



RAPORT

de evaluare a impactului achiziției serviciilor de publicitate ce au facut obiectul contractului nr. 536/05.08.2025 încheiat cu S.C. All Media Company S.R.L.

Autoritatea contractanta Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul in Bucuresti, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet www.loto.ro, a încheiat contractul de prestari servicii nr. 536/05.08.2025 cu S.C. All Media Company S.R.L., avand ca obiect prestarea de servicii de publicitate – campanii de publicitate Outdoor.

Achizitia de servicii de publicitate a vizat desfasurarea a 2 (doua) campanii de publicitate Outdoor in scopul promovarii produselor Achizitorului, cu participarea responsabila la jocurile de noroc, cresterii vizibilitatii si notorietatii acestor jocuri in randul publicului actual si potential, imbunatatirii participarii la jocurile promovate.

Serviciile de publicitate care au facut obiectul achizitiei au constat in desfasurarea de campanii de publicitate Outdoor la nivel national, astfel:

- Numarul si perioadele de desfasurare:
 - o 1 campanie cu durata de 1 luna, desfasurata in perioada 1-31 octombrie 2025,
 - o 1 campanie cu durata de 1 luna, desfasurata in perioada 1-31 decembrie 2025.
- Suporturi utilizate in cadrul campaniilor de publicitate:
 - o panouri stradale distribuite la nivel national,
 - o ecrane tip led de exterior localizate in unitati administrativ-teritoriale de tip municipiu sau oras, cu o populatie dupa domiciliu mai mare de 15.000 de locuitori.
- Principalele servicii asigurate de Prestator pentru fiecare campanie de publicitate:
 - o Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de creatie.
 - o Productia materialelor publicitare utilizate pentru expunere pe suporturile din cadrul campaniei, inclusiv efectuare masuratori preliminare, dupa caz.
 - o Servicii de montaj/colantare pentru panourile stradale si demontaj/decolantare ale materialelor publicitare pe/ de pe suporturile utilizate in cadrul campaniei.
 - o Servicii de expunere/difuzare a materialelor publicitare pe suporturile utilizate in cadrul campaniei, inclusiv monitorizarea expunerii/difuzarii.





- o Obținerea autorizațiilor necesare pentru expunerea materialelor publicitare pe suporturile utilizate în cadrul campaniei.
- o Achitarea taxelor aferente expunerii materialelor publicitare pe suporturile utilizate în cadrul campaniei.
- o Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, de monitorizare a expunerilor/difuzarilor.

Impactul campaniilor de publicitate

Campania desfasurata in perioada 1-31 octombrie 2025

- În cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto organizate de CN Loteria Romana SA, platforma bilete.loto.ro și participarea responsabilă la jocurile de noroc.
- Suporturile de promovare utilizate în cadrul acestei campanii au fost următoarele:
 - o **121 panouri stradale** cu 1 față colantată/afisată, distribuite la nivel național, totalizând o suprafață de expunere de **2.851,86 mp**, din care:
 - 47 panouri în localități, cu dimensiuni panou de minim 3,2 m x 2,4 m (sau echivalent suprafață de minim 7,68 mp), dar nu mai mult de 35 mp/panou/material publicitar, totalizând o suprafață de expunere de 588,66 mp.
 - 74 panouri în afara localităților, cu dimensiuni panou în suprafață de minim 18 mp, dar nu mai mult de 35 mp/panou/material publicitar, totalizând o suprafață de expunere de 2.263,20 mp.
 - o **70 ecrane tip led de exterior**, distribuite la nivel național în municipii și orașe cu o populație după domiciliu mai mare de 15.000 de locuitori, cu dimensiuni ecran în suprafață de minim 10 mp, dar nu mai mult de 35 mp/panou/ecran/material publicitar, totalizând o suprafață de expunere de **982,22mp**.

Pe cele 70 de ecrane, în intervalul orar 08:00-24:00, au fost efectuate în total 1.596.106 difuzări ale spotului de 10 secunde.

Conform raportului de impact furnizat de Prestator pentru această campanie de publicitate, referitor la estimarea traficului/persoanelor care au fost expuse la mesajul publicitar al campaniei: per total campanie a rezultat un număr cumulat (brut duplicat) de 19.339.600 mașini/vehicule și pietoni expuse/expuși la mesajul publicitar, respectiv care au trecut prin raza vizuală a suporturilor de promovare utilizate în cadrul campaniei, din care:

- 11.079.431 mașini/vehicule și pietoni (brut duplicat) expuse/expuși la mesajul publicitar pe panourile stradale,
- 8.260.169 mașini/vehicule și pietoni (brut duplicat) expuse/expuși la mesajul publicitar pe ecranele tip led.





Campania desfasurata in perioada 1-31 decembrie 2025

- In cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto organizate de CN Loteria Romana SA, platforma bilete.loto.ro, lozurile raziabile "Craciun Fericit!" si participarea responsabila la jocurile de noroc.
- Suporturile de promovare utilizate in cadrul acestei campanii au fost urmatoarele:
 - o **121 panouri stradale** cu 1 fata colantata/afisata, distribuite la nivel national, totalizand o suprafata de expunere de **2.875,14 mp**, din care:
 - 48 panouri in localitati, cu dimensiuni panou de minim 3,2 m x 2,4 m (sau echivalent suprafata de minim 7,68 mp), dar nu mai mult de 35 mp/panou/material publicitar, totalizand o suprafata de expunere de 596,34 mp.
 - 73 panouri in afara localitatilor, cu dimensiuni panou in suprafata de minim 18 mp, dar nu mai mult de 35 mp/panou/material publicitar, totalizand o suprafata de expunere de 2.278,80 mp.
 - o **70 ecrane tip led de exterior**, distribuite la nivel national in municipii si orase cu o populatie dupa domiciliu mai mare de 15.000 de locuitori, cu dimensiuni ecran in suprafata de minim 10 mp, dar nu mai mult de 35 mp/panou/ecran/material publicitar, totalizand o suprafata de expunere de **987,22 mp**.
Pe cele 70 de ecrane, in intervalul orar 08:00-24:00, au fost efectuate in total 1.529.201 difuzari ale spotului de 10 secunde.

Conform raportului de impact furnizat de Prestator pentru aceasta campanie de publicitate, referitor la estimarea traficului/persoanelor care au fost expuse la mesajul publicitar al campaniei: per total campanie a rezultat un numar cumulat (brut duplicati) de 18.640.917 masini/vehicule si pietoni expuse/expusi la mesajul publicitar, respectiv care au trecut prin raza vizuala a suporturilor de promovare utilizate in cadrul campaniei, din care:

- 10.317.484 masini/vehicule si pietoni (brut duplicati) expuse/expusi la mesajul publicitar pe panourile stradale,
- 8.323.433 masini/vehicule si pietoni (brut duplicati) expuse/expusi la mesajul publicitar pe ecranele tip led.

Avand in vedere cele prezentate, expunerile din cadrul acestor campanii de publicitate au asigurat o vizibilitate ridicata si o audienta foarte buna in randul publicului vizat si o valorizare buna a mesajelor comunicate.



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110



Compania Națională "Loteria Română" S.A.
Direcția Vânzări și Marketing | Serviciul Marketing

**Loteria
Română**



În concluzie, desfășurarea acestor campanii de publicitate a avut o contribuție importantă la creșterea vizibilității jocurilor Loto și promovarea participării responsabile la jocurile de noroc, la promovarea jocurilor Loto în rândul jucătorilor actuali și potențiali și la readucerea acestora în atenția publicului, cu efecte pozitive asupra rezultatelor înregistrate în perioadele respective.



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110



THE EUROPEAN
LOTTERIES
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY