



RAPORT

de evaluare a impactului achiziției serviciilor de publicitate ce au facut obiectul contractului nr. 360/03.06.2025 incheiat cu S.C. All Media Company S.R.L.

Autoritatea contractanta Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul in Bucuresti, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet www.loto.ro, a incheiat contractul de prestari servicii nr. 360/03.06.2025 completat prin actul aditional nr. 1 (780/12.11.2025) cu S.C. All Media Company S.R.L., avand ca obiect prestarea de servicii de publicitate – campanii de publicitate TV.

Achizitia de servicii de publicitate a vizat desfasurarea a 8 (opt) campanii de publicitate TV la nivel national, in scopul promovarii produselor Achizitorului, cu participarea responsabila la jocurile de noroc, cresterii vizibilitatii si notorietatii acestor jocuri in randul publicului actual si potential, imbunatatirii participarii la jocurile promovate.

- Numarul si durata campaniilor de publicitate: 8 campanii TV, cu durata de 6 zile fiecare.
- Canale media utilizate in cadrul campaniilor TV:
 - o Posturi TV: Romania TV, Antena 3 CNN, Realitatea Plus, Digi 24.
- Principalele servicii asigurate de Prestator pentru campaniile de publicitate:
 - o Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de creatie.
 - o Productia materialelor publicitare, conform cerintelor Achizitorului:
 - pentru fiecare campanie TV: 1 spot TV cu durata de 30 secunde, plus 2 eventuale actualizari/versiuni ale acestuia, dupa caz.
 - o Servicii de media: cumpararea de spatii media, transmiterea materialelor publicitare catre media, difuzarea materialelor publicitare in media, monitorizarea difuzarilor.
 - o Elaborarea de rapoarte de evaluare a impactului campaniilor de publicitate desfasurate si finalizate, inclusiv de monitorizare a difuzarilor.

Impactul campaniilor de publicitate

Perioada de campanie de publicitate TV: 14.07.2025 – 20.07.2025

In cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto si participarea responsabila la jocurile de noroc.



Compania Națională "Loteria Română" S.A.
Direcția Vânzări și Marketing | Serviciul Marketing



Conform raportului de impact și monitorizare furnizat de Prestator, difuzările TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un număr total de 323,1 GRP 18+ National, asigurând o audiență/vizibilitate foarte bună la nivel național.

Indicator / Post TV	România TV	Antena 3 CNN	Realitatea Plus	Digi 24	TOTAL 4 posturi TV
Audiența totală a campaniei de publicitate din perioada 14.07.2025 – 20.07.2025, interval orar 23:00-06:00 (GRP național 18+)	104,7	93,1	83,9	41,4	323,1

Perioada de campanie de publicitate TV: 25.08.2025 – 31.08.2025

În cadrul campaniei a fost promovată modalitatea de participare la jocurile Loto prin intermediul platformei online "bilete.loto.ro", precum și participarea responsabilă la jocurile de noroc.

Conform raportului de impact și monitorizare furnizat de Prestator, difuzările TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un număr total de 273,8 GRP 18+ National, asigurând o audiență/vizibilitate foarte bună la nivel național.

Indicator / Post TV	România TV	Antena 3 CNN	Realitatea Plus	Digi 24	TOTAL 4 posturi TV
Audiența totală a campaniei de publicitate din perioada 25.08.2025 – 31.08.2025, interval orar 23:00-06:00 (GRP național 18+)	86,9	82,7	67,7	36,5	273,8

Perioada de campanie de publicitate TV: 08.09.2025 – 14.09.2025

În cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto și participarea responsabilă la jocurile de noroc.

Conform raportului de impact și monitorizare furnizat de Prestator, difuzările TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un număr total de 260,6 GRP 18+ National, asigurând o audiență/vizibilitate foarte bună la nivel național.

Indicator / Post TV	România TV	Antena 3 CNN	Realitatea Plus	Digi 24	TOTAL 4 posturi TV
Audiența totală a campaniei de publicitate din perioada 08.09.2025 – 14.09.2025, interval orar 23:00-06:00 (GRP național 18+)	70,9	89,0	55,9	44,8	260,6





Perioada de campanie de publicitate TV: 13.10.2025 – 19.10.2025

În cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto și participarea responsabilă la jocurile de noroc.

Conform raportului de impact și monitorizare furnizat de Prestator, difuzările TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un număr total de 303,1 GRP 18+ National, asigurând o audiență/vizibilitate foarte bună la nivel național.

Indicator / Post TV	România TV	Antena 3 CNN	Realitatea Plus	Digi 24	TOTAL 4 posturi TV
Audiența totală a campaniei de publicitate din perioada 13.10.2025 – 19.10.2025, interval orar 23:00-06:00 (GRP național 18+)	86,2	104,8	67,8	44,3	303,1

Perioada de campanie de publicitate TV: 01.12.2025 – 07.12.2025

În cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto, platforma online "bilete.loto.ro", lozurile raziabile "CRĂCIUN FERICIT!" și participarea responsabilă la jocurile de noroc.

Conform raportului de impact și monitorizare furnizat de Prestator, difuzările TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un număr total de 325,8 GRP 18+ National, asigurând o audiență/vizibilitate foarte bună la nivel național.

Indicator / Post TV	România TV	Antena 3 CNN	Realitatea Plus	Digi 24	TOTAL 4 posturi TV
Audiența totală a campaniei de publicitate din perioada 01.12.2025 – 07.12.2025, interval orar 23:00-06:00 (GRP național 18+)	101,4	115,3	73,6	35,5	325,8

Perioada de campanie de publicitate TV: 15.12.2025 – 21.12.2025

În cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto, platforma online "bilete.loto.ro", lozurile raziabile "CRĂCIUN FERICIT!" și participarea responsabilă la jocurile de noroc.

Conform raportului de impact și monitorizare furnizat de Prestator, difuzările TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un număr total de 297,8 GRP 18+ National, asigurând o audiență/vizibilitate foarte bună la nivel național.





Indicator / Post TV	România TV	Antena 3 CNN	Realitatea Plus	Digi 24	TOTAL 4 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 15.12.2025 – 21.12.2025, interval orar 23:00-06:00 (GRP national 18+)	96,9	108,3	48,7	43,9	297,8

Perioada de campanie de publicitate TV: 25.12.2025 – 31.12.2025

In cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto si participarea responsabila la jocurile de noroc.

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 319,3 GRP 18+ National, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	România TV	Antena 3 CNN	Realitatea Plus	Digi 24	TOTAL 4 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 25.12.2025 – 31.12.2025, interval orar 23:00-06:00 (GRP national 18+)	98,0	101,1	71,9	48,3	319,3

Perioada de campanie de publicitate TV: 02.03.2026 – 08.03.2026

In cadrul campaniei au fost promovate jocurile Loto si participarea responsabila la jocurile de noroc.

Conform raportului de impact si monitorizare furnizat de Prestator, difuzarile TV din cadrul acestei campanii de publicitate au cumulat un numar total de 335,5 GRP 18+ National, asigurand o audienta/vizibilitate foarte buna la nivel national.

Indicator / Post TV	România TV	Antena 3 CNN	Realitatea Plus	Digi 24	TOTAL 4 posturi TV
Audienta totala a campaniei de publicitate din perioada 02.03.2026 – 08.03.2026, interval orar 23:00-06:00 (GRP national 18+)	103,0	115,6	71,6	45,3	335,5



Compania Națională "Loteria Română" S.A.
Direcția Vânzări și Marketing | Serviciul Marketing



Având în vedere indicatorii de măsurare a impactului media, difuzările TV din cadrul acestor campanii de publicitate au asigurat o vizibilitate ridicată și o audiență foarte bună în rândul publicului vizat și o valorizare bună a mesajelor comunicate.

În concluzie, desfășurarea acestor campanii de publicitate a avut o contribuție importantă la creșterea vizibilității jocurilor Loto, a platformei online "bilete.loto.ro" și promovarea participării responsabile la jocurile de noroc, la promovarea produselor companiei în rândul jucătorilor actuali și potențiali și la readucerea acestora în atenția publicului, cu efecte pozitive asupra rezultatelor înregistrate în perioadele respective.

