitii publice@loto.ro
Termen limită pentru primirea Ofertelor: Data: 04.11.2025 ; Ora locală: 10:00; Ofertele trebuie depuse la: Registratura CN Loteria Română, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, București.
Condiții de deschidere a Ofertelor: Data: 04.11.2025 ; Ora locală: 10:30; Locul de deschidere: sediul C.N. Loteria Română S.A., str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, București

I.3) Tipul autorității contractante

<ul style="list-style-type: none"> ○ Minister sau orice altă autoritate națională sau federală, inclusiv subdiviziunile regionale sau locale ale acestora ○ Agenție/birou național sau federal ○ Autoritate regională sau locală 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Agenție/birou regional sau local ○ Organism de drept public ○ Instituție/agenție europeană sau organizație internațională ● Alt tip: Companii / Societăți comerciale și regii autonome
---	--



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110





1.4) Activitate principală

<ul style="list-style-type: none"> ○ Servicii publice generale ○ Apărare ○ Ordine și siguranță publică/sectorială ○ Mediu ○ Afaceri economice și financiare ○ Sănătate 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Locuințe și facilități pentru comunitate ○ Protecție socială ● Recreere, cultură și religie ○ Educație
--	--

SECȚIUNEA II: OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1) Obiectul achiziției

II.1.1) Titlu: "Servicii de transmisie televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice, acțiunile și activitatea Companiei Naționale Loteria Română S.A., precum și servicii de realizare/actualizare și expunere a pachetului grafic al emisiunii și servicii de realizare și difuzare de spoturi de autopromovare a edițiilor"

Codul obiectului Contractului din PAAP: 12397185202515

II.1.2) Cod CPV principal: 92220000-9 Servicii de televiziune

II.1.3) Tip de contract: **SERVICII**

Categorie: Servicii sociale administrative, servicii de învățământ, servicii de sănătate și servicii culturale

II.1.4) Descrierea succintă a contractului sau a achiziției/achizițiilor:

Prestarea **serviciilor de transmisie televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice, acțiunile și activitatea Companiei Naționale Loteria Română S.A., precum și servicii de realizare/actualizare și expunere a pachetului grafic al emisiunii și servicii de realizare și difuzare de spoturi de autopromovare a edițiilor** pentru un număr de **maxim 208 ediții** ale unui program TV transmis pe un post de televiziune, corespunzător unei perioade contractuale de **24 luni**, în conformitate cu cerințele din caietul de sarcini.

Informații complete și detaliate privind solicitările de clarificări sunt detaliate în Secțiunea A - Instrucțiuni către Ofertanți – paragraful 1.3.1) ÎNTREBĂRI PE PERIOADA PREGĂTIRII OFERTELOR.

II.1.5) Valoarea totală estimată:

Valoare estimată fără TVA: **6.798.158,64**

Moneda: RON

II.2) Descriere

II.2.3) Locul de executare:

Cod NUTS: RO321 București;

Locul principal de executare: București / România

II.2.4) Descrierea achiziției publice:

Prestarea **serviciilor de transmisie televizata a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice, acțiunile și activitatea Companiei Naționale Loteria Română S.A., precum și servicii de realizare/actualizare și expunere a pachetului grafic al emisiunii și servicii de realizare și difuzare de spoturi de autopromovare a edițiilor** pentru un număr de **maxim 208 ediții** ale unui program TV transmis pe un post de televiziune, corespunzător unei perioade contractuale de **24 luni**, în conformitate cu cerințele din caietul de sarcini.

II.2.5) Criteriu de atribuire:

Cel mai bun raport calitate – preț

Pentru stabilirea factorilor de evaluare a ofertelor au fost avute în vedere următoarele elemente de baza:

- componenta financiara: prețul ofertei
- componenta tehnica: date de audienta ale postului TV

Date fiind cele doua componente, cea financiara – importanta datorita resurselor financiare aferente prestării serviciilor, și cea tehnica – data de audienta postului TV, se acorda punctaje conform celor stabilite la nivelul companiei, astfel:

- **Punctajul financiar: punctaj maxim = 40 puncte**

- **Punctajul tehnic: punctaj maxim = 60 puncte**

Punctaj total: punctaj maxim = 100 puncte

Componenta financiara reprezentata de **prețul ofertei** – pentru care se acorda un punctaj de **maxim 40 puncte** – constituie un criteriu important, în condițiile în care pe de o parte prețul pentru prestarea integrala a serviciilor trebuie sa se încadreze în fondurile prevăzute pentru aceasta destinație, iar pe de alta parte este importanta obținerea unui preț al serviciilor prestate cat mai avantajos pentru C.N. Loteria Română S.A.

În ceea ce privește **componenta tehnica** – pentru care se acorda un punctaj de **maxim 60 puncte**, pentru stabilirea factorilor de evaluare a ofertelor sunt avute în vedere o serie de date de audienta ale postului TV, care pot reprezenta premise pentru asigurarea transparentei organizării tragerilor loteristice pentru un număr cat mai mare de persoane și o cat mai buna informare în rândul jucătorilor existenți și potențiali.

Din aceste considerente, au fost stabiliți următorii factori de evaluare de natura tehnica:

- **Audienta generala medie a postului TV aferenta perioadei 01.01.2025 – 31.08.2025** (audienta generala medie avuta în vedere: % Rating mediu, Whole Day – All, target 18+ National +g, pentru perioada 01.01.2025 – 31.08.2025, conform datelor raportate de Asociația Română pentru Măsurarea Audientelor/ Kantar Media), **respectiv marja de rating ce depășește pragul minim de audienta de 1,00% Rtg. solicitat pentru postul TV**, factor pentru care se acorda **maxim 30 puncte**.

Acest factor este important datorita faptului ca reflecta, la nivel mediu și general, audienta postului TV, respectiv gradul de popularitate generala a respectivului post TV în rândul publicului telespectator (18+ National +g). O audienta generala mai mare poate constitui premisa pentru o audienta mai ridicata a tragerilor loteristice, în cazul în care acestea ar fi transmise pe respectivul post TV.

- **Audienta medie a postului TV din zilele de JOI în intervalul 18:30 – 20:00, aferenta perioadei 01.01.2025 – 31.08.2025** (audienta medie: % Rating mediu, pentru zilele de JOI în intervalul 18:30 – 20:00, target 18+ National +g, din perioada 01.01.2025 – 31.08.2025, conform datelor raportate de Asociația Română pentru Măsurarea Audientelor/ Kantar Media), factor pentru care se acorda **maxim 15 puncte**.

În condițiile în care tragerile loteristice sunt organizate în zilele de JOI (și duminica), acest factor este important datorita faptului ca reflecta, la nivel mediu, audienta postului TV din zilele de JOI - din intervalul orar prevăzut pentru difuzarea acestor trageri, în rândul publicului cu vârsta de peste 18 ani. O audienta mai mare poate constitui premisa pentru o audienta mai ridicata a tragerilor loteristice din zilele de JOI, în cazul în care acestea vor fi transmise pe respectivul post TV.

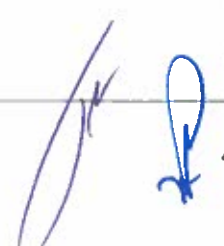
- **Audienta medie a postului TV din zilele de DUMINICA în intervalul 18:30 – 20:00, aferenta perioadei 01.01.2025 – 31.08.2025** (audienta medie: % Rating mediu, pentru zilele de DUMINICA în intervalul 18:30 – 20:00, target 18+ National +g, din perioada 01.01.2025 – 31.08.2025, conform datelor raportate de Asociația Română pentru Măsurarea Audientelor/ Kantar Media), factor pentru care se acorda **maxim 15 puncte**.

În condițiile în care tragerile loteristice sunt organizate în zilele de DUMINICA (și joi), acest factor este important datorita faptului ca reflecta, la nivel mediu, audienta postului TV din zilele de DUMINICA - din intervalul orar prevăzut pentru difuzarea acestor trageri, în rândul publicului cu vârsta de peste 18 ani. O audienta mai mare poate constitui premisa pentru o audienta mai ridicata a tragerilor loteristice din zilele de DUMINICA, în cazul în care acestea vor fi transmise pe respectivul post TV.

ALGORITMUL DE CALCUL PENTRU ACORDAREA PUNCTAJELOR ESTE URMĂTORUL:

Punctajul total acordat pentru fiecare oferta se calculează pe baza formulei:

$$P \text{ (total)} = P \text{ (financiar)} + P \text{ (tehnic)}$$



Punctajul financiar se acorda astfel:

- a) Pentru cel mai scăzut dintre preturile ofertelor se acorda **40 puncte**
 b) Pentru alt preț decât cel prevăzut la lit. a) se acorda punctaj astfel:

$$P \text{ (financiar)} n = (\text{preț minim/preț } n) \times 40 \text{ puncte}$$

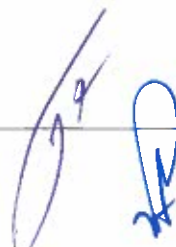
Preturile care se compara în scopul întocmirii clasamentului sunt preturile ofertate pentru prestarea integrala a serviciilor, preturi totale exprimate în lei exclusiv TVA.

Punctajul tehnic se acorda astfel:

$$P \text{ (tehnic)} n = P_1(n) + P_2(n) + P_3(n)$$

Punctajul tehnic se acorda pe baza următorilor factori de evaluare:

NR. CRT.	FACTOR DE EVALUARE	PUNCTAJ MAXIM ALOCAT (puncte)
1	<p>Audienta generala medie* a postului TV aferenta perioadei 01.01.2025 – 31.08.2025 ce depășește pragul minim de audienta solicitat pentru postul TV, respectiv marja de rating ce depășește 1,00% Rtg.</p> <p>(*audienta generala medie: % Rating mediu, Whole Day - All, target 18+ National +g, pentru perioada 01.01.2025 – 31.08.2025, conform datelor de audienta raportate de Asociația Romana pentru Măsurarea Audientelor / Kantar Media)</p>	30
2	<p>Audienta medie* a postului TV din zilele de JOI în intervalul 18:30 – 20:00, aferenta perioadei 01.01.2025 – 31.08.2025</p> <p>(*audienta medie: % Rating mediu, pentru zilele de JOI în intervalul 18:30 – 20:00, target 18+ National +g, din perioada 01.01.2025 – 31.08.2025, conform datelor de audienta raportate de Asociația Romana pentru Măsurarea Audientelor / Kantar Media)</p>	15
3	<p>Audienta medie* a postului TV din zilele de DUMINICA în intervalul 18:30 – 20:00, aferenta perioadei 01.01.2025 – 31.08.2025</p> <p>(*audienta medie: % Rating mediu, pentru zilele de DUMINICA în intervalul 18:30 – 20:00, target 18+ National +g, din perioada 01.01.2025 – 31.08.2025, conform datelor de audienta raportate de Asociația Romana pentru Măsurarea Audientelor / Kantar Media)</p>	15
	TOTAL	60



Acordarea punctajelor conform factorilor de evaluare:

1. a) Pentru oferta cu cea mai mare audienta generala medie a postului TV propus ce depășește pragul minim de audienta solicitat (respectiv marja de rating ce depășește 1,00% Rtg.), menționată la punctul 1 din tabelul de mai sus, se acorda **30 puncte**.

Cea mai mare audienta generala medie ce depășește pragul minim solicitat = [Audienta generala medie % Rtg. – 1,00% Rtg.](Maxima)

b) Pentru oferta cu o audienta generala medie a postului TV propus ce depășește pragul minim de audienta solicitat (respectiv marja de rating ce depășește 1,00% Rtg.), menționată la punctul 1 în tabelul de mai sus, mai mica decât cea prevăzută la lit. a), punctajul se acorda astfel:

$$P_1(n) = \frac{[\text{Audienta generala medie \% Rtg.} - 1,00\% \text{ Rtg.}](n)}{[\text{Audienta generala medie \% Rtg.} - 1,00\% \text{ Rtg.}](\text{Maxima})} \times 30 \text{ puncte}$$

2. a) Pentru oferta cu cea mai mare audienta medie a postului TV propus, menționată la punctul 2 din tabelul de mai sus, se acorda **15 puncte**.

b) Pentru oferta cu o audienta medie a postului TV propus (menționată la punctul 2 în tabelul de mai sus) mai mica decât cea prevăzută la lit. a), punctajul se acorda astfel:

$$P_2(n) = \frac{\text{Audienta medie \% Rtg.}(n)}{\text{Audienta medie \% Rtg.}(\text{Maxima})} \times 15 \text{ puncte}$$

3. a) Pentru oferta cu cea mai mare audienta medie a postului TV propus, menționată la punctul 3 din tabelul de mai sus, se acorda **15 puncte**.

b) Pentru oferta cu o audienta medie a postului TV propus (menționată la punctul 3 în tabelul de mai sus) mai mica decât cea prevăzută la lit. a), punctajul se acorda astfel:

$$P_3(n) = \frac{\text{Audienta medie \% Rtg.}(n)}{\text{Audienta medie \% Rtg.}(\text{Maxima})} \times 15 \text{ puncte}$$

II.2.6) Durata contractului

Durata în luni: **24**

Contractul se reînnoiește: **DA**

II.2.7) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante: **NU**

II.2.8) Informații privind opțiunile

Opțiuni: **NU**

II.2.9) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se refera la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: **NU**

II.2.10) Informații suplimentare: -



II.3) Ajustarea prețului contractului

II 3.1) Ajustarea prețului contractului: NU

SECȚIUNEA III: INFORMATII JURIDICE, ECONOMICE, FINANCIARE ȘI TEHNICE

III.1.1) Condiții de participare

III.1.1 a) Situația personală a candidatului sau ofertantului

Cerințele referitoare la motivele de excludere inclusiv aspecte legate de conflictul de interese sunt prezentate în **Secțiunea A – Instrucțiuni către Ofertanți, paragraful III.1.1.a) CERINȚE REFERITOARE LA MOTIVELE DE EXCLUDERE.**

III.1.1 b) Capacitatea de exercitare a activității profesionale

Operatorii Economici (Ofertant individual, membru al Asocierii, Subcontractant și Terț Susținător) trebuie să fie înscrși într-un registru profesional sau comercial din țara în care sunt stabiliți.

Ca dovadă preliminară pentru verificarea capacității de exercitare a activității profesionale, Operatorii Economici (Ofertant individual, membru al Asocierii, Subcontractant, Terț Susținător) trebuie să prezinte o declarație pe propria răspundere completată și semnată.

Declarația pe proprie răspundere este reprezentată de **Formularul nr. 13**

Informații detaliate privind capacitatea de exercitare a activității profesionale sunt prezentate în cadrul **SECȚIUNII A – Instrucțiuni către Ofertanți, paragraful III.1.1) CAPACITATEA DE EXERCITARE A ACTIVITĂȚII PROFESIONALE, INCLUSIV CERINȚE PRIVIND ÎNSCRIEREA ÎN REGISTRELE PROFESIONALE SAU COMERCIALE.**

III.1.2) Capacitatea economică și financiară

Ca dovadă preliminară pentru verificarea capacității economice și financiare, Operatorii Economici (Ofertant individual, membru al Asocierii, Subcontractant, Terț Susținător) trebuie să prezinte o declarație pe propria răspundere completată și semnată.

Declarația pe proprie răspundere este reprezentată de **Formularul nr. 13**.

Informații detaliate privind capacitatea de exercitare a activității profesionale sunt prezentate în cadrul **SECȚIUNII A – Instrucțiuni către Ofertanți, paragraful III.1.2) SITUAȚIA ECONOMICĂ ȘI FINANCIARĂ.**

III.1.3.a) Capacitatea tehnică și/sau profesională

Ca dovadă preliminară pentru verificarea capacității tehnice și/sau profesionale, Operatorii Economici (Ofertant individual, membru al Asocierii, Subcontractant, Terț Susținător) trebuie să prezinte o declarație pe propria răspundere completată și semnată.

Declarația pe proprie răspundere este reprezentată de **Formularul nr. 13**

Informații detaliate privind capacitatea tehnică și/sau profesională sunt prezentate în cadrul **SECȚIUNII A – Instrucțiuni către Ofertanți, paragraful III.1.3) CAPACITATEA TEHNICĂ ȘI PROFESIONALĂ.**

III.1.5) Informații privind contractele rezervate: NU

III.1.6) Depozite valorice și garanții solicitate:

III.1.6.a) Garanție de participare: DA

GP este în cuantum de **67.000,00 RON**. Valabilitatea Garanției de Participare trebuie să fie de minim perioada de valabilitate a ofertei, respectiv **120 zile**.

Informații detaliate privind garanția de participare sunt prezentate în cadrul SECȚIUNII A – Instrucțiuni către Ofertanți, paragraful III.1.6) DEPOZITELE ȘI GARANȚIILE SOLICITATE.

III.1.6.b) Garanție de bună execuție: DA

Garanția de bună execuție este în cuantum de **10 %** din prețul contractului fără TVA.

Informații detaliate privind garanția de bună execuție sunt prezentate în cadrul **SECȚIUNII A – Instrucțiuni către Ofertanți, paragraful III.1.6) DEPOZITELE ȘI GARANȚIILE SOLICITATE.**

III.1.8) Forma juridică pe care o va lua grupul de operatori economici căruia i se atribuie contractul: "Asociere".

III.1.9) Legislația aplicabilă:

Conform Secțiunea A - Instrucțiuni către Ofertanți, paragraful III.1.9) **LEGISLAȚIA APLICABILĂ ACESTEI PROCEDURI DE ATRIBUIRE]**

III.2) Condiții referitoare la contract

III.2.1) Prestarea serviciilor în cauză este rezervată unei anumite profesii: NU

III.2.2) Executarea contractului este supusă altor condiții speciale: NU

III.2.3) Informații privind personalul responsabil cu executarea contractului

Obligația de a preciza numele și calificările profesionale ale angajaților desemnați pentru executarea contractului: **NU**

SECȚIUNEA IV: PROCEDURA

IV.1) Descriere

IV.1.1) Tipul procedurii și modalitatea de desfășurare

IV.1.1.a) Modalitatea de desfășurare a procedurii de atribuire: Procedura offline

IV.1.1.b) Tipul procedurii: Procedura proprie simplificată

IV.2) Informații administrative

IV.2.1) Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: Limba Română

Moneda în care se transmite oferta financiară: **RON**

IV.2.2) Perioada minima pe parcursul căreia ofertantul trebuie să își mențină oferta:

4 luni de la termenul limita de primire a ofertelor

IV.4 Prezentarea ofertei

IV.4.1 Modul de prezentare al propunerii tehnice

Conform formularului de propunere tehnica – **Formularul nr. 15**



Informații detaliate privind modul de prezentare a Propunerii Tehnice sunt prezentate în cadrul **SECȚIUNII A – Instrucțiuni către Ofertanți, paragraful IV.4.1) MODUL DE PREZENTARE A PROPUNERII TEHNICE.**

IV.4.2 Modul de prezentare al propunerii financiare

Conform formular de propunere financiara și anexa acestuia – **Formularul nr. 14 și Formularul nr.14'**

Informații detaliate privind modul de prezentare a Propunerii Financiare sunt prezentate în cadrul **SECȚIUNII A – Instrucțiuni către Ofertanți, paragraful IV.4.2) MODUL DE PREZENTARE A PROPUNERII FINANCIARE.**

IV.4.3 Modul de prezentare al ofertei

Informații detaliate privind modul de prezentare a Ofertei sunt prezentate în cadrul **SECȚIUNII A – Instrucțiuni către Ofertanți, paragraful IV.4.3) MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI.**

SECȚIUNEA VI: INFORMAȚII SUPLIMENTARE

VI.1) Informații privind periodicitatea

VI.1. Această achiziție este periodică: **DA**

Programul estimat de publicare a anunțurilor viitoare – **octombrie 2027**

VI.4) Proceduri de contestare

VI.4.1) Organismul de soluționare a contestațiilor

Denumire oficiala: *Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor (CNSC)*

Adresa: *Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3*

Localitate: <i>București</i>	Cod poștal: <i>030084</i>	Țara: <i>România</i>
E-mail: <i>office@cnsr.ro</i>		Telefon: <i>+40213104641</i>
Internet adresa (URL): <i>www.cnsr.ro</i>		Fax: <i>+40 213104642/ +40 218900745</i>




VI.4.3) Procedura de contestare

Contestațiile se depun și se soluționează în conformitate cu Legea nr.101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și de concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național a Contestațiilor, publicat în Monitorul Oficial al României nr. 393 din 23 mai 2016, cu modificările și completările ulterioare.

Conform prevederilor Legii 101/2016, orice persoană care consideră că a fost vătămată de o eroare sau de o neregulă printr-un act al Autorității Contractante, care încalcă legile privind achizițiile publice, poate depune o plângere în termen de 10 zile de începând cu ziua următoare luării la cunoștință despre actul CNLR considerat nelegal:

- i. fie pe cale administrativ-jurisdicțională la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor;
- ii. fie pe cale judiciară la instanța de judecată.

Indiferent de procedura aleasă, contestația va fi transmisă în același timp și autorității contractante.

VI.4.4) Serviciul de la care se pot obține informații privind procedura de contestare

Denumire oficială: C.N. LOTERIA ROMANA S.A. – SERVICIUL ACHIZIȚII PUBLICE

Adresa: Poenaru Bordea nr. 20, sector 4

Localitatea: BUCURESTI	Cod NUTS: R0321 București	Cod poștal: 04094
Țara: ROMANIA	Telefon: 0372.137.307/ 0372.137.303	E-mail: achizitii publice@loto.ro
Adresa Internet (URL): www.loto.ro		Fax: 0372.137.438

