

C.N. LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

REFERAT DE OPORTUNITATE
privind achizitia publica de servicii de publicitate
pentru desfasurarea de campanii de publicitate

Autoritatea contractanta Compania Națională "Loteria Română" SA, cu sediul in Bucuresti, str. Poenaru Bordea nr. 20, sector 4, cod postal 040094, pagina de internet www.loto.ro, doreste achizitionarea urmatoarelor servicii de publicitate (2 loturi):

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

Caracteristicile generale ale serviciilor de publicitate

LOTUL 1: Servicii de publicitate - Campanii de publicitate TV

Numarul si durata campaniilor de publicitate: 3 campanii TV, cu o durata de 7 zile fiecare.

Campaniile de publicitate TV se vor desfasura cel mai tarziu pana la data de 30.04.2023.

Pentru fiecare campanie de publicitate, Prestatorul va asigura:

- Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de creatie.
- Productia materialului/materialelor publicitare: 1 spot TV cu durata de 30 secunde, inclusiv 2 eventuale actualizari.
- Servicii de media: cumpararea de spatii media, transmiterea materialelor publicitare catre media, difuzarea materialelor publicitare in media conform planurilor media stabilite, monitorizarea difuzarilor:
 - 5 posturi TV x minim 80 difuzari fiecare, conform cerinte caiet de sarcini.
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv raport de monitorizare a difuzarilor.

LOTUL 2: Servicii de publicitate - Campanie de publicitate Outdoor

Numar si durata: 1 campanie, cu durata de expunere de 1 luna, cu desfasurare cel mai tarziu pana la data de 30.04.2023.

Pentru campania de publicitate, Prestatorul va asigura:

- Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de creatie.
- Productia materialelor publicitare ce vor fi expuse pe suporturile utilizate in cadrul campaniei (inclusiv efectuare masuratori preliminare ale zonelor de expunere).
- Servicii de montaj/colantare si demontaj/decolantare ale materialelor publicitare pe/ de pe suporturile utilizate in cadrul campaniei.
- Servicii de expunere a materialelor publicitare pe suporturile utilizate in cadrul campaniei, pe toata perioada campaniei, inclusiv monitorizarea expunerii:
 - Panouri stradale: minim 88 panouri (x 1 fata colantata/afisata, imprimare policromie), din care: minim 47 panouri in localitati si minim 41 panouri in afara localitatilor, conform cerinte caiet de sarcini.
- Obtinerea autorizatiilor necesare pentru expunerea materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei de publicitate.
- Achitarea tuturor taxelor (inclusiv a taxei locale de publicitate) aferente expunerii materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei de publicitate.
- Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate.



Context / premise

C.N. Loteria Romana S.A. organizeaza, administreaza si exploateaza jocuri de noroc, pe intreg teritoriul tarii, in conformitate cu prevederile O.U.G. nr.77/2009 privind organizarea si exploatarea jocurilor de noroc, cu modificarile si completarile ulterioare.

In cadrul "*Programului de activitate (obiective strategice) al Companiei Nationale Loteria Romana SA pe anul 2022 (si estimari 2023, 2024)*", pentru indeplinirea obiectivului strategic privind imbunatatirea imaginii companiei - este prevazuta promovarea produselor loteristice din portofoliu, a jocurilor loteristice organizate si desfasurate de CNLR SA, precum si imbunatatirea imaginii companiei prin actiuni de reclama si publicitate.

Ratiunea achizitiei de servicii de publicitate

Serviciile de publicitate vizate:

- Lotul 1: publicitate TV
- Lotul 2: publicitate outdoor

Motivele pentru care se doreste achizitionarea acestor servicii:

Achizitia de servicii de publicitate vizeaza desfasurarea de campanii de publicitate in cadrul carora sa fie transmise mesaje publicitare prin intermediul unor canale media cu vizibilitate potentiala ridicata in randul jucatorilor actuali si potentiali (Lotul 1: TV, Lotul 2: outdoor), in scopul asigurarii unei cat mai bune sustineri si promovari a produselor Achizitorului, a unor actiuni/trageri speciale organizate de Achizitor si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto, cresterii vizibilitatii acestora in randul publicului actual si potential, imbunatatirii participarii la jocurile organizate de Achizitor cu ocazia desfasurarii actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate.

Desfasurarea campaniilor de publicitate si transmiterea mesajelor publicitare se vor realiza intr-o maniera echilibrata, in sensul respectarii principiilor privind protectia minorilor si participarea responsabila la jocurile de noroc.

Obiectivele vizate prin achizitia serviciilor de publicitate:

- Cresterea vizibilitatii si notorietatii produselor loteristice/actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto;
- Informarea publicului larg cu privire la produsele loteristice/actiunile/tragerile speciale Loto promovate si castigurile/reporturile la jocurile Loto;
- Imbunatatirea participarii la jocurile organizate de C.N. Loteria Romana S.A., respectiv cu ocazia organizarii actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate.

Publicul tinta vizat de serviciile de publicitate:

Publicul vizat este reprezentat de participanti actuali si potentiali la jocurile organizate de C.N. Loteria Romana S.A., respectiv:

- Publicul tinta primar: persoane cu varsta 30+, din mediul urban si rural din Romania
- Publicul tinta secundar: restul persoanelor cu varsta 18+, din mediul urban si rural din Romania

Materialele propuse a fi difuzate/expuse:

- Lotul 1: spoturi TV
- Lotul 2: decorare/colantare suporturi outdoor (panouri stradale)



CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM3-21110



Impactul urmarit

- Cresterea vizibilitatii si notorietatii produselor/actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto.
- Cresterea gradului de cunoastere a produselor/actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate si a castigurilor/reporturilor la jocurile Loto in randul jucatorilor actuali si potentiali.
- Imbunatatirea participarii la jocurile loteristice - respectiv cu ocazia organizarii actiunilor/tragerilor speciale Loto promovate, prin atragerea de noi clienti.

Evaluarea rezultatului obtinut

- pentru Lotul 1: raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate, inclusiv raport de monitorizare a difuzarilor efectuate (cu mentionarea informatiilor aferente: denumirea postului TV, data si ora difuzarii, durata difuzarii, date de audienta: numar puncte de audienta inregistrate la nivel national 18+ (GRP));
- pentru Lotul 2: raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate (cu mentionarea informatiilor aferente: locatie panou, tipul de localizare (in localitati, in afara localitatilor), dimensiunea panoului (suprafata colantata/afisata), asigurarea iluminarii fontale pe timpul noptii a panoului stradal (da/nu), perioada campanie, numar estimat de vehicule/ de persoane/pietoni expuse la mesajul publicitar de pe panou si cumulat pentru toate panourile, imagini cu panourile colantate).

