

**Loteria
Română****CAIET DE SARCINI****privind achiziția de**

servicii de transmisie televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice, acțiunile și activitatea Companiei Naționale "Loteria Română" S.A., precum și servicii de realizare/actualizare și expunere a pachetului grafic al emisiunii și servicii de realizare și difuzare de spoturi de autopromovare a edițiilor

1. Introducere

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului de servicii și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare Ofertant propunerea tehnică și propunerea financiară.

Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale și obligatorii. În acest sens, orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile caietului de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din caietul de sarcini.

Ofertarea de servicii care nu satisface cerințele caietului de sarcini va fi declarată ofertă neconformă și va fi respinsă.

În cadrul acestei proceduri, Compania Națională "Loteria Română" S.A. îndeplinește rolul de Autoritate contractantă.

Pentru scopul prezentei secțiuni a documentației de atribuire, orice activitate descrisă într-un anumit capitol din Caietul de Sarcini și nespecificată explicit în alt capitol trebuie interpretată ca fiind menționată în toate capitolele unde se consideră de către Ofertant ca aceasta trebuia menționată pentru asigurarea îndeplinirii obiectului Contractului.

2. Contextul realizării acestei achiziții de servicii

Obiectul achiziției îl constituie prestarea de servicii de transmisie televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice, acțiunile și activitatea Companiei Naționale "Loteria Română" S.A.,

Numele și prenumele	Funcția	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Direcția Vânzări și Marketing	
Ionescu Steluta	Șef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	
Radmanastian Marius	Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 1





precum și servicii de realizare/actualizare și expunere a pachetului grafic al emisiunii și servicii de realizare și difuzare de spoturi de autopromovare a edițiilor, în conformitate cu cerințele incluse în prezentul document.

2.1. Informații despre Autoritatea contractantă

Compania Națională "Loteria Română" S.A. organizează, administrează și exploatează jocuri de noroc, pe întreg teritoriul țării, în conformitate cu prevederile OUG nr. 159/1999, aprobată prin Legea nr. 288/2001, OUG nr. 77/2009 și HG nr. 111/2016, cu modificările și completările ulterioare.

2.2. Informații despre contextul care a determinat achiziționarea serviciilor

Pentru îndeplinirea obiectului său de activitate, Compania Națională "Loteria Română" S.A. organizează bisaptamanal, în zilele de joi și duminică, trageri pentru jocurile de tip loto din portofoliul său.

Transmisia televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice, acțiunile și activitatea Companiei Naționale "Loteria Română" S.A. au ca scop asigurarea transparenței modului de organizare a tragerilor cu caracter loteristic, precum și asigurarea unei informări cât mai corecte a publicului.

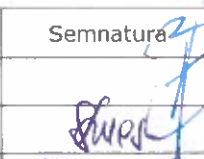



Realizarea/actualizarea și expunerea pachetului grafic al emisiunii vizează înnoirea acestor elemente de personalizare vizuală a edițiilor programului TV, astfel încât acesta să capete elemente de noutate/innoire la acest nivel, care să capteze și să mențină atenția telespectatorilor în ce privește vizionarea programului TV.

Realizarea și difuzarea de spoturi de autopromovare a edițiilor programului TV au scopul de mediatizare a acestora, respectiv de a informa / a face cunoscute / a reaminti telespectatorilor postului TV gazda de existență și difuzarea edițiilor programului TV.

În acest sens, sunt necesare servicii de transmisie televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la produsele loteristice, acțiunile și activitatea Companiei Naționale "Loteria Română" S.A., precum și servicii de realizare/actualizare și expunere a pachetului grafic al emisiunii și servicii de realizare și difuzare de spoturi de autopromovare a edițiilor, cu caracteristicile menționate în prezentul caiet de sarcini.

2.3. Informații despre beneficiile anticipate de către Autoritatea contractantă

Serviciile ce fac obiectul prezentei achiziții vizează transmisia televizată a tragerilor loto și a rezultatelor acestora, inclusiv transmisia comunicării unor informații cu privire la

Numele și prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	
Radmanastian Marius	Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 2



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110





produsele loteristice, acțiunile și activitatea Companiei Naționale "Loteria Română" S.A., precum și servicii de realizare/actualizare și expunere a pachetului grafic al emisiunii și servicii de realizare și difuzare de spoturi de autopromovare a edițiilor, în scopul asigurării unei informări corecte și constante a publicului în legătură cu tragerile loto, asigurării transparenței modului de organizare a acestora, păstrării la un nivel cât mai ridicat a încrederii jucătorilor actuali și potențiali în corectitudinea modalității de organizare a tragerilor loto.

3. SPECIFICATII TEHNICE

Descrierea serviciilor solicitate

Cerinte minime privind prestarea serviciilor:

3.1. Ofertantul va asigura televizarea tragerilor loteristice organizate de Autoritatea contractanta, în cadrul a **maxim 208 editii** ale unui program TV, pe un post de televiziune din România cu tematica generalista sau de stiri, cu acoperire nationala și cu o audienta* generala medie de minim 1,00% Rtg (*audienta generala medie avuta in vedere: % Rating mediu, Whole Day – All, target 18+ National +g, pentru perioada 01.01.2025 – 31.08.2025, conform datelor raportate de Asociatia Română pentru Masurarea Audientelor/ Kantar Media).

3.2. Ofertantul va realiza și difuza **maxim 208 editii** pe parcursul unei perioade de **24 luni** (maxim 104 editii/an x 2 ani), câte 2 editii saptamanal, în zilele de joi și duminica, după cum urmează:

- durata: 19 – 25 minute / editie, cu difuzare în direct;
Din totalul de maxim 208 editii/24 luni (maxim 104 editii/an x 2 ani), un număr de 6 – 10 editii (aprox. 3 – 5 editii/an x 2 ani) vor necesita fiecare cca. 10 minute suplimentar (de exemplu: editii speciale cu trageri loteristice duble).
- interval de difuzare:
 - * în cadrul intervalului 18:30 – 20:00 pentru difuzarea în direct
 - * în cadrul intervalului 18:30 – 20:00 pentru difuzarea înregistrată (pentru situații speciale).

Pentru edițiile speciale cu trageri loteristice duble și alte situații speciale, intervalul de difuzare va fi 17:40 – 20:00.

Numele și prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	
Radmanastian Marius	Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 3



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110





3.3. Ofertantul se obliga sa asigure difuzarea fiecarei editii a programului TV fara intreruperi de emisiune (precum cele cauzate de calupuri publicitare, breaking news-uri, fie alte difuzari / transmisiuni care pot surveni programat sau neprogramat in cadrul unui program TV).

3.4. Ofertantul se obliga ca in cadrul fiecarei editii sa transmita tragerile loteristice organizate de Autoritatea contractanta in zilele respective (*in principiu Joker, Noroc Plus, Loto 5/40, Super Noroc, Loto 6/49, Noroc, precum si eventuale alte extrageri / loterii organizate de Autoritatea contractanta*). Ordinea desfasurarii tragerilor loteristice va fi stabilita de Autoritatea contractanta.

De asemenea, in cadrul editiilor programului TV, vor putea fi comunicate informatii referitoare la produsele, actiunile si activitatea Autoritatii contractante, toate acestea fiind stabilite de Autoritatea contractanta.

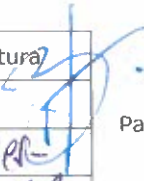



Comunicarea informatiilor referitoare la produsele, actiunile si activitatea Autoritatii contractante, in cadrul editiilor programului TV, se va face intercalat cu tragerile loteristice din ziua respectiva, ordinea acestora fiind stabilita de catre Parti.

Toate comunicările din cadrul editiilor programului TV vor avea caracter strict informativ, cu scop de informare a publicului într-o maniera obiectiva si transparenta, in conditii de responsabilitate sociala, fara a incuraja participarea activa la jocurile loteristice si fara elemente de promovare a jocurilor de noroc.

3.5. In ziua desfasurarii tragerilor, Ofertantul va asigura transmiterea pe acelasi post TV a rezultatelor respectivelor trageri, dupa comunicarea acestora pe fax sau email de catre un reprezentant al Autoritatii contractante. In functie de momentul comunicarii acestor rezultate de catre reprezentantul Autoritatii contractante si posibilitatile date de programul postului TV, transmiterea respectivelor rezultate pe postul TV va avea loc de preferinta in cadrul intervalului orar 20:00 – 22:00, preferabil in cadrul principalei editii a programului de stiri al serii.

3.6. Ofertantul va asigura realizarea editiilor programului TV in duplex intre:

- Studioul TV al Autoritatii contractante (respectiv locatia in care se gasesc urnele loteristice) – in care se vor desfasura partile din emisiune in cadrul carora vor fi transmise activitatile de trageri loto si
- Studioul TV pus la dispozitie de Ofertant - din care vor fi transmise alte elemente de continut al emisiunii.

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	
Radmanastian Marius	Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 4



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110



Loteria Română



3.7. Ofertantul va asigura/ pune la dispozitie locatia in care se vor desfasura in duplex editiile programului TV, dupa cum urmeaza:

- Ofertantul va asigura/ pune la dispozitie pentru realizarea duplexului un studio TV cu platou de filmare, in spatiu inchis, situat in Municipiul Bucuresti.
- Ofertantul va asigura/realiza in cadrul studioului TV pus la dispozitie de acesta un decor cu tematica corespunzatoare jocurilor/tragerilor loto, care va cuprinde cel putin 1 ecran led/ video wall cu dimensiuni de minim 3m x 2m.

Autoritatea contractanta va pune la dispozitia Ofertantului manualul de identitate vizuala al companiei, necesar in utilizarea corespunzatoare a elementelor de identitate vizuala a Autoritatii contractante in cadrul decorului studioului TV pus la dispozitie de Ofertant pentru realizarea duplexului.

- Studioul TV pus la dispozitie de Ofertant trebuie sa intruneasca toate conditiile de functionalitate aferente si conditiile de siguranta pentru persoanele care isi desfasoara activitatea in incinta respectivului spatiu.

3.8. Ofertantul va asigura echipamentele tehnice si logistice necesare filmarii/inregistrarii si transmisiei televizate a fiecarei editii a programului TV, astfel:

- In studioul TV al Autoritatii contractante, Ofertantul va asigura mijloacele si echipamentele tehnice de transmisie a semnalului audio video (minim 2 surse: fibra, releu/ alt echipament de transmisie semnal audio video) necesare pentru transmisia editiilor programului TV, respectiv pentru preluarea si transmiterea semnalului audio-video pentru difuzarea acestora pe postul de televiziune, cel putin pentru transmisiile in direct, precum si pentru situatiile speciale de inregistrare a editiilor programului TV in regim de direct de catre Ofertant.
- In studioul TV pus la dispozitie de Ofertant pentru duplex, Ofertantul va asigura cel putin urmatoarele echipamente tehnice: regie completa si platou emisie utilizat – mixer video, camera/camere video de platou; mixer audio; boxa/boxe platou; server play-er, generator caractere, server grafica; microfon/lavaliera; comunicatie prezentator - regizor platou – operator TV/cameraman; mixer lumini; proiectoare; echipament inregistrare.

Autoritatea contractanta va asigura in studioul TV propriu echipamentele tehnice pentru filmarea/inregistrarea fiecarei editii a programului TV (ex. mixer video; mixer audio; boxa/boxe platou; server play-er; lavaliera; comunicatie prezentator - regizor platou – operator TV/cameraman; mixer lumini; proiectoare; camere video).

Numele si prenumele	Funcția	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana Radmanastian Marius	Economist principal I Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 5



3.9. Ofertantul va asigura livrarea semnalului de emisie catre pagina de Facebook a Autoritatii contractante, astfel incat fiecare editie a programului TV in cadrul careia sunt transmise tragerile loto sa poata fi vizionata si online, in direct, pe pagina de Facebook a Autoritatii contractante.

3.10. Ofertantul va asigura personalul care contribuie la filmarea/inregistrarea si transmitia televizata a fiecărei editii a programului TV, cu exceptia persoanelor care reprezinta personal propriu al Autoritatii contractante:

- In studioul TV al Autoritatii contractante, Ofertantul va asigura cel putin urmatorul personal: producator, voice-over, operator prompter, machior, personal care deservește echipamentele de transmisie a semnalului audio video asigurate de Ofertant.
- In studioul TV pus la dispozitie de Ofertant pentru duplex, Ofertantul va asigura cel putin urmatorul personal: producator, echipa completa regie tehnica (cel putin: regizor emisie, sunetist, operator prompter, operator grafica burtiere, operator grafica cartoane rezultate si produse/lozuri, sef de tura regie), minim un operator TV/cameraman, regizor platou, prezentator, machior, electrician, operator conexiune Facebook.

Autoritatea contractanta va asigura personal propriu care va contribui la filmarea/inregistrarea fiecărei editii a programului TV, respectiv prezentator/prezentatori, echipa tehnica proprie de realizare a programului TV in studioul TV propriu (regizor, sunetist, operatori TV/cameramani, operator server play-er si reglaje canale camere video), precum si personalul care contribuie la organizarea propriu-zisa a tragerilor loteristice.

3.11. Ofertantul va asigura realizarea/updatarea pachetului grafic al emisiunii (inclusiv asigurarea ilustratiei muzicale aferente pachetului grafic si editiilor), care va cuprinde:

- Logo de emisiune: animat, cu durata de 5 – 7 secunde.
- Burtiera, pentru expunere informatii.
- Generic inceput emisiune: animat, durata 10 – 15 secunde.
- Carton final reprezentand genericul final al emisiunii - pentru recapitulatia numerelor castigatoare: in varianta pentru trageri obisnuite si in varianta pentru trageri duble.
- Bumpere distincte pentru toate jocurile loto ale caror trageri sunt televizate (in principiu pentru Joker, Noroc Plus, Loto 6/49, Noroc, Loto 5/40, Super Noroc):

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	
Radmanastian Marius	Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 6



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110





cate o varianta standard pentru tragere obisnuita si cate o varianta standard pentru tragere suplimentara: animate, durata 3 – 5 secunde fiecare.

Toate elementele componente ale pachetului grafic al emisiunii vor fi utilizate/integrate/expuse in editiile programului TV, conform cerintelor din prezentul caiet de sarcini.

3.12. Ofertantul va asigura ilustratia muzicala aferenta pachetului grafic si editiilor programului TV care va cuprinde: 6 piese, durata minim 3 minute fiecare.

Ofertantul va integra corespunzator elemente din ilustratia muzicala in urmatoarele componente ale pachetului grafic al emisiunii realizat/updatat de Ofertant: generic inceput emisiune, bumpere jocuri.

3.13. Dupa finalizarea realizarii/updatarii de catre Ofertant a elementelor de pachet grafic al emisiunii, Ofertantul se obliga sa asigure pentru fiecare editie a programului TV urmatoarele:

- Expunerea logo-ului de emisiune, rulat in bucla si vizibil continuu pe toata durata transmisiei fiecarei editii.
- Completarea/actualizarea informatiilor de pe burtiera (de exemplu: anuntarea jocurilor/extragerilor care urmeaza, anuntarea numerelor extrase la tragerile loto desfasurate in acea zi) si expunerea burtierei cu informatii in cadrul editiei programului TV.

Informatiile de pe burtiera se vor succeda pe parcursul editiei.

Burtiera va fi vizibila pe parcursul transmisiei editiei, in principal pe momentele dintre trageri. Burtiera nu va fi vizibila pe durata desfasurarii extragerilor.

- Completarea/actualizarea cartonului final reprezentand genericul final al emisiunii (in varianta pentru trageri obisnuite si/sau in varianta pentru trageri duble, dupa caz) cu recapitulatia numerelor castigatoare de la tragerile loto din acea zi si il va utiliza/expune la finalul editiei respective.

- Voice-over-ul va asista prezentatorul/prezentatorii in prezentarea editiilor programului TV prin anuntarea de informatii precum: tragerile loto care urmeaza, numerele castigatoare extrase, alte informatii similare legate de jocurile loteristice si momentele din emisiune.

3.14. Pentru fiecare editie, Autoritatea contractanta va utiliza elemente ale pachetului grafic al emisiunii (respectiv: genericul de inceput de emisiune, bumperele pentru jocuri)

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	
Radmanastian Marius	Referent de specialitate marketing principal I	

Pag 7





si ilustratiei muzicale aferente, in scopul integrarii/expunerii acestora in difuzarea fiecarei editii.

3.15. Ofertantul va asigura achitarea onorariilor persoanelor care contribuie la filmarea/inregistrarea si transmitia editiilor programului TV din partea Ofertantului (respectiv ale personalului asigurat de Ofertant in studioul TV al Autoritatii contractante si in studioul TV pus la dispozitie de Ofertant pentru duplex, pentru editiile programului TV), cu exceptia onorariilor persoanelor care reprezinta personal propriu al Autoritatii contractante.

3.16. Ofertantul va asigura, pentru fiecare editie in parte, vestimentatia prezentatorilor programului TV in cadrul caruia se transmit tragerile loto organizate de Autoritatea contractanta.

3.17. Ofertantul va fi responsabil de achitarea tuturor drepturilor de autor / drepturilor intelectuale / drepturilor de utilizare / drepturilor de radiodifuzare/televizare ce decurg din realizarea si difuzarea pe postul TV si pe orice alte canale/platforme (inclusiv pe platforme online / retele de socializare) a respectivelor editii ale programului TV si intregului continut al acestora, inclusiv a drepturilor de autor / drepturilor intelectuale / drepturilor de utilizare aferente expunerii/utilizarii elementelor de pachet grafic realizat/updatat de Ofertant, aferente ilustratiei muzicale asigurate de Ofertant si utilizate in cadrul pachetului grafic si editiilor, precum si aferente spoturilor de autopromovare a editiilor programului TV.

3.18. Ofertantul va asigura realizarea si difuzarea de spoturi de autopromovare a editiilor programului TV, astfel: minim 10 difuzari/zi in intervalul orar 07:00 – 24:00, din care minim 5 difuzari / zi in intervalul orar 19:00 – 23:00, durata spot: minim 20 secunde, cu difuzare pe acelasi post TV pe care se difuzeaza editiile programului TV.

Ofertantul va realiza 3 variante standard de spot de autopromovare: 1 varianta dedicata editiilor de joi, 1 varianta dedicata editiilor de duminica, 1 varianta cu caracter general (editii joi si duminica).

In cadrul numarului total de difuzari mentionat, la solicitarea Autoritatii contractante, Ofertantul va realiza si difuza spoturi de autopromovare distincte pentru editiile aferente tragerilor loteristice cu caracter special.

In cadrul numarului total de difuzari mentionat, la solicitarea Autoritatii contractante, Ofertantul va asigura difuzarea spoturilor de autopromovare distincte aferente unei/unor editii cu trageri loteristice cu caracter special cu pana la 3 saptamani

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana Radmanastian Marius	Economist principal I Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 8








mai devreme de data respectivei/respectivelor editii (difuzate intercalat cu variantele standard ale spoturilor de autopromovare).

Indiferent de conținutul spoturilor de autopromovare difuzate (variante standard si/sau spoturi distincte pentru editii aferente tragerilor loteristice speciale):

- a) Pentru situațiile obișnuite (cu 2 editii ale programului TV / săptămâna, în zilele de joi și duminică), din numărul total de difuzări de spoturi de autopromovare săptămânale, respectiv minim 70 de difuzări (minim 10 difuzări / zi x 7 zile), se vor considera astfel:
 - un total de 35 difuzări se considera aferente editiei programului TV din ziua de joi, respectiv difuzările din zilele de luni (10 difuzări), marți (10 difuzări), miercuri (10 difuzări), joi – parțial (5 difuzări),
 - un total de 35 difuzări se considera aferente editiei programului TV din ziua de duminică, respectiv difuzările din zilele de joi – parțial (5 difuzări), vineri (10 difuzări), sâmbătă (10 difuzări), duminică (10 difuzări).
- b) Pentru situațiile speciale (când se modifică numărul de editii ale programului TV dintr-o săptămână și/sau ziua de realizare și difuzare a emisiunii, fie alte elemente), numărul de difuzări de spoturi de autopromovare aferente editiei vor fi considerate cele aferente zilelor premergătoare acesteia (respectiv din ziua imediat următoare editiei anterioare și până în ziua editiei curente, inclusiv).
- c) Pentru situațiile speciale în care Autoritatea contractantă suspendă organizarea tragerilor loteristice și implicit prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, numărul de difuzări de spoturi de autopromovare aferente primei editii după încetarea suspendării prestării serviciilor se considera similar cu cel aferent unei editii obișnuite (de joi sau de duminică, după caz), conform celor precizate la punctul a).

În cazul în care data reluării prestării serviciilor nu permite efectuarea completă a numărului total de 35 de difuzări aferente acestei editii, difuzarea spoturilor de autopromovare a acesteia se considera cu efectuare parțială (respectiv din ziua reluării prestării serviciilor și până în ziua editiei, inclusiv), caz în care Autoritatea contractantă va achita Ofertantului contravaloarea spoturilor de autopromovare difuzate parțial din numărul total de 35 de difuzări aferente unei editii obișnuite.

3.19. În cadrul derulării contractului, Ofertantul va pune la dispoziția Autorității contractante următoarele:

Numele și prenumele	Funcția	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana Radmanastian Marius	Economist principal I Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 9






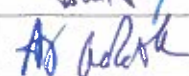
- raportul privind indeplinirea obligatiilor contractuale pentru editiile programului TV din luna precedenta, elaborat lunar de Ofertant si transmis odata cu facturarea lunara,
- datele de audienta inregistrate de editiile programului TV (rating %, rating(000), market share % pentru target National +g si target 18+ National +g, pentru fiecare editie in parte si media lunara aferenta) – transmise saptamanal si lunar pentru intervalul precedent (in format electronic – transmis saptamanal, precum si in format tiparit – odata cu facturarea lunara),
- inregistrarile editiilor programului TV si inregistrarile transmiterii rezultatelor tragerilor aferente (in format electronic – cel mai tarziu in dimineata imediat urmatoare fiecarei editii, precum si pe suport CD/DVD – odata cu facturarea lunara),
- monitorizarea spoturilor de autopromovare difuzate saptamanal si lunar – transmisa pentru intervalul precedent (in format electronic – transmis saptamanal, precum si in format tiparit – odata cu facturarea lunara).

Informatiile privind monitorizarea difuzarii spoturilor de autopromovare vor fi prezentate in format tabelar, cu mentionarea cel puțin a urmatoarelor informatii pentru fiecare difuzare: postul TV pe care s-a realizat difuzarea, data difuzarii, ora difuzarii (ora/minut/secunda), durata difuzarii, date de audienta (numar GRP la nivel national – pentru target National +g si target 18+ National +g). Separat, se va prezenta un centralizator cu informatii privind numarul total de difuzari ale spotului de autopromovare si audienta totala a acestora (numar GRP la nivel national – pentru target National +g si target 18+ National +g), pentru intreaga perioada.

Fiecare Ofertant va preciza in cadrul ofertei: denumirea postului TV propus pentru televizarea tragerilor loteristice si va furniza date de audienta ale acestuia, solicitate de Autoritatea contractanta, conform datelor oficiale raportate de Asociatia Română pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media, dupa cum urmeaza:

- Audienta generala medie a postului TV aferenta perioadei 01.01.2025 – 31.08.2025: % Rating mediu, Whole Day - All, target 18+ National +g, pentru perioada 01.01.2025 – 31.08.2025.

- Audienta medie a postului TV din zilele de JOI in intervalul 18:30 – 20:00, aferenta perioadei 01.01.2025 – 31.08.2025 (audienta medie: % Rating mediu, pentru zilele de

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana Radmanastian Marius	Economist principal I Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 10



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110





JOI in intervalul 18:30 – 20:00, target 18+ National +g, din perioada 01.01.2025 – 31.08.2025).

- Audienta medie a postului TV din zilele de DUMINICA in intervalul 18:30 – 20:00, aferenta perioadei 01.01.2025 – 31.08.2025 (audienta medie: % Rating mediu, pentru zilele de DUMINICA in intervalul 18:30 – 20:00, target 18+ National +g, din perioada 01.01.2025 – 31.08.2025).

Datele de audienta solicitate (% Rating mediu) aferente postului de televiziune propus vor fi prezentate cu 2 zecimale.

De asemenea, fiecare Ofertant va prezenta:

- Informatii privind profilul de post cu tematica generalista sau de stiri a postului TV propus,
- Informatii si documente justificative din care sa rezulte ca respectivul post TV are acoperire la nivel national, precum si precizarea gradului de acoperire la nivel national pe care il are postul TV (% acoperire teritoriala a postului TV la nivel national, respectiv % grad de penetrare a postului TV la nivelul gospodariilor din Romania), conform datelor raportate de catre Asociatia Română pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media.

4. CONDITII / CLAUZE SPECIALE

Ca exceptii de la cele precizate mai sus, pot aparea modificari date de situatii speciale, precum:

a) In cazuri speciale date de actiunile / tragerile speciale ale Autoritatii contractante sau din alte motive obiective, pot aparea modificari in ceea ce priveste numarul de editii dintr-o saptamana si/sau ziua si/sau ora de realizare si difuzare a emisiunii, fie alte elemente, situatii in care partile vor stabili de comun acord numarul de editii dintr-o saptamana si/sau ziua si/sau ora si modalitatea de transmitere a programului TV (in direct sau inregistrat).

b) In functie de continutul concret al fiecărei editii, de conditiile de efectuare si durata operatiunilor de tragere, respectiv a fiecărei componente din cadrul editiei, de conditiile de transmitere a programului TV, fie din alte motive obiective, pot aparea modificari in ceea ce priveste durata respectivei editii, situatii in care partile vor stabili de comun acord durata aproximativa a respectivei editii.

Numele si prenumele	Funcția	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana Radmanastian Marius	Economist principal I Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 11





c) In cazurile speciale, ale unei/unor editii ale programului TV in care, din motive obiective, tragerile loteristice si implicit respectiva/respectivele editii nu se transmit in direct, Ofertantul va asigura inregistrarea editiei/editiilor respective si difuzarea acesteia/acestora la postul TV, la ora programata pentru difuzarea inregistrata, fie la o ora de difuzare stabilita de comun acord de catre parti.

d) In cazurile speciale, ale unei/unor editii ale programului TV pentru care, din motive obiective, pot aparea modificari in ce priveste intervalul orar de difuzare, partile vor stabili de comun acord ora si modalitatea de transmitere a programului TV (in direct sau inregistrat).




e) Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a suspenda organizarea tragerilor loteristice si implicit prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, pe o perioada determinata de timp, cu o notificare transmisa Ofertantului cu cel putin 7 zile inainte de data suspendarii. In aceasta situatie, valabilitatea contractului va fi prelungita cu o perioada de timp identica cu perioada de suspendare, prin act aditional semnat de ambele parti.

f) - Pentru situatii speciale, de tipul celor in care autoritatile statului român declara zile de doliu national, editiile programului TV si spoturile de autopromovare programate pentru respectivele zile pot sa nu se transmita televizat pe postul TV. In astfel de situatii, Autoritatea contractanta nu va achita Ofertantului contravaloarea respectivei/respectivelor editii netransmise si a respectivelor spoturi de autopromovare netransmise.

- Pentru situatii speciale, de tipul celor in care autoritatile statului român declara zile de doliu national, partile pot stabili de comun acord ca editiile programului TV programate pentru respectivele zile sa se transmita televizat pe postul TV, eventual fara difuzarea spoturilor de autopromovare programate pentru respectivele zile. In astfel de situatii, Autoritatea contractanta nu va achita Ofertantului contravaloarea spoturilor de autopromovare netransmise.

g) Cele (maxim) 208 editii ale programului TV raman in proprietatea Autoritatii contractante, care va avea pe o perioada nelimitata de timp toate drepturile de utilizare a acestora (inclusiv pentru (re)difuzare si pe alte medii / suporturi / locatii).

h) Toate elementele componente ale pachetului grafic al emisiunii (inclusiv ilustratia muzicala aferenta pachetului grafic si editiilor) raman in proprietatea Autoritatii contractante. Ofertantul acorda Autoritatii contractante, pentru o perioada nelimitata de

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	
Radmanastian Marius	Referent de specialitate marketing principal I	

Pag 12





timp, toate drepturile de utilizare / intelectuale / de autor a acestora (inclusiv pentru utilizare/difuzare si pe alte medii/suporturi/locatii).

Ofertantul acorda Autoritatii contractante toate drepturile de utilizare a spoturilor de autopromovare aferente editiilor programului TV pentru (re)difuzarea acestora pe alte medii/suporturi/locatii.

i) Ofertantul va garanta ca, pe perioada valabilitatii contractului, pe respectivul post TV nu vor fi abordate teme si/sau transmise informatii si mesaje cu caracter denigrator pentru Autoritatea contractanta, care pot afecta negativ imaginea, activitatea si jocurile organizate de Autoritatea contractanta.

5. DURATA CONTRACTULUI

Contractul de prestari servicii va intra in vigoare la data de (nu mai devreme de 22.01.2026) si va fi valabil pentru o perioada de 24 luni de la data inceperii prestarii serviciilor.

Incetarea contractului, indiferent de cauze, nu exonereaza partile de indeplinirea obligatiilor contractuale deja scadente.

6. TERMENE DE PRESTARE

Prestarea serviciilor va incepe in termen de maxim 7 zile calendaristice de la intrarea in vigoare a contractului:

- Prima editie a programului TV se va realiza si difuza in termen de maxim 7 zile calendaristice de la intrarea in vigoare a contractului.
- Realizarea spoturilor de autopromovare a editiilor programului TV va fi asigurata de Ofertant astfel incat acestea sa fie definitivitate si disponibile pentru a fi difuzate in termen de maxim 7 zile calendaristice de la data intrarii in vigoare a contractului. Difuzarea spoturilor de autopromovare se va efectua in functie de realizarea acestora si potrivit conditiilor prevazute in caietul de sarcini.
- Realizarea/updatarea pachetului grafic al emisiunii (inclusiv asigurarea/integrarea ilustratiei muzicale aferente pachetului grafic si editiilor) va fi asigurata de Ofertant astfel incat elementele acestuia sa fie definitivitate si disponibile pentru a fi utilizate/ integrate/ expuse in editiile programului TV in termen de maxim 7 zile calendaristice de la data intrarii in vigoare a contractului. Utilizarea/ integrarea/

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	
Radmanastian Marius	Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 13





expunerea elementelor pachetului grafic și ilustrației muzicale se va efectua în funcție de realizarea acestora și potrivit condițiilor prevăzute în caietul de sarcini.

Înainte de împlinirea termenului de maxim 7 zile calendaristice de la intrarea în vigoare a contractului, prestarea serviciilor se poate realiza integral sau parțial, în funcție de definitivarea spoturilor de autopromovare a edițiilor programului TV și de definitivarea elementelor de pachet grafic al emisiunii și ilustrației muzicale aferente pachetului grafic și edițiilor.

7. MODIFICARI ALE CONTRACTULUI

7.1. Partile contractante au dreptul, pe perioada de valabilitate a contractului, de a conveni modificarea și/sau completarea clauzelor acestuia, fără organizarea unei noi proceduri de atribuire, cu acordul Partilor, fără a afecta caracterul general al contractului, în limitele dispozițiilor prevăzute de art. 221-222 din Legea nr. 98/2016, coroborate cu prevederile referitoare la modificări contractuale din HG nr. 395/2016 (art. 164 și 165), cum ar fi:

- a) Înlocuirea/introducerea de noi Subcontractanți, chiar dacă aceasta posibilitate nu a fost prevăzută și detaliată în oferta depusă în cadrul procedurii de atribuire a contractului;
- b) Implicarea tertului sustinator ca urmare a angajamentului ferm prezentat, fără a reduce, extinde sau introduce/elimina obligațiile și responsabilitățile stipulate în contract și fără a afecta caracterul general al acestuia;
- c) Atunci când Ofertantul este înlocuit de un nou operator economic, în cazul în care drepturile și obligațiile Ofertantului sunt preluate, ca urmare a unei succesiuni universale sau cu titlu universal în cadrul unui proces de reorganizare, inclusiv prin fuziune divizare, achiziție sau insolvență, de către un alt operator economic care îndeplinește criteriile de calificare și selecție stabilite inițial, cu condiția ca această modificare să nu presupună alte modificări substanțiale ale contractului și să nu se realizeze cu scopul de a eluda aplicarea procedurilor de atribuire prevăzute de Legea nr. 98/2016;
- d) Orice modificare a datelor de contact, persoanelor de contact, conturilor bancare și bancilor prin care se efectuează plățile;
- e) Schimbări la nivelul Legii, regulamente CE, reglementări, standarde comunicate prin intermediul caietului de sarcini;
- f) Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a suspenda organizarea tragerilor loteristice și implicit prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, pe o perioadă

Numele și prenumele	Funcția	Semnătură
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	
Radmanastian Marius	Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 14





determinata de timp, cu o notificare transmisa Ofertantului cu cel puțin 7 zile înainte de data suspendării. In aceasta situatie, valabilitatea contractului va fi prelungita cu o perioada de timp identica cu perioada de suspendare, prin act aditional semnat de ambele parti.

7.2. Nicio modificare a contractului nu va avea efecte retroactive. Actele aditionale intra in vigoare la data semnării acestora de catre ambele parti.

7.3. Modificarea contractului nu trebuie sa conduca la diminuarea avantajelor si, dupa caz, a factorilor de evaluare care au stat la baza declarării ofertei castigatoare a Ofertantului si nici la modificarea propunerii tehnice si financiare.

7.4. Modificarile contractuale nu trebuie sa afecteze, in niciun caz si in niciun fel, rezultatul procedurii de atribuire, prin anulara sau diminuarea avantajului competitiv pe baza caruia Ofertantul a fost declarat castigator in cadrul procedurii de atribuire.

7.5. Oricare dintre Partile contractante notifica cealalta Parte, de indata ce devine constienta de o neclaritate/ambiguitate sau incoerenta/neconcordanta intre Documentele Contractului. In cazul unor astfel de neclaritati si incoerente, clarificarea aspectelor se face printr-o instructiune data de Autoritatea contractanta.


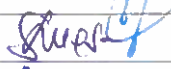
7.6. Partea contractanta care propune modificarea contractului are obligatia de a transmite celeilalte Parti propunerea de modificare a contractului cu cel puțin 30 (treizeci) de zile înainte de data la care se considera ca modificarea contractului ar trebui sa produca efecte.

7.7. Orice modificare a contractului in cursul perioadei sale de valabilitate altfel decat in cazurile si conditiile prevazute la art. 221-222 din Legea nr.98/2016 se realizeaza prin organizarea unei noi proceduri de atribuire. In caz contrar, Autoritatea contractanta are dreptul de a denunta unilateral contractul.

8 RISCURILE AFERENTE DERULĂRII CONTRACTULUI CE CAD IN RESPONSABILITATEA PARTILOR SI MASURI DE GESTIONARE A RISCURILOR

8.1 Riscurile aferente derulării contractului ce cad in responsabilitatea partilor

8.1.1. Aparitia de situatii speciale si/sau neprevazute (ex. privind organizarea de actiuni/trageri speciale, continutul concret al fiecărei editii, conditiile de efectuare si durata operatiunilor de tragere, conditiile de transmitere a programului TV, alte motive obiective si/sau situatii neprevazute) care pot determina modificari ale programului obisnuit de difuzare a editiilor TV si/sau ale caracteristicilor acestora (ex. numarul de editii

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana Radmanastian Marius	Economist principal I Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 15





dintr-o saptamana si/sau ziua si/sau ora de realizare si difuzare a emisiunii, durata editiei, modalitatea de difuzare/transmitere, intervalul orar de difuzare a editiei, fie alte elemente, etc.).

8.1.2. Posibilitatea ca, pe perioada valabilitatii contractului, pe respectivul post TV sa fie abordate teme si/sau transmise informatii care pot afecta negativ imaginea, activitatea si jocurile organizate de Autoritatea contractanta.

8.2 Masuri de gestionare a riscurilor

8.2.1. Riscurile si situatiile speciale prevazute la pct. 8.1.1. sunt gestionate punctual in cadrul clauzelor speciale de la Cap. 4 punctele a) – f) din prezentul caiet de sarcini.

8.2.2. Riscul prevazut la pct. 8.1.2. este gestionat prin clauza speciala de la Cap. 4 punctul i) din prezentul caiet de sarcini.

8.2.3. Solicitarea de constituire de catre Ofertant a garantiei de buna executie a contractului, in scopul asigurarii Autoritatii contractante de indeplinirea cantitativa, calitativa si in perioada convenita a contractului de achizitie.

8.2.4. Aplicarea de penalitati/despagubiri in conformitate cu clauzele contractuale.

9. ELABORAREA PROPUNERII TEHNICE

Ofertantul are obligatia de a elabora propunerea tehnica cu asumarea respectarii / indeplinirii tuturor cerintelor si specificatiilor tehnice definite in prezentul caiet de sarcini, cu respectarea si asumarea tuturor standardelor si reglementarilor in materia prestarii de servicii.

Ofertantul are obligatia sa prezinte informatiile in propunerea tehnica astfel incat acestea sa permita identificarea cu usurinta a corespondentei cu toate elementele definite in prezentul caiet de sarcini. In acest sens, propunerea tehnica va contine un comentariu al fiecarei prevederi continute in prezentul caiet de sarcini, prin care sa se demonstreze/probeze corespondenta/conformitatea propunerii tehnice cu toate elementele definite.

Ofertantul va indica si justifica in cuprinsul propunerii tehnice care informatii din propunerea tehnica sunt confidentiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuala.

Numele si prenumele	Functia	Semnatura
Nicola-Badita Dragos	Director Directia Vanzari si Marketing	
Ionescu Steluta	Sef Serviciu Marketing	
Nicolaescu Diana	Economist principal I	
Radmanastian Marius	Referent de specialitate marketing principal I	

Pag. 16



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110

